

Cle de Peau Beaute ฉลองการกลับมาในภาพ ลักษณ์ใหม่ พร้อมเปิดตัว เฟลิตี โจนส์ นิวเฟชคน ใหม่ของแบรนด์



Cle de Peau Beaute แปรนด์ทุกระดับไฮเอนด์ในเครือบริษัทซิเซโต้ เซียสือและเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ร่วมงานระดับโลก เมื่อวันที่ 17 มกราคม ณ โรงแรมเบล-แอร์ ในนครลอสแอนเจลิส เพื่อเปิดตัว เฟลิตี โจนส์ นักแสดงสาวผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ ในฐานะนิวเฟชคนใหม่ของแบรนด์ รวมทั้งเปิดตัวแบรนด์โฉมใหม่ผ่านหลากหลายช่องทาง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180118/2029414-1-a>

คำบรรยายภาพ: Cle de Peau Beaute พร้อมด้วย เฟลิตี โจนส์ นิวเฟชคนใหม่ของแบรนด์ ฉลองคอลเลกชัน SS18 และแคมเปญ “A Radiant Day” ในงานโกลบอล อีเวนต์ ณ นครลอสแอนเจลิส (เครดิตรูปภาพ: สเตฟานี คีแนน / Getty Images)

เฟลิตี โจนส์ สะท้อนตัวตนของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็นความฉลาด เด็ดเดี่ยว และงดงาม ความรักและการการอุทิศตนอย่างไม่ย่อท้อในงานที่ทำ คือสิ่งที่หล่อหลอมให้เธอมีบุคลิกเปี่ยมความมุ่งมั่น เป็นผู้หญิงที่มีบทบาทต่อโลกและสิ่งต่าง ๆ รอบตัว

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180118/2029414-1-b>

คำบรรยายภาพ - Cle de Peau Beaute ฉลองการกลับมาในภาพลักษณ์ใหม่ พร้อมเปิดตัว เฟลิตี โจนส์ นิวเฟชคนใหม่ของแบรนด์

Cle de Peau Beaute เนรมิตโรงแรมเบล-แอร์ ให้เป็นสถานที่แห่งความเจิดจ้าและสว่างไสว เพื่อเฉลิมฉลองการเปิดตัวโฉมใหม่ในฐานะนิวเฟชคนใหม่ รวมถึงเปิดตัวแคมเปญประจำฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนปี 2018 ผ่านสื่อดิจิทัล โซเชียล รวมถึงสื่อดั้งเดิม สถานะอันหรูหราของแบรนด์ได้รับการถ่ายทอดด้วยแสงระยิบระยับและคริสตัลอันเจิดจรัส ตลอดจนแสงสว่างที่ส่องผ่านพาเลตต์สีน้ำเงิน เบจ และครีม อันเป็นเอกลักษณ์

ไม่ว่าจะหันไปทางไหน บรรดาแขกผู้มีเกียรติ ไม่ว่าจะเป็น อลانا ฮาดิด, ลาร์เซน ทอมป์สัน, มาเรียนนา ฮิววิตต์ รวมถึงไดลานาและนาตาลี ลิม ชวัธเรช ต่างก็ได้ยลห้วงเวลาอันน่าเก็บภาพและน่าแบ่งปัน ทั้งการสร้างแรงบันดาลใจ

จากดอกไม้บริเวณทางเข้าบะเบียง รวมถึงประสบการณ์ที่ได้รับจากการชมภาพถ่ายที่อยู่ในห้องบอลรูม ที่เชิญชวนให้แขกทุกท่านเข้ามาสัมผัสกับหัวใจของ Cle de Peau Beaute และ “ปลดล็อกพลังแห่งความเจิดจรัสในตัวคุณ” ซึ่งเป็นคติพจน์ใหม่ของแบรนด์

