C-vitt คว้ารางวัล Most Top Rising Brand จากงานประกาศรางวัล KANTAR Brand Footprint Award 2019 ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มวิตามินซีอันดับ 1 ของเมืองไทย





“C-vitt คว้ารางวัล Most Top Rising Brand จากงานประกาศรางวัล KANTAR Brand Footprint Award 2019 ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มวิตามินซีอันดับ 1 ของเมืองไทย”

มร. ชิฮิโระ คุระตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮ้าส์ โอสถสภา ฟู้ดส์ จำกัด เจ้าของเครื่องดื่มวิตามินซีแบรนด์ C-vitt เข้ารับรางวัล Most Top Rising Brand. แบรนด์ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเมืองไทย จาก นางลลิดา จิวะนันทประวัติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในงาน KANTAR Brand Footprint Award 2019 งานประกาศรางวัลเชิดชูเกียรติแบรนด์ยอดนิยมในเมืองไทยและระดับโลก โดยงานประกาศรางวัลนี้ได้จัดขึ้น ณ ห้องบอลลูม 2 พาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ เมื่อเร็วนี้

หมายเหตุ : สำหรับรางวัล Most Top Rising Brand นั้นได้มาจากผลวิจัยที่มีการวิเคราะห์พฤติกรรมการจับจ่ายกว่า 245 ล้านครั้งของนักช้อปคนไทย จากฐานครัวเรือนไทย 25.4 ล้านครัวเรือน ทั้งกลุ่มคนเมืองและต่างจังหวัด ของแบรนด์ในประเทศไทยกว่า 976 แบรนด์ จาก 80 ช่องทางจัดจำหน่ายและค้าปลีก โดยเน้นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค

หรือ FMCG จำนวน 5 กลุ่มหลัก คือ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม