

เซฟโรเลต โซนิก เมื่อการออกแบบสร้างแรงบันดาลใจ

เซฟโรเลต โซนิก

เมื่อการออกแบบสร้างแรงบันดาลใจ

- ดีไซน์ของโซนิก เน้นแนวคิดล้ำสมัย นำแพชชั่น พร้อมใส่ความสนุกกลับคืนสู่รถขับเคลื่อนสี่ล้อ
- มุ่งสร้างความแตกต่างด้านงานออกแบบ เพื่อให้โซนิก มีความโดดเด่นเหนือกว่ารถทุกรุ่นในตลาด
- ห้องโดยสารที่อันโฉบเฉี่ยว ได้รับรางวัล 1 ใน 10 ห้องโดยสารยอดเยี่ยม โดยนิตยสาร Ward's Autoworld
- เตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2555 นี้

กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต เปิดเผยรายละเอียดการออกแบบของ ‘โซนิก’ รถขับเคลื่อนสี่ล้อที่เตรียมจะเปิดตัวออกสู่ตลาดปี-เชกเมนท์ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในไตรมาสที่สามของปีนี้ทั้งเวอร์ชันแฮทช์แบ็ก 5 ประตูและนอर्थแบ็กซีดาน 4 ประตู โดยจะมาพร้อมเอกลักษณ์งานดีไซน์ของเซฟโรเลตในระดับโลก สะดุดตาตั้งแต่แรกเห็นทั้งกระจังหน้าดูอัลสปอร์ต และห้องโดยสารแบบดูอัลค็อกพิต ตลอดจนการใส่ปรัชญาแห่งการออกแบบที่ทำให้โซนิก และเซฟโรเลตโดดเด่นเหนือกว่ารถแบรนด์อื่นใดในตลาด

กลุ่มเป้าหมายของเซฟโรเลต โซนิก คือ คนเจนเนอเรชั่น วาย (Generation Y) ประกอบด้วยคนในเมืองใหญ่ ผู้บริหารระดับเริ่มต้น และกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงาน ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ซึ่งคน ‘เจน วาย’ เหล่านี้ชื่นชอบการเข้าร่วมสังคม เกาะติดแพชชั่น รักการแสดงออก ชอบเป็นจุดสนใจ และที่สำคัญที่สุดคือรักความสนุก ขณะเดียวกัน คนกลุ่มนี้ยังรักการเปลี่ยนแปลงและหลงใหลในความแตกต่างอีกด้วย

ด้วยแนวคิดนี้ โซนิก จึงถูกออกแบบมาเพื่อแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกของลูกค้ำกลุ่มนี้ พร้อมคีน ‘ความสุข’ แห่งการขับขี่ โดย ‘ความสุข’ ดังกล่าวนั้นไม่ได้อยู่ที่เพียงช่วงล่างยูโรโรดอันมั่นคงเท่านั้น หากยังรวมถึงดีไซน์ที่ โฉบเฉี่ยวและโดดเด่น รวมถึงห้องโดยสารที่ล้ำสมัย และฉีกกรอบแนวคิดเดิมๆ

การออกแบบอันชาญฉลาด ทำให้โซนิก เป็นรถขับเคลื่อนสี่ล้อที่มีความกว้างขวางแต่มีขนาดตัวถังที่ไม่ใหญ่โตจนเกินไป พร้อมรองรับการใช้งานได้หลากหลายด้วยรูปปลั๊กอินที่นำตื่นตาตื่นใจ ตลอดจนการออกแบบที่เตะตาฉีกกรอบเดิม ซึ่งนักออกแบบได้พยายามสร้างสรรค์โซนิก ให้แตกต่างจากรุ่นอื่น จึงมุ่งตบโจทย์ลูกค้ำที่กำลังมองหาเอกลักษณ์ ใหม่ที่ไม่เหมือนกับรถทั่วไป