โจนส์ ร่วมด้วย ยูคาริ ชูซูกิ ประธานเจ้าหน้าที่แบรนด์ ได้ดื่มแชมเปญอวยพร ตามด้วยการเปิดตัวครั้งแรกของโลกกับวิดีโอ Cle de Peau Beaute Brand Essence ซึ่งถ่ายทำในประเทศโครเอเชีย นอกจากนี้ บรรดาผู้ร่วมงานยังได้รับชมวิดีโอ “A Radiant Day” สำหรับแคมเปญประจำปี 2018 ซึ่งโจนส์ได้รังสรรค์การแสดงเพื่อนำเสนอจุดหมายใหม่ของ Cle de Peau Beaute ในฐานะแบรนด์ความงามสุดหรูชั้นนำระดับโลก แคมเปญดังกล่าวใช้เวลาถ่ายทำในกรุงลอนดอนทั้งสิ้นสองวัน และจะเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ทั่วญี่ปุ่น เอเชีย สหรัฐอเมริกาเหนือ รัสเซีย และตามร้านค้าปลีกที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Retail) ในเดือนนี้

โจนส์กล่าวว่า “ฉันรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมกับ Cle de Peau Beaute ในการเปิดตัวแบรนด์อันหรูหราสง่างามนี้ในรูปแบบใหม่ทั่วโลก เบื้องหลังของแบรนด์และผลิตภัณฑ์คือบุคลิกภาพและความเฉลียวฉลาด ฉันแทบอดใจรอไม่ไหวที่จะได้เห็นอนาคตอันสดใสของ Cle de Peau Beaute”

ขณะที่ชูซูกิกล่าวว่า “งานฉลองเปิดตัวแบรนด์และเฟลิกซ์ดี โจนส์ในลอสแอนเจลิส เป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่า ความงามของผู้หญิงไม่ใช่ภาพที่ปรากฏภายนอกเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการให้คุณค่ากับความงามจากภายใน ความเฉลียวฉลาด และตัวตนที่แท้จริงของพวกเธอด้วย”

Cle de Peau Beaute (ซึ่งแปลว่า กุญแจสู่ความงามของผิว) ช่วยเผยแพร่พลังแห่งความเปล่งปลั่งของสตรี โดยอาศัยเทคโนโลยีเครื่องสำอางและสกินแคร์ที่ก้าวล้ำระดับโลกจากห้องปฏิบัติการในโตเกียว ภายในงานได้มีการชูความเชี่ยวชาญของแบรนด์ ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์หลักในแคมเปญ SS18 ได้แก่ Firming Serum Supreme (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ลิปสติค (เจดสีใหม่) ลิปกอสที่เพิ่มความแวววาว (ผลิตภัณฑ์ใหม่) รองพื้น คอนซีลเลอร์ และผลิตภัณฑ์เด่นของแบรนด์อย่าง La Creme ครีมบำรุงผิวที่เติมความชุ่มชื้นเพื่อความกระฉ่างใสของผิว

ดาวน์โหลดภาพความละเอียดสูงจาก Getty Images: https://www.image.net/cpb_2018

ดูข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และแคมเปญ SS18:
<https://bpcm2.app.box.com/s/i3z4se26h9yc22xknrw2oorvez0vxckk>

รับชมวิดีโอแคมเปญ Radiant Day: <https://static.prnasia.com/pro/media/mnr/201801/cpb/video.mp4>

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=6mfMnn6gano>

เกี่ยวกับ Cle de Peau Beaute

Cle de Peau Beaute เป็นหนึ่งในแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และเป็น

แบรนด์เครื่องสำอางสุดหรูชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์ของ Cle de Peau Beaute มีวางจำหน่ายใน 13 ประเทศและเขตปกครอง (ไทย ญี่ปุ่น จีน ฮองกง เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย สหรัฐ แคนาดา และรัสเซีย) และขึ้นชื่อในเรื่องของคุณภาพอันยอดเยี่ยมไร้ที่ติ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่เว็บไซต์ www.cledepeaubeaute.com หรือติดตามแบรนด์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้แก่

#cledepeaubeaute

#radiantday

#unlockradiance

อินสตาแกรม: @cledepeaubeaute

เฟซบุ๊ก: @cledepeaubeaute

วีแชท: @CPB_China

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

Yumi Oshinomi, PR

Cle de Peau Beaute Brand Unit

SHISEIDO CO., LTD.

อีเมล: yumi.oshinomi@to.shiseido.co.jp / โทร: +81-3-6218-5833