

CIFF Guangzhou 2020 มหกรรมแสดง

เฟอร์นิเจอร์สุดยิ่งใหญ่งานแรกแห่งปี เตรียมเปิดฉาก
27-30 กรกฎาคมนี้



งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ China International Furniture Fair ครั้งที่ 45 (กว่างโจว) หรือ CIFF Guangzhou ซึ่ง
เป็นมหกรรมแสดงเฟอร์นิเจอร์สุดยิ่งใหญ่งานแรกแห่งปีของจีนที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั้งหมด เตรียมจัด
ขึ้นที่ China Import and Export Fair Complex (Canton Fair Complex) ในเมืองกว่างโจว ระหว่างวันที่ 27-30
กรกฎาคมนี้ สำหรับปีนี้ งาน CIFF Guangzhou จะจัดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม
การฟื้นตัวและกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรม

สำหรับการจัดงานออนไลน์จะมีการจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน ของตกแต่งบ้าน และเคหะสิ่งทอ รวมถึง
เฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์โรงแรม เฟอร์นิเจอร์พาณิชยกรรม เครื่องจักรผลิตเฟอร์นิเจอร์
และวัสดุต่าง ๆ ในโซน A, B และ C ของ Canton Fair Complex นอกจากนี้ CIFF Guangzhou ยังจับมือกับ
ผู้นำอุตสาหกรรมหลายรายเพื่อจัดกิจกรรมและการแสดงสินค้าในธีมต่าง ๆ

การประชุม 2020 Global Furniture Industry Trend Conference จะจัดขึ้นคู่ขนานกับงานแสดงเฟอร์นิเจอร์
โดยผู้ที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์จากทั่วโลกจะมาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้แนวทางที่มุ่งเน้น
ตลาดและเป็นมืออาชีพในการขยายอุตสาหกรรมในระดับโลก

งาน “Design Spring” Contemporary Chinese Furniture Design Fair จะจัดขึ้นในโซน A ฮอลล์ 3.2 โดยนักออกแบบเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านชั้นนำจะมาร่วมนำเสนอผลงาน เน้นหนักไปที่การผสมผสานศิลปะ ดีไซน์ และชีวิตเข้าด้วยกัน เพื่อแสวงหาคคุณค่าของแบรนด์ คุณค่าเชิงวัฒนธรรม และคุณค่าเชิงศิลปะของเฟอร์นิเจอร์จีนร่วมสมัย เพื่อแสดงให้เห็นถึงตามธรรมชาติของเฟอร์นิเจอร์จีนสู่สายตาทั่วโลก

งาน 2030+ International Future Office ครั้งปฐมฤกษ์ จะจัดขึ้นในโซน B ฮอลล์ 11.2 โดยจะมีการหลอมรวมภาพ ข้อความ แสง เสง เสียง และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อสร้างประสบการณ์อันน่าตื่นตาตื่นใจที่ผสมผสานโลกแห่งความจริงกับโลกเสมือนอย่างกลมกลืน

ภายในงาน CIFI Guangzhou ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้พูดคุยโดยตรงกับนักออกแบบผู้คร่ำหวอดในวงการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ออกแบบมาเพื่อนักออกแบบโดยเฉพาะ

ในขณะที่โควิด-19 ยังคงเป็นความท้าทายของโลก งาน CIFI Guangzhou 2020 จะผสมผสานการจัดงานออนไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มบนคลาวด์ที่มีประโยชน์และได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายออนไลน์ชั้นนำหลายเครือข่าย ขณะเดียวกัน งานนี้จะช่วยให้ผู้จัดแสดงสินค้าสามารถขยายช่องทางการตลาดผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ (การจัดโปรโมชั่น การจัดแสดงสินค้า การสาธิต การประชุมออนไลน์) เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าเข้าด้วยกัน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200708/2851524-1>