แม้รายละเอียดของรูปปลั๊กอินภายนอก รวมถึงสีสัน ตัวถังอาจจะแตกต่างกันในแต่ละประเทศ แต่ดีไซน์ของโซนิกนั้นเปี่ยมด้วยความโฉบเฉี่ยวอันเป็นสากล ในภาพคือรุ่นแฮทช์แบ็ก ซึ่งลูกค้ำชาวไทยจะได้สัมผัสทั้งรุ่นแฮทช์แบ็กนี้ และรุ่นนอท์แฮทช์แบ็ก (ซีดาน 4 ประตู)

รูปปลั๊กอินด้านหน้าสะดุดตาด้วยกระจังสองชั้นดูอัลพอร์ต มีลวดลายคล้ายรังผึ้งเอกลักษณ์เฉพาะของเซฟโรเลต ที่ช่วยเสริมให้ตัวรถดูสปอร์ตอย่างเหนือความคาดหมายในรถขนาดเล็ก ขณะที่กรอบไฟหน้าแบบเปิดซึ่งถ่ายทอดเอกลักษณ์มาจากมอเตอร์ไซค์สมรรถนะสูง และซุ้มล้อที่โฉบเฉี่ยวเสริมให้ตัวรถดูคล่องแคล่ว ปราดเปรียว และกระตุ้นความรู้สึกสนุกในการขับขี่ การออกแบบช่วงล้อของโซนิกยังเน้นให้มีความกว้างและแบนสไตล์สปอร์ต เพิ่มความดูดีดึงดูดทุกสายตา



เซฟโรเลต โซนิก รุ่นนอท์แฮทช์แบ็กซีดาน 4 ประตู

ความโดดเด่นอีกจุดหนึ่งของโซนิก คือการที่นักออกแบบเน้นการใช้เหลี่ยมมุม สันคม และเส้นสาย เดิมแต่เข้าไปในรูปปลั๊กอินของโซนิก แทนที่จะใช้การหล่อแม่พิมพ์โพลียูรีเทน และหุ้มด้วยพลาสติกแบบเดิม

การออกแบบห้องโดยสารของโซนิค ถูกเน้นให้สอดคล้องกับภายนอก โครงสร้างแบบดualcockpitอีกหนึ่งเอกลักษณ์ของเซฟโรเลต ถูกแต่งเติมเสริมความโดดเด่น ปราดเปรี้ยว โดยเฉพาะแผงมาตรวัดอันล้ำสมัย

แผงมาตรวัดของโซนิค ถ่ายทอดงานดีไซน์มาจากรถมอเตอร์ไซค์สมรรถนะสูง โดยเน้นให้มาตรวัดรอบเครื่องยนต์ อยู่ตรงกลางบ่งบอกความเป็นสปอร์ตเต็มตัว เพราะสำหรับนักขับมืออาชีพแล้ว มาตรวัดรอบเครื่องยนต์นั้นมีความสำคัญมากกว่ามาตรวัดความเร็ว จะเห็นได้จากในรถสปอร์ตหรือรถมอเตอร์ไซค์สมรรถนะสูงนั้น นิยมให้ความสำคัญกับวัดรอบเครื่องยนต์มากกว่ามาตรวัดความเร็วของรถ



รายละเอียดเล็กๆ อย่างที่จับเปิดประตูหลัง ถูกออกแบบให้แฝงอยู่บนขอบประตูด้านบน เพิ่มภาพลักษณ์ความล้ำสมัย และสะอาดตาให้ โซนิค

เคียงข้างมาตรวัดรอบเครื่องยนต์ คือหน้าจอที่แสดงผลเป็นตัวเลขดิจิทัล บอกข้อมูลที่จำเป็นขณะขับขี่ ทั้งความเร็วรถ ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง และตำแหน่งเกียร์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ

แทนที่จะออกแบบให้แผงมาตรวัดฝังอยู่ในแดชบอร์ดเหมือนรถทั่วไป แต่นักออกแบบได้สร้างสรรค์มาตรวัดทั้งหมดให้แยกออกมาเหมือนกับ ‘ติด’ อยู่กับแผงแดชบอร์ด เพิ่มกลิ่นอายความสปอร์ตและล้ำสมัยให้แก่ห้องโดยสาร



