

Cle de Peau Beaute เปิดตัวครีมทาหน้า “La Creme” สูตรใหม่



Cle de Peau Beaute แปรนด์ความงามและสกินแคร์สุดหรูระดับพรีเมียมของบริษัทซีเคได้ เปิดตัวครีมทาหน้าประสิทธิภาพสูง La Creme สูตรใหม่ที่สะท้อนตัวตนของแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งอัจฉริยภาพ ประสิทธิภาพ และความประณีต ผลิตภัณฑ์ La Creme สูตรใหม่เป็นผลพวงมาจากความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เทคโนโลยีสุดล้ำ การรังสรรค์อย่างพิถีพิถัน และประสิทธิภาพอันเหนือชั้น โดยเตรียมวางจำหน่ายในช่วงฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน ปี 2563

La Creme ใช้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับพฤติกรรมของเซลล์ผิวเพื่อมอบผลลัพธ์อันเหนือชั้น โดยอิงข้อมูลเชิงลึก Skin Intelligence นั่นคือความสามารถโดยธรรมชาติของผิวในการแยกตัวกระตุ้นที่ดีและไม่ดี รวมถึงความสามารถของเซลล์ผิวในการส่งข้อมูลระหว่างกัน ผลิตภัณฑ์ La Creme ปรับสูตรมาแล้ว 8 ครั้งนับตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรกในปี 2525 โดยแต่ละเวอร์ชันล้ำสมัยด้วยการค้นพบใหม่ล่าสุดจากการวิจัยอย่างไม่หยุดยั้ง และมีประสิทธิภาพลึกซึ้งกว่าเดิมเสมอมา

ผลิตภัณฑ์ La Creme สูตรใหม่ผสมผสานประสิทธิภาพอันลึกซึ้งของ Skin-Empowering Illuminator ที่ประกอบด้วย 5 ส่วนผสมสำคัญ ได้แก่ Platinum Golden Silk Essence, Japanese Pearl Shell Extract, Theanine, Perilla Extract และ Angelica Acutiloba Extract ช่วยเสริมประสิทธิภาพของ Skin Intelligence และเพิ่มความสามารถของผิวในการซ่อมแซมและป้องกันตัวเองจากริ้วรอยที่เป็นผลพวงมาจากปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดความเคร่ง

ยด

นอกจากนี้ La Creme สูตรใหม่ยังมีส่วนผสมของ CeraFerment Extract ซึ่งสกัดจากยีสต์ชนิดหนึ่งที่ค้นพบใน
จังหวัดอากิตะของญี่ปุ่น โดยช่วยเพิ่มความสามารถของผิวในการฟื้นฟูและสร้างความแข็งแรงจากภายใน

เนื้อครีมเข้มข้นพิเศษของ La Creme รังสรรค์โดยผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้เวลานานหลายวันและใช้กรรมวิธีหลายชั้น
ตอนและการวัดผลด้วยความแม่นยำสูง ส่วนผสมที่คัดสรรมาอย่างดีกว่า 60 ชนิดได้รับการผสมผสานเพื่อปลดล็อก
ผิวสว่างกระจ่างใสจากภายในและปรับสภาพผิวให้ดูอ่อนเยาว์สดใสอย่างมีประสิทธิภาพภายใน 12 สัปดาห์ [1]

La Creme สูตรใหม่ในแพคเกจสวยงามดูจึ้งมณี เปิดตัวในอีเวนต์พิเศษซึ่งจัดขึ้นที่ Serpentine Magazine
แลนด์มาร์กอันโด่งดังใน Hyde Park ใจกลางกรุงลอนดอน โดยบรรณาธิการ อินฟลูเอนเซอร์ และรีเทลเลอร์ชั้น
นำกว่า 100 รายจากทั่วโลกเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยมีคุณยุคาริ ชูซูกิ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายแบรนด์ของ Cle de Peau
Beaute และคุณคัตสึโนริ โยชิตะ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ Cle de Peau Beaute Laboratory
เป็นเจ้าภาพ

เพื่อสะท้อนถึงความสว่างกระจ่างใสเมื่อใช้ La Creme สถานที่จัดงานจึงตกแต่งอย่างสว่างไสวด้วยแสงไฟ โดยมีการ
ผสมผสานเทคโนโลยีและแสงเพื่อสร้างประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟ แต่ละจุดตอกย้ำความสำเร็จของ Cle de Peau
Beaute ในการก้าวข้ามขีดจำกัดด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม แขนงของงานได้ผสมศิลปะจัดวางมัลติมีเดียแบบอิน
เทอร์แอคทีฟและดิจิทัลที่แสดงการเดินทางของแบรนด์ วิวัฒนาการของ La Creme และการค้นพบทางวิทยาศาสตร์
เกี่ยวกับผิว ซึ่งเป็นรากฐานของประสิทธิภาพอันยอดเยี่ยมของ La Creme

นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในงาน นั่นคือ แบรนด์ Cle de Peau Beaute ได้เปิดตัวในยุโรป
โดยมีลอนดอนเป็นจุดหมายแรก

คุณชูซูกิ กล่าวว่า “La Creme คือหัวใจของ Cle de Peau Beaute เรารู้สึกภูมิใจและเป็นเกียรติที่ได้นำเสนอสูตร
ใหม่ที่ดีกว่าเดิม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละของเราในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสกินแคร์ La
Creme เป็นความหรูหราที่ผสมผสานเทคโนโลยีสูงสุดเพื่อเพิ่มความสามารถตามธรรมชาติของผิวในการเปล่งประกาย
สว่างกระจ่างใสมากขึ้นทุกวัน”

“เราตัดสินใจจัดงานเปิดตัวที่ลอนดอนเพราะเราเริ่มก้าวแรกในยุโรปที่เมืองอันสว่างไสวแห่งนี้ เราตื่นเต้นกับความ
เป็นไปได้อันไร้ขีดจำกัดที่รออยู่เบื้องหน้า อันเกิดจากความทุ่มเทของทีมนักวิจัยและพัฒนาซึ่งพยายามอย่างไม่ลดละใน
การบุกเบิกแนวคิดใหม่ๆ ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อมอบความสว่างกระจ่างใสที่โดดเด่นจากภายใน”

นอกจากนี้ Cle de Peau Beaute ยังจับมือกับคุณเฟลิกซิตี โจนส์ แบรนด์แอมบาสเดอร์ จัดงานกาล่าดินเนอร์ที่โรง
แรม Corinthia Hotel London

เกี่ยวกับ Cle de Peau Beaute

Cle de Peau Beaute แปรณัฒนัภรระดับโลกจากชิเซโด้ คอสเมติกส์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2525 โดยแสดงถึงความสง่างามและวิทยาศาสตร์อันเหนือชั้น Cle de Peau Beaute แปลว่ากุญแจสู่ผิวสวย ปรณัฒนาของแปรณัฒนัภรคือการปลดล๊อคพลังความเปล่งประกายของผู้หญิงด้วยเทคโนโลยีเครื่องสำอางและสกินแคร์คุณภาพจากทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ของ Cle de Peau Beaute ยึดมั่นในสัมผัสแห่งสุนทริยศาสตร์และอัจฉริยภาพเป็นสำคัญ จึงอัดแน่นไปด้วยความทันสมัย เสน่ห์เย้ายวน และแรงผลักดันที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการมอบความสว่างกระจ่างใสจากภายใน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ Cle de Peau Beaute วางจำหน่ายใน 14 ประเทศและดินแดนทั่วโลก

เว็บไซต์ทางการของ Cle de Peau Beaute: www.cledepeau-beaute.com

อินสตาแกรมทางการของ Cle de Peau Beaute: [instagram.com/cledepeaubeaute](https://www.instagram.com/cledepeaubeaute)

[1] *ทดสอบในแอฟริกาใต้กับหญิงชาวคอเคเซียน 100-103 คน อายุ 40-68 ปี ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม ถึง 18 ตุลาคม 2561

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191018/2615342-1-a>

คำบรรยายภาพ - La Creme ปรับสูตร 8 ครั้งนับตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรก โดยสูตรใหม่ล่าสุดเตรียมวางจำหน่ายช่วงฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน ปี 2563

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191018/2615342-1-b>

คำบรรยายภาพ - เพื่อสะท้อนถึงความสว่างกระจ่างใสเมื่อใช้ La Creme สถานที่จัดงานจึงตกแต่งอย่างสว่างไสวด้วยแสงไฟ

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191018/2615342-1-c>

คำบรรยายภาพ - คุณยุคาริ ชูซูกิ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายแปรณัฒนัภรของ Cle de Peau Beaute, คุณเฟลิซิติ โจนส์ แปรณัฒนัภรแอมบาสเดอร์ของ Cle de Peau Beaute และคุณคัตสึโนริ โยชิเดะ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ Cle de Peau Beaute Lab ฉลองการเปิดตัว La Creme สูตรใหม่ในงานกาล่าดินเนอร์ส่วนตัวซึ่งจัดขึ้นที่โรงแรม Corinthia Hotel London

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190924/2589910-1LOGO>