

CB Insights เดินหน้าขยายปีกทั่วโลก ผ่านการจับมือเป็นพันธมิตรกับ DeepTech ในจีน

CB Insights แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลการตลาดที่ช่วยให้องค์กรได้ค้นพบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่น่าตื่นเต้นที่จะประกาศความร่วมมือกับ DeepTech บริษัทจัดทำข้อมูล สื่อ และงานกิจกรรมจากปักกิ่ง ซึ่งจะเข้ามาช่วยขยายธุรกิจของ CB Insights ในจีน

“เราได้รวบรวมข้อมูลของบริษัทสตาร์ทอัพและธุรกิจร่วมทุนในจีน รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์มานานหลายปี เราจึงเริ่มต้นกับการจับมือเป็นพันธมิตรกับ DeepTech ซึ่งจะมาเร่งความเร็วให้กับความพยายามในการมอบข้อมูลผลการวิจัย และกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับตลาดจีน ครั้งนี้เป็นอย่างมาก” Anand Sanwal ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง CB Insights กล่าว “ความร่วมมือนี้จะช่วยให้สามารถเข้าไปสนับสนุนลูกค้าในจีน ขณะเดียวกันก็สร้างข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าด้วยข้อมูลและการวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นในตลาดเทคโนโลยีเกิดใหม่และกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นตลาดจีนแห่งนี้ด้วย”

“DeepTech มุ่งเน้นการมอบบริการและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเกิดใหม่ และเป็นพันธมิตรกับองค์กรที่มีชื่อเสียงระดับโลก เรามั่นใจว่าความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้ลูกค้าที่อยู่ในท้องถิ่นของเราได้มีโอกาสเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลและบริการระดับมืออาชีพ ที่เข้มข้นไปด้วยข้อมูลเชิงลึกและมุมมองระดับโลกอันเปี่ยมไปด้วยคุณค่า” Brandon Zhou ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ DeepTech กล่าว

นอกจากจะมอบการสนับสนุนในด้านเนื้อหาและการวิจัยแก่บรรดาพันธมิตรที่มีอยู่ทั่วโลกแล้ว DeepTech ยังประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรมที่เน้นในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีนักเทคโนโลยี ซีอีโอ ผู้ก่อตั้งบริษัท และนักวิจัยชั้นนำจำนวนมากเข้าร่วมมาแล้วหลายรายการ

CB Insights รู้สึกตื่นเต้นที่ได้ต้อนรับ DeepTech เข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมแบ่งปันความทะเยอทะยานในการช่วยให้บริษัทสำคัญ ๆ ของโลกได้ค้นพบ มีความชำนาญ และสามารถดำเนินการเพื่อสนองความต้องการของเทคโนโลยีและตลาดเกิดใหม่

เกี่ยวกับ CB Insights

CB Insights มอบความช่วยเหลือแก่องค์กรต่าง ๆ ในการเร่งความเร็วด้านกลยุทธ์ทางดิจิทัลและการเปลี่ยนผ่านด้วยข้อมูลที่ไม่ใช่ความคิดเห็น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของเครื่องที่เรามีอยู่ได้เข้าไปช่วยค้นหาสัญญาณในเอกสารที่ไม่มีโครงสร้างหลายล้านฉบับเพื่อให้พวกเขาได้ค้นพบ มีความชำนาญ และสามารถดำเนินการเพื่อรับมือกับความซับซ้อน

ซ่อนอยู่เพียงในบริษัทสตาร์ทอัพตลอดจนเทคโนโลยีเกิดใหม่

เกี่ยวกับ DeepTech

DeepTech เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีรายใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่มีโอกาสสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า DeepTech ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 และถือเป็นบริษัทสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของจีน ด้วยจำนวนสมาชิกผู้ติดตามที่มีอยู่กว่า 4 ล้านคนในช่องทางที่ต่างกันทั้งบนออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ การที่บริษัทได้เข้าไปเป็นพันธมิตรกับ MIT Technology Review, IEEE Computer และ CoinDesk ยังทำให้ DeepTech กลายมาเป็นตัวเลือกในการสร้างความร่วมมืออันดับแรก ๆ ของบริษัทเทคโนโลยีชื่อดังระดับโลกที่ต้องการเข้าสู่ตลาดจีน