

“Cooling is Happiness” โฆษณาชุดใหม่ ฉลอง 45 ปี มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา



ครบรอบ 45 ปี มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา

ส่งโฆษณาชุดใหม่ “Cooling is Happiness” 45 ปี ที่เราให้มากกว่าความเย็น สะท้อนภาพความผูกพัน เคียงข้าง
สังคมไทยมานานกว่า 45 ปี

บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด ฉลองครบรอบ 45 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจสู่สังคมไทย พร้อมตอก
ย้ำภาพลักษณ์ผู้นำเทคโนโลยีความเย็น The Cooling Master ด้วยการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ชุดใหม่ “Cooling
is Happiness” เพื่อสะท้อนความผูกพันระหว่างแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริกกับผู้บริโภค ที่มีต่อกันมาอย่างยาวนาน
ภายใต้แนวคิด “45 ปี ที่เราให้มากกว่าความเย็น” โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความเย็น คือหนึ่งในความสุขของผู้บริโภค ซึ่ง
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เดินหน้าร่นส่งมอบความสุข พร้อมสร้างรอยยิ้มผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ความ
ปลอดภัย ประหยัดพลังงานด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
ภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว มีความยาว 45 วินาที โดยมี “โป๊ป-ธนวรรธน์ วรรณะภูติ” เป็นตัวแทนถ่ายทอดความ
ผูกพันระหว่างแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กับคนไทย โดยเนื้อหาแสดงให้เห็นว่า มิตซูบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา ไม่
เพียงแต่ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ให้ความเย็นระดับผู้นำเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายในการ
ใช้ชีวิต ภายใต้สังคมและสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ ผ่านภาพความสุข รอยยิ้มและเสียงหัวเราะของผู้คนในทุกช่วงวัยที่ใช้
ผลิตภัณฑ์ของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก ทั้งเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น พัดลม และปั้มน้ำ ซึ่งสามารถสะท้อนมุมมอง “ม
ากกว่าความเย็น คือ ความสุข” ออกมาได้อย่างชัดเจน

ด้าน “โป๊ป – ธนวรรธน์ วรรณะภูติ” ซึ่งเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่
3 สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความทันสมัย เติบโตฉลาด รักการดูแลตัวเอง และรักสิ่งแวดล้อม
ซึ่งสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์มิตซูบิชิ อีเล็คทริก อย่างแท้จริง โดยภาพยนตร์โฆษณาชุด “Cooling is
Happiness” จะออกอากาศตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์นี้เป็นต้นไป รวมทั้งในสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น YouTube และ
Facebook เป็นต้น