

Anaplan เติบโตต่อเนื่อง เผยรายได้จากค่าสมาชิก รายปีเพิ่มขึ้นกว่า 75%



แพลตฟอร์มการวางแผนธุรกิจชั้นนำได้ต้อนรับลูกค้าใหม่กว่า 250 ราย พร้อมขยายตลาดสู่ญี่ปุ่นและจีน

Anaplan แพลตฟอร์มชั้นนำที่ขับเคลื่อนการวางแผนธุรกิจในยุคแห่งการเชื่อมต่อ ประกาศผลการดำเนินงานประจำปีงบการเงิน 2560 โดยรายได้จากค่าสมาชิกรายปีเติบโตกว่า 75% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะรายได้รวมแตะ 120 ล้านดอลลาร์

แฟรงค์ คัลเดโรนี