การออกแบบภายในสไตล์ดualcockpitของ โซนิค ดูก้าวล้ำสมัยอย่างมากซึ่งตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขณะที่แผงมาตรวัดได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถมอเตอร์ไซค์สมรรถนะสูง

พื้นที่และคุณภาพในห้องโดยสารเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักออกแบบคำนึงถึงอย่างมาก กระทั่งเบาะที่นั่งก็ต้องเพียบพร้อมทั้งดีไซน์ที่โดดเด่น และมอบความสะดักสบายไปพร้อมกัน



ดูกันใกล้ๆ กับความสปอร์ตโฉบเฉี่ยวของแผงมาตร
วัดของโซนิค

Ward's Autoworld นิตยสารการคำชื่อดัง จึงลงคะแนนให้โซนิค ได้รับรางวัล 1 ใน 10 รถยนต์ที่มีห้องโดยสารยอดเยี่ยมประจำปี 2555 ที่น่าสนใจคือโซนิค ได้รับเลือกเคียงข้างกับรถที่มีขนาดใหญ่และมีราคาแพงกว่า โดยคณะกรรมการพิจารณาจากรูปลักษณ์ การตกแต่ง ความสะดวกสบาย การรองรับกับสรีระของผู้ใช้ ความปลอดภัย การเลือกใช้วัสดุ คุณค่าโดยรวม สุนทรียภาพ และการเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้กับตัวรถ

(<http://wardsauto.com/vehicles-amp-technology/editors-name-2012-ward-s-10-best-interiors>)

ขณะเดียวกัน รางวัลของนิตยสาร Ward's Autoworld ยังนับเป็นเกียรติประวัติสำคัญของศูนย์ออกแบบจีเอ็ม ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดและเป็นศูนย์ระดับโลกแห่งแรกของบริษัทผู้รับจ้างผลิตยานยนต์ หรือโออีเอ็ม (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งศูนย์ออกแบบยานยนต์ของจีเอ็มนั้นเพิ่งฉลองครบรอบ 85 ปีในเดือนมิถุนายน 2555

“ทีมนักออกแบบที่ทำงานร่วมกันในระดับโลก กำลังพลิกโฉมหน้การเดินทางขนส่งสำหรับลูกค้ารุ่นใหม่ในอนาคต”
มร.เอ็ด เวลเบิร์น รองประธานฝ่ายออกแบบจีเอ็ม โกลเบล กล่าว

“ทีมงานระดับโลกของเรา กำลังประสานความร่วมมือในการทุ่มเทออกแบบยานยนต์ที่จะเชื่อมโยงความรู้สึกกับลูกค้า เป็นความมุ่งมั่นที่ยังคงอยู่ตั้งแต่วันแรกเมื่อ 85 ปีที่แล้วมาจนถึงทุกวันนี้ บทบาทของดีไซน์เนอร์คือการสร้างสรรค์รูป ลักษณะภายนอกที่งดงามเพื่อดึงดูดทุกคนเข้ามาใกล้ รวมถึงการออกแบบห้องโดยสารที่มีบรรยากาศเชื่อเชิญให้ทุกคนเข้ามาสัมผัสอย่างใกล้ชิด” รองประธานฝ่ายออกแบบจีเอ็ม โกลเบล กล่าวเพิ่มเติม

“โครงสร้างการทำงานในระดับโลก เปิดโอกาสให้เราสร้างสรรค์งานออกแบบรถใหม่มากขึ้น และพร้อมที่จะทุ่มเทพลังคนผ่านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีล่าสุดเพื่อส่งรถรุ่นใหม่ออกสู่ตลาด ความหลากหลายทางความคิด ประสบการณ์ วัฒนธรรม และมุมมองภายในศูนย์การออกแบบนั้นมีสูงอย่างที่ไม่เคยมีแบรด์รถยนต์ใดเทียบเท่า เป็นตัวขับเคลื่อนกระบวนการแห่งการสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น ถึงแม้เราจะมีศูนย์การออกแบบหลายแห่ง แต่ภารกิจของเราชัดเจนอย่างยิ่ง คือ การสร้างรถรุ่นใหม่แต่ละรุ่นจะต้องประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่” มร.เอ็ด เวลเบิร์น กล่าว

