

# “Chatterbox” เทรนด์ใหม่ในการเช็คอิน รายการโทรทัศน์ตอบรับใช้อย่างต่อเนื่อง

หลังจาก มร. ทรีฟ แจเฟอร์รี่ เขย่าวงการโซเชี่ยลมีเดียไทย เปิดตัวแอปพลิเคชัน Chatterbox - Social & interactive application ไปเมื่อสิ้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

ทำให้ออนไลน์เกิดกระแสใหม่ในการรับชมโทรทัศน์ และกระแสนิยมโลกโซเชี่ยลด้วยฟังก์ชันการเช็คอินรายการโทรทัศน์ ซึ่งในปัจจุบันมียอดการเช็คอินมากกว่า 10,000 ครั้ง

และสามารถสร้างการแพร่กระจายบอกต่อได้มากกว่า 1,000,000 โซเชี่ยลริช นอกจากนี้ยังได้กระแสตอบรับจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในการใช้แอปพลิเคชัน Chatterbox เป็นอีกเครื่องมือในการทำโซเชี่ยลมีเดีย อาทิ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด และอื่นๆอีกมากมาย

มร.ทรีฟ แจเฟอร์รี่ ผู้คิดค้นแอปพลิเคชัน Chatterbox กล่าวว่า แอปพลิเคชัน Chatterbox จะมีหลายฟังก์ชันการทำงานสำหรับผู้ใช้งาน เช่น Check - in, Group chat, Message board และMarket place

ซึ่งหลังจากที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อสิ้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เราได้สังเกตพฤติกรรมของผู้ที่เริ่มเข้ามาใช้งาน จะชื่นชอบและสนุกสนานกับฟังก์ชันการ Check - in เป็นพิเศษ

อาจด้วยเพราะแนวความคิด Gamification ที่ทุกๆครั้งในการ Check - in จะได้รับคะแนนสะสม เพื่อแข่งขันกับเพื่อนของตัวเองที่เล่นแอปพลิเคชัน Chatterbox เหมือนกัน

รวมถึงการได้ Badge พิเศษของรายการโทรทัศน์ และ Badge รางวัลต่างๆเพื่อเก็บสะสม ประกอบกับการที่ได้การตอบรับจากรายการโทรทัศน์ต่างๆ เช่น พรานไนท์ กีกู้ดส์สงครามเพลง เจาะใจ คริสเตลเลอร์ รายการในแบบ แชนแนล และแบไต๋ไฮเทค ที่ตอนนี้เริ่มใช้งานแอปพลิเคชัน Chatterbox กันแล้ว ซึ่งในอนาคตเราจะขยายการใช้งานไปบนรายการโทรทัศน์บนเคเบิลและดาวเทียม รวมไปถึงบนวิทยุ และภาพยนตร์อีกเช่นกัน มร.ทรีฟ แจเฟอร์รี่ ผู้คิดค้นแอปพลิเคชัน Chatterbox กล่าวปิดท้าย

สามารถดาวน์โหลดฟรีได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ทาง App Store และ Google Play