

BJC ตอกย้ำความเป็นผู้นำของธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค ดึง 3 แบรินด์ดัง Chupa Chups, Mentos และ Paul Frank เข้าเสริมทัพบุกตลาดพรีเมียมสกิน แคร์ และตลาดน้ำหอมปรับอากาศ พร้อมเดินหน้า ขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ ด้วยการผนึกกำลังแบรนด์ชั้นนำ D1 Spec



วันที่ 4 กันยายน 2561

คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามสัญญาตกลงเป็นพันธมิตรในการกระจายสินค้า ร่วมกับ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เทค แอนด์ แคร์ คอนเซ็ปต์ จำกัด ผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Chupa Chups และ Mentos บริหารโดยคุณชูลี บุญสถิตพงษ์ ประธานกรรมการบริหาร และ บริษัท ยังก์มีดี ฟิวเจอร์ กรุ๊ป จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ D1 Spec และเป็นผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำหอมปรับอากาศภายใน Chupa Chups และ Paul Frank บริหารโดยคุณไพรัตน์ จิ่งพิริยะ ประธานกรรมการบริหาร

ถือเป็นครั้งแรกที่ BJC จับมือกับบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ผ่านการพัฒนาตามแนวคิด Fashion & Lifestyle ภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลกอย่าง Chupa Chups และ Mentos เป็นการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้าภายใต้การดูแลของ BJC ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม และยังเป็นการขยายฐานลูกค้าขององค์กรไปยังกลุ่มผู้มีกำลังซื้อมากขึ้น

และเป็นการก้าวไปยังธุรกิจกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และน้ำหอมปรับอากาศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ยังคงมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการจับมือกับบริษัท ยังก์มีดี ฟิวเจอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจสินค้าระดับยนต์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ในประเทศไทยมากกว่า 30 ปี และเป็นผู้ได้รับสิทธิในการพัฒนาน้ำหอมปรับอากาศ Chupa Chups และ Paul Frank เป็นรายแรกของโลก

การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งความเคลื่อนไหวของวงการค้าปลีกที่น่าจับตามอง เพราะถือเป็นการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค และ เป็นการสร้างความหลากหลายของสินค้าให้กับตลาด เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว