

# Collinson เอาใจลูกค้านักเดินทาง ประกาศเพิ่ม จำนวนห้องรับรองในสนามบินทั่วประเทศ



– เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกบัตร Priority Pass และลูกค้าที่เป็นนักเดินทางทั้งหลาย Collinson จึงประกาศการลงทุนครั้งสำคัญในการสร้างห้องรับรองสนามบิน และเพิ่มบริการเสริมในสนามบินทั่วประเทศ

Collinson ผู้นำระดับโลกด้านมอบการผลประโยชน์ให้กับลูกค้าและสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ประกาศการลงทุนครั้งสำคัญในตลาดสหรัฐ ด้วยการเปิดห้องรับรองใหม่ 7 แห่งทั่วประเทศในปีนี้ การประกาศดังกล่าวมีขึ้นระหว่างงานเปิดตัวห้องรับรองในสนามบินแบบใช้ร่วมกันแห่งล่าสุดอย่าง The Club JAX ในสนามบินนานาชาติแจ๊คสันวิลล์ โดย Airport Lounge Development Inc.'s (ALD) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Collision และเป็นผู้ประกอบการห้องรับรองแบบใช้ร่วมกันอิสระรายใหญ่ที่สุดในสหรัฐ มีแผนที่จะเปิดห้องรับรองอีก 5 แห่งทั่วประเทศในช่วงปีนี้ หลังจากที่เปิดไปแล้ว 2 แห่ง ซึ่งจะทำให้จำนวนห้องรับรองทั้งหมดที่ภายใต้การบริหารงานในสหรัฐเพิ่มขึ้นเป็น 20 แห่ง

ห้องรับรองใหม่ที่เปิดให้บริการแล้วในปีนี้:

- Concourse D, อาคารผู้โดยสาร 1, สนามบินนานาชาติแมคคาร์เรน, ลาสเวกัส
- Main Concourse, สนามบินนานาชาติแจ๊คสันวิลล์

ห้องรับรองใหม่ที่จะเปิดให้บริการในเร็ว ๆ นี้:

- สนามบินนานาชาติไมอามี
- สนามบินนานาชาติอินเทอร์แมน วาย.มิเนต้า ซาน โฮเซ่, ห้องรับรองแห่งที่ 2 ซึ่งจะใช้ร่วมกับห้องรับรองที่มีอยู่แล้วในอาคารผู้โดยสาร A
- สนามบินนานาชาติชาร์ลส์ตัน
- สนามบินนานาชาติบัพฟาโล ในแอการา
- สนามบินนานาชาติหลุยส์ อาร์มสตรอง นิว ออร์ลีนส์

การลงทุนครั้งนี้ต่อยอดมาจากชุดโซลูชั่นของ Collision ซึ่งช่วยให้นักเดินทางสามารถใช้เวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มากที่สุดที่สนามบินและเพิ่มความจงรักภักดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยปีนี้ Collinson ได้ประกาศการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการสำหรับบัตร Priority Pass ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เรือธงของบริษัทที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถใช้บริการห้องพักรับรองในสนามบินและสัมผัสประสบการณ์สุดยอดเยี่ยมระดับโลก โดย

บริการที่ปรับปรุงใหม่นี้ รวมถึงการแนะนำการสั่งอาหารภายในแอป Priority Pass พร้อมทดลองใช้ช่องทาง Priority Lane ซึ่งเป็นช่องทางด่วนสำหรับผ่านจุดตรวจความปลอดภัยของสนามบิน และจุดตรวจสอบหนังสือเดินทางในสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ห้องรับรองเพิ่มเติมในสนามบินที่เป็นของและบริหารโดยบริษัทในเครือ Collinson จะยังคงเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานของสนามบินเพื่อรองรับลูกค้านับล้านคนของ Collinson ต่อไป

นอกจากการเปิดห้องรับรองเหล่านี้แล้ว ยังมีการเปิดเผยการลงทุนล่าสุดในการปรับปรุงการการเดินทางไปยังสนามบิน รวมถึงการลงทุนใน Grab ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ ที่สามารถเรียกใช้บริการผ่านทางโทรศัพท์มือถือซึ่งมีให้บริการอยู่ในสนามบินต่างๆทั่วยุโรปและกำลังเติบโตขึ้นในตลาดต่างประเทศรวมทั้งในสหราชอาณาจักรด้วย

Sheryl Pflaum ประธาน Collinson ประจำอเมริกา กล่าวว่า “สหรัฐถูกจัดให้เป็นประเทศอันดับต้นๆ สำหรับการเดินทางออกนอกประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ นี่จึงเป็นโอกาสสำคัญที่เราจะได้เรียนรู้ถึงความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และมอบประสบการณ์การใช้สนามบินที่ไม่เหมือนใครให้กับพวกเขา Collinson มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนประสบการณ์การใช้สนามบินแก่สมาชิกทุกคนในโครงการมอบประโยชน์และสร้างความภักดีต่อแบรนด์ด้วยการลงทุนในบริการล่าสุดสำหรับนักเดินทาง ในขณะที่เดียวกันก็มอบโอกาสทางการค้าให้กับร้านอาหารและร้านค้าในสนามบินควบคู่กันไป”

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Collinson ได้ที่ [collinsongroup.com](http://collinsongroup.com)

เกี่ยวกับ Collinson:

Collinson เป็นผู้นำระดับโลกด้านมอบการผลประโยชน์ให้กับลูกค้าและสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ เรามอบผลิตภัณฑ์สำหรับการเดินทาง รวมถึงการมอบความช่วยเหลือ และการประกันภัยสุดพิเศษด้วยข้อเสนอที่แตกต่างและโซลูชันสำหรับสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ อันจะนำมาซึ่งความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งและมีคุณค่ากับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ผลิตภัณฑ์ด้านการมอบประโยชน์แก่ลูกค้าของเรา ประกอบด้วย Priority Pass ซึ่งเป็นโปรแกรมมอบที่มอบประสบการณ์พิเศษในการใช้งานสนามบินชั้นนำระดับโลก รวมถึงโซลูชันด้านการประกันการเดินทาง, ความช่วยเหลือเฉพาะบุคคล, ความล่าช้าของเที่ยวบิน ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและการเดินทางระหว่างประเทศ เรามีความชำนาญในการสร้างความจงรักภักดีด้วยการผนวกรวมแผนยุทธศาสตร์, เทคโนโลยีที่ได้รับรางวัล และการบริหารจัดการโปรแกรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา

เป็นเวลากว่า 30 ปีแล้ว ที่เราได้รับเลือกจากเครือข่ายการชำระเงินชั้นนำของโลก, ธนาคารกว่า 1,000 แห่ง, สายการบินกว่า 90 สายการบิน และเครือโรงแรมกว่า 20 เครือ ให้ทำหน้าที่ในการมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน จนพวกเขาสามารถได้ครองใจ, ได้เข้าไปมีส่วนร่วม และรักษาผลกำไรไว้ได้ แม้กับ

ลูกค้าที่มีความต้องการมากที่สุดก็ตาม ลูกค้าของเราในปัจจุบันมีทั้ง Air France KLM, American Express, Cathay Pacific, Chase, Mastercard, Radisson Hotel Group, RSA, Sephora, UnionPay และ Visa

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/894465/Club\\_JAX\\_Jacksonville\\_Airport.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/894465/Club_JAX_Jacksonville_Airport.jpg)

โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/795373/Collinson\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/795373/Collinson_Logo.jpg)