ปัจจุบันมีพนักงานทั้งผู้หญิงและผู้ชาย มากกว่า 1,900 คน ทำงานอยู่ในศูนย์การออกแบบของจีเอ็ม 10 แห่งใน 7 ประเทศทั่วโลก ทั้งออสเตรเลีย บราซิล จีน เยอรมนี อินเดีย เกาหลี และสหรัฐอเมริกา

มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า นอกจากรูปลักษณ์ที่ล้ำสมัย ถูกใจคนรุ่นใหม่ ทั้งภายนอกและภายในห้องโดยสารแล้ว โซนิก ยังจะมาพร้อมกับสมรรถนะการขับขี่ที่ให้ความสนุก และตอบสนองได้ตั้งใจ

“ตลาดรถขนาดเล็กในปัจจุบัน มีทั้งรถราคาถูก และรถขับเคลื่อนสี่ล้อ ซึ่งรถทั้งสองแบบนี้มีความแตกต่างกัน ความสำเร็จของโซนิกในประเทศที่ออกจำหน่ายแล้วนั้น สะท้อนได้อย่างชัดเจนว่าเซฟโรเลต ได้หลีกเลี่ยงการสร้างสรรค์ โซนิกผ่านแนวคิดของรถที่มีราคาย่อมเยา” มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าว

“เซฟโรเลต โซนิก มอบความเป็นรถที่แท้จริงให้กับลูกค้า เป็นรถที่สามารถขับออกไปพบปะเพื่อนฝูง และสามารถจอดอยู่หน้าคลับบาร์ได้โดยไม่ต้องกังวล โซนิกได้รับการพัฒนามาเพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในเมือง ด้วยความตั้งใจเต็มที่ในการออกแบบภายนอกและภายในห้องโดยสาร ซึ่งเปี่ยมด้วยความสะดวกสบายและอัดแน่นด้วยคุณภาพ โซนิกจะเป็นรถคันแรกที่คุณต้องการจะครอบครอง” รองประธานเซฟโรเลต ประเทศไทย กล่าว



โซนิก ได้รับการออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ผู้ขับขี่ เป็นรถที่เจ้าของสามารถขับออกไปพบปะเพื่อนฝูง และจอดอยู่หน้าคลับสังสรรค์ต่างๆ ได้โดยไม่ต้องกังวล

“เรามีความตื่นเต้นอย่างมาก ที่จะได้เห็นเซฟโรเลต โซนิก ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และที่สำคัญกว่านั้น คือการเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะป็นรุ่นแฮทช์แบ็ก 5 ประตูหรือนอर्थแบ็กซีดาน 4 ประตูก็ตาม โซนิกจะเป็นรถคันแรกที่ทุกคนอยากได้และประทับใจที่สุด” มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าวปิดท้าย

สำหรับชุมพลัง ระบบขับเคลื่อน และรายละเอียดทางเทคนิคอื่นๆ จะได้รับการเปิดเผยในช่วงที่โซนิค เปิดตัวอย่างเป็นทางการราวไตรมาสที่สามของปีนี้ โดยมาพร้อมกับรูปทรงตัวถังสองแบบสำหรับประเทศไทย และตลาดอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

www.media.gm.com หรือ www.chevrolet.co.th

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร.+662 791 3400

โทร.+66 85 660 5409

ประชาสัมพันธ์ โดย

เวเบอร์ แชนนิต

แมคแคน เวลด์กรุ๊ป

โทร. +662 343 6057, +6681 621 2404