

Candela เผยอัตลักษณ์ใหม่ในการประชุม American Academy of Dermatology (AAD) ประจำปี 2562



แบรนด์ใหม่สะท้อนความมุ่งมั่นที่มีต่อวิทยาศาสตร์ ผลลัพธ์ และความไว้วางใจ

Syneron-Candela บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เวชศาสตร์ความงามชั้นนำระดับโลก ประกาศรีแบรนด์เป็น Candela และเปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ในการประชุม American Academy of Dermatology (AAD) ประจำปี 2562 ณ กรุงวอชิงตันดีซี ระหว่างวันที่ 1-5 มีนาคมนี้ โดยอัตลักษณ์ใหม่สะท้อนให้เห็นถึงการรวมกันของแบรนด์ Syneron กับ Candela และออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดโลกในฐานะองค์กรเดียว

Candela ก่อตั้งขึ้นในปี 2513 และมีประวัติยาวนานในการคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งมอบอุปกรณ์เวชศาสตร์ความงามที่ดีที่สุดสู่ตลาด คุณจอห์น ฟรียู ครุส ซีอีโอของ Candela กล่าวว่า “การรีแบรนด์บริษัทเป็น Candela และปรับให้สอดคล้องกับหัวใจหลักของแบรนด์ นั่นคือ วิทยาศาสตร์ ผลลัพธ์ และความไว้วางใจ สะท้อนถึงความยึดมั่นของเราที่มีต่อหลักการด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะกระชับความสัมพันธ์ที่มีมาอย่างยาวนานกับแพทย์และคนไข้” อัตลักษณ์ใหม่ของ Candela จะเปิดเผยในวันนี้พร้อมกับการเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ www.candelamedical.com สื่อการตลาดใหม่ รวมถึงแคมเปญใหม่ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และโซเชียล นอกจากนี้จะมีการเปิดตัวทรัพยากรใหม่ๆ สำหรับคนไข้และแพทย์ตลอดปีนี้

นพ.เอริค เบิร์นสไตน์ แพทย์ผิวหนังจากเมืองอาร์ตมอร์ รัฐเพนซิลเวเนีย ผู้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการแพทย์ของ Candela กล่าวว่า “ความมุ่งมั่นที่มีต่อวิทยาศาสตร์ ผลลัพธ์ด้านการรักษา และการสร้างความร่วมมือกับแพทย์บนพื้นฐานของความไว้วางใจ คือสิ่งที่ทำให้ Candela เป็นผู้นำมาตลอดหลายปี การผสมผสานนี้เข้ากับโครงสร้างการบริหารใหม่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น Vbeam Prima จะช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ยิ่งกว่าเดิมสำหรับแวดวงเวชศาสตร์ความงามทั่วโลก”

นอกจากการเปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ของแบรนด์แล้ว Candela ยังเตรียมนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นผลพวงของการวิจัย ในการนำเสนอทางคลินิกและคอร์สให้ความรู้ 18 รายการในการประชุมประจำปีของ AAD นอกจากนี้ Candela ยังเตรียมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดอย่าง Vbeam(R) Prima เครื่องยิงเลเซอร์ PDL (Pulse Dye

Laser) ที่มีความยาวคลื่น 595 นาโนเมตร พร้อมความยาวคลื่นเสริม 1,064 นาโนเมตร และพีเจอรี่ใหม่ที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ซึ่งแก้ปัญหาผิวพรรณหลากหลายรูปแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งโรคโรซาเซีย ปานหลอดเลือด สิวเส้นเลือดขอคบริเวณใบหน้าและขา ผลเป็น ฝ้า รอยตีนกา หูด ผิวแตกลาย และผิวดูแก่ก่อนวัยเพราะถูกรังสียูวีทำลาย

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ที่บริษัทเตรียมจัดแสดงคือ Nordlys ซึ่งเป็นเครื่องยิงเลเซอร์ IPL (Intense Pulsed Light) และเลเซอร์ Nd:YAG สำหรับรักษาความผิดปกติของเม็ดสีและหลอดเลือด รวมถึงขจัดขน โดยสามารถผลัดเซลล์ผิวด้วยเลเซอร์ความยาวคลื่น 1,550 นาโนเมตร ทั้งนี้ เครื่องยิงเลเซอร์ทั้งสองรุ่นเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์มากมายที่ Candela จะจัดแสดงที่บูธ #2137 ในการประชุม AAD ประจำปี 2562 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องยิงเลเซอร์ Vbeam Prima และ Nordlys รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆได้ที่ www.candelamedical.com

เกี่ยวกับ Candela(R)

Candela คือบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เวชศาสตร์ความงามชั้นนำระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่ในเมืองเวสต์แลนด์ รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา เทคโนโลยีของบริษัทช่วยให้แพทย์มีโซลูชันขั้นสูงสำหรับการใช้งานทั้งในด้านความงามและด้านการแพทย์ ได้แก่ การขจัดขน การลดริ้วรอย การลบรอยสัก การรักษาสุขภาพของสตรี การผลัดเซลล์ผิว การรักษาแผลเป็นจากการบาดเจ็บและการผ่าตัด การดูแลรูปร่าง การปรับปรุงผิวพรรณด้วยการรักษาความผิดปกติของเม็ดสีและหลอดเลือด การรักษาสิว การขจัดเส้นเลือดขอคที่ขาและเซลล์ลูไลท์ Candela มีผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือมากมาย ได้แก่ Vbeam(R), Gentle Family(R), CO2RE(R), CO2RE Intima(R), Profound(R), elos Plus(R), PicoWay(R), UltraShape(R), VelaShape(R), IPL และเครื่องยิงเลเซอร์อีกหลายรุ่น ทั้งนี้ Apax Partners ได้เข้าซื้อกิจการ Candela เมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 ส่งผลให้บริษัทมีตลาดกว้างขึ้นในระดับโลก โดยสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้บริการ และสนับสนุนลูกค้าใน 86 ประเทศ ผ่านทางสำนักงานสาขาในสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี ฮองกง อิสราเอล อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี โปรตุเกส สเปน และสหราชอาณาจักร รวมถึงเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในหลายประเทศ

ติดต่อ

EvolveMKD

อีเมล: candela@evolvemkd.com

โทร. 646-517-4220

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/827799/Candela_Logo.jpg