Bangkok Gold เล็งอยุธยาซิตี้พาร์คย่านทำเลทอง ทุ่มทุนกว่า 50 ลบ. เตรียมเปิดสาขาใหม่ธันวาคม 56 นี้

บางกอกโกลด์ส (Bangkok Gold) ปรับโฉมร้านทองสไตล์ใหม่ เน้นดีไซน์ดูดี ทันสมัย ให้บริการหลากหลายใกล้ชิดลูกค้า พร้อมบุกตลาดห้างฯ มั่นใจกำลังซื้อและความปลอดภัย ทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาทเตรียมเปิดสาขาใหม่ใน “อยุธยาซิตี้พาร์ค” เดือนธันวาคมปีนี้ ชี้ “ทองคำ” เป็นธุรกิจที่ยังโต และเป็นสินค้ามีอนาคต พร้อมรับกำลังซื้อรออยู่เพียบ

นายอิทธิกร กำธรกิจตระกูล ประธาน บริษัท บางกอกโกลด์ส กำธรพัฒนา จำกัดเปิดเผยว่า บริษัทดำเนินธุรกิจค้าทองคำภายใต้ชื่อ บางกอกโกลด์ส (Bangkok Gold) มานานกว่า 10 ปี ซึ่งปัจจุบันมีสาขากระจายอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 12 สาขา โดยให้บริการซื้อ-ขายทองคำแท่ง ทองคำรูปพรรณสำเร็จรูป และรับสั่งทำเครื่องประดับทุกประเภท กรอบพระ รวมไปถึงของขวัญและของที่ระลึกต่างๆ ซึ่งรับจ้างผลิตให้กับบริษัทฯ ห้างร้านต่างๆ เป็นต้น

“สาขาแรกของเราอยู่ที่นวนคร ต่อมาบริษัทฯ เล็งเห็นว่าห้างและศูนย์การค้าต่างๆ เป็นแหล่งซื้อแหล่งขายที่มีศักยภาพจึงได้ขยายสาขาเข้าไปในห้างและศูนย์การค้าต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวม 12 สาขา สำหรับอยุธยาซิตี้พาร์ค บริษัทฯ เล็งเห็นว่าเป็นทำเลที่มีศักยภาพมากอีกแห่งหนึ่ง และการปรับโฉมใหม่ให้ทันสมัยสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ รวมทั้งขยายพื้นที่การขายให้เพิ่มมากขึ้นของอยุธยาซิตี้พาร์คยิ่งทำให้เกิดความคึกคัก สามารถดึงดูดผู้ซื้อให้เข้ามาจับจ่ายซื้อของภายในห้างเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงเข้ามาเปิดสาขาใหม่เป็นสาขาที่ 13 ภายในอยุธยาซิตี้พาร์ค ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการภายในเดือนธันวาคม 2556 นี้อย่างแน่นอน”

ด้านการลงทุนเปิดสาขาใหม่นี้ นายอิทธิกร เปิดเผยว่าใช้งบประมาณ 40-50 ล้านบาท ทั้งนี้โดยเน้นให้บริการอย่างครบวงจร ทั้งการซื้อ-ขาย-รับสั่งผลิต-รับฝากขายและบริการแลกเปลี่ยน หรือจำนำทอง ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน และสามารถสร้างรายได้ให้กับร้านทองต่างๆ อย่างเป็นกอบเป็นกำ โดยบางกอกโกลด์ส มีรายได้เฉลี่ยในการดำเนินธุรกิจร้านทองตกประมาณ 200 -300 ล้านบาทต่อเดือนจากทั้งหมด 12 สาขาที่มีอยู่ นอกจากนี้ในอนาคตยังวางแผน ยกระดับแบรนด์ขึ้นสู่ตลาดบนอีกด้วย

สำหรับจุดเด่นของบางกอกโกลด์ส (Bangkok Gold) นอกจากนี้เน้นเรื่องการบริการที่เป็นมืออาชีพแล้ว ยังเน้นสร้างฐานสมาชิกให้ขยายกลุ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยล่าสุดมีจำนวนกว่า 100,000 รายแล้ว พร้อมกันนี้ยังจัดกิจกรรมส่งเสริม

การตลาด จัดโปรโมชั่น เพื่อดึงดูดผู้ซื้อตลอดทุกเดือน