Bumrungrad International Hospital ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน Social Media

โดยล่าสุดทางโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เพิ่งจะได้รับ YouTube Creator Awards ซึ่งเป็นรางวัลที่ทาง YouTube มอบให้แก่ Channel ที่มีผู้ติดตามหรือ Subscribers เกิน 100,000 คน ร่วมไปกับ Official Verified Badge (ติ๊กถูก) หลังชื่อของช่อง เพื่อเป็นเครื่องหมายยืนยันการเป็นแบรนด์อย่างเป็นทางการและยกย่องเชิดชูเกียรติในความสร้างสรรค์และพยายาม ซึ่งในประเทศไทยมีเพียงสองโรงพยาบาลเท่านั้นที่ได้รับรางวัลนี้

นอกจากนี้ทางโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ยังเป็นโรงพยาบาลหนึ่งเดียวในไทยที่ได้รับ Official Verified Badge ครบทั้ง 4 ช่องทางของ Social Media หลักไม่ว่าจะเป็น FB, IG, Twitter และ YouTube ตามลำดับ มากไปกว่านั้น จำนวนของผู้ติดตามในช่องทางเหล่านี้ของทาง รพ. ยังมีมากที่สุดติดอันดับ Top 5 ของโลกอีกด้วย รวมไปถึงจำนวน Engagement จากผู้ติดตามที่มีความสม่ำเสมอและค่อนข้างสูงในแต่ล่ะช่องทางเป็นส่วนเสริม

ในด้านของรางวัล ทาง รพ. เป็นโรงพยาบาลแรกที่ได้รับรางวัลด้าน Social Media ติดต่อกันถึง 4 รางวัล โดยได้รับ 2 ปีซ้อนจาก Thailand Zocial Awards (2019,2020)และอันดับหนึ่ง Thailand’s Most Social Power Brand ในการจัดอันดับของนิตยสาร Brandage ติดต่อกันสองปี (2018,2019) อีกด้วย

#YoutubeCreatorAwards