

CleverTap รุกตลาดตะวันออกกลาง มุ่งเสริมแกร่ง ธุรกิจในระดับสากล

everTa

CleverTap

ผู้นำด้านการดึงดูดและรักษาผู้ใช้งาน เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ โดยมีลูกค้ากว่า 25 ราย

CleverTap แพลตฟอร์มรักษาผู้ใช้งานและบริหารวงจรชีวิตลูกค้าด้วยเทคโนโลยี AI ประกาศว่า บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) โดยมีลูกค้ากว่า 25 ราย เช่น CAFU แอปพลิเคชันบริการเติมน้ำมันเติลเวอรี, Shahid แพลตฟอร์มสตรีมวิดีโอยอดนิยม และ Ooredoo บริษัทโทรคมนาคมชั้นนำระดับภูมิภาค โดยลูกค้าเหล่านี้ใช้แพลตฟอร์มของ CleverTap เพื่อดึงดูด รักษา และขยายฐานผู้ใช้งาน การที่ CleverTap ขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ถือเป็นการต่อยอดธุรกิจในระดับสากล และเป็นการสร้างเสริมศักยภาพในการให้บริการลูกค้าทั่วโลก

“การเติบโตอย่างต่อเนื่องของ CleverTap ในตลาดสำคัญ ๆ ทั่วโลก ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการนำเสนอเครื่องมือที่จำเป็นให้แก่องค์กรระดับโลกและผู้ประกอบธุรกิจในท้องถิ่น เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาด รวมถึงเพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมและการรักษาผู้ใช้งาน ในฐานะกลไกที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต” Malay Harsha หัวหน้าฝ่ายการตลาดประจำตะวันออกกลาง ตุรกี และแอฟริกา บริษัท CleverTap กล่าว “การขยายธุรกิจสู่ตะวันออกกลางทำให้ CleverTap สามารถช่วยเหลือลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตในการสร้างความภักดีของผู้ใช้งาน ซึ่งจะช่วยผลักดันให้รายได้เพิ่มพูนต่อไป”

CleverTap เป็นแพลตฟอร์มการตลาดแบบหลายช่องทางที่ใช้เทคโนโลยี AI สำหรับองค์กรชั้นนำ โดยได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยนักการตลาดในการรักษาผู้ใช้งานและสร้างมูลค่าสูงสุดตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า CleverTap สามารถรับมือกับความท้าทายที่พบโดยทั่วไป เช่น data silo รวมทั้งสามารถส่งข้อความโฆษณาแบบเรียลไทม์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายโดยอิงพฤติกรรมของลูกค้า ไม่ใช่แค่ข้อมูลคร่าว ๆ ของลูกค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจ

สามารถทดลอง เรียนรู้ และใช้กลยุทธ์การโฆษณาผ่านแอปมือถือได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอัตราการดึงดูดและรักษาผู้ใช้งานในที่สุด

“CleverTap มีความก้าวหน้าอย่างมากในการขยายความครอบคลุมของแพลตฟอร์มรักษาผู้ใช้งานที่ทันสมัย”

Anand Jain ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ของ CleverTap กล่าว “เรายินดียิ่งยิ่งที่ได้เห็นผู้นำเสนอวิธีการใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าทั่วโลกสามารถดึงดูดผู้ใช้งานได้มากขึ้น พร้อมส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่แปลกใหม่และทันสมัย”

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมหรือติดต่อขอตัวอย่างได้ที่ clevertap.com

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มดึงดูดและรักษาลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ สามารถสร้างมูลค่าสูงสุดตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า แอปมือถือกว่า 8,000 แอปของบริษัทชั้นนำทั่วโลก เช่น Vodafone, Star, Sony, Discovery, Fandango LATAM, Carousell และ Gojek ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ช่วยยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน และการรักษาผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มพูนรายได้ในระยะยาว CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุนชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings ทั้งนี้ บริษัทมีสำนักงานใหญ่ในเม้าท์เทนวิว รัฐแคลิฟอร์เนีย และมีสำนักงานสาขาในอัมสเตอร์ดัม สิงคโปร์ ดูไบ และมุมไบ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ clevertap.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางลิงก์อินและทวิตเตอร์

ติดต่อ
Charles Orlando, CleverTap, โทร: 424-425-4384, อีเมล: press@clevertap.com

Dana Gomez, Walt & Company, โทร: 408-369-7200, อีเมล: dgomez@walt.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1064423/CleverTap_Logo.jpg