BEDO….. จัดงาน BEDO Bio Market Online 2021 มหกรรมแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชน ภายใต้แนวคิด “สินค้าคุณภาพจากทรัพยากรชีวภาพ… กับวิถีชีวิตไทยในยุค New Normal ”

BEDO….. จัดงาน BEDO Bio Market Online 2021 มหกรรมแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชน ภายใต้แนวคิด “สินค้าคุณภาพจากทรัพยากรชีวภาพ… กับวิถีชีวิตไทยในยุค New Normal ”

ภายในงานนำเสนอสุดยอดผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 40 แห่งทั่วประเทศ ผ่านการขายในรูปแบบออนไลน์

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชน (ชื่องาน BEDO Bio Market Online 2021 ภายใต้แนวคิด “ สินค้าคุณภาพจากทรัพยากรชีวภาพ… กับวิถีชีวิตไทยในยุค New Normal ” ระหว่างวันที่ 24 กันยายน – วันที่ 28 กันยายน 2564 ในรูปแบบถ่ายทอดสดออนไลน์บนเพจ Facebook : BEDO Thailand และ เพจ Faceebook : Fahsaigallery ระหว่างเวลา 13.00 – 16.00 น. รวมทั้งสิ้น 5 วัน

ภายในงานนี้ รวบรวมสุดยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรและผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน จำนวน 40 ราย จากทั่วประเทศ

นางสาว ธัญลักษ์ เจริญปรุ กรรมการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เปิดเผยว่า สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ สพภ. ได้จัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชน " BEDO Bio Market Online 2021 " ภายใต้แนวคิด " สินค้าคุณภาพจากทรัพยากรชีวภาพ... กับวิถีชีวิตไทยในยุค New Normal " เพื่อนำเสนอสุดยอดผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานของ BEDO ในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ซึ่งเป็นกระแสเศรษฐกิจของโลกที่หันมาให้ความสนใจในเรื่องการใช้ทรัพยากรชีวภาพพื้นถิ่น โดยเฉพาะในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด สมุนไพรไทยได้รับความสนใจอย่างมาก ในการนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อเป็นการปรับภูมิร่างกายและช่วยรักษาเยียวยา โดยกิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ตามมาตรการการป้องกันโรคระบาดของทางภาครัฐ เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารและสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพของสำนักงานฯ ให้แก่ประชาชนทั่วไป ทั้งยัง สร้างช่องทางและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้เสริมทักษะการขายในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกลายเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ายอดนิยมในปัจจุบัน ซึ่งสินค้าที่นำมาขายจากชุมชนต่างๆนั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นภายใต้ BEDO CONCEPT ประกอบด้วยหัวใจหลัก 3 ข้อ ได้แก่ การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนเป็นวัตถุดิบ (Local Content) , การผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม(ECO-Friendly) ,การปันรายได้บางส่วนไปอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรชีวภาพ (Future of The Origin)
BEDO ได้ผลักดันให้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบและดำเนินธุรกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน และได้รับตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเป็นที่รู้จักให้มากขึ้นโดยจัดให้มีงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผ่านเครือข่ายพันธมิตรที่ให้การสนับสนุน รวมถึงจัดกิจกรรมการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นประจำทุกปี
สำหรับงาน BEDO Bio Market Online 2021 จะมีกิจกรรมที่น่าสนใจ อาทิ
การ Live สดแนะนำสินค้าผ่านระบบประชุมออนไลน์จากผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน, การจัดเสวนาออนไลน์ในหัวข้อ " โควิดกับการรักษาเยียวยาด้วยสมุนไพร ", มินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน นนท์ ธนนท์ ในวันที่ 24 กันยายน 2564 และศิลปินที่จะมาพูดคุยในแต่ละวัน ได้แก่ วันที่ 25 กันยายน พูดคุยพิเศษกับ คุณพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร (ท๊อป) / วันที่ 26 กันยายน พูดคุยพิเศษกับ คุณศิรพันธ์ วัฒนจินดา (นุ่น) / วันที่ 27 กันยายน การแนะนำสินค้าจาก Influencer ชื่อดังเพจ สอดอ Style / วันที่ 28 กันยายน การแนะนำสินค้าจาก กะฟาร์ แม่ค้าออนไลน์ชื่อดัง, การสาธิตผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นถิ่น , พร้อมทั้งการแจกของรางวัลท้ายรายการในทุกวัน คนรักสุขภาพและหลงใหลการใช้ชีวิตในวิถี ECO Life พลาดไม่ได้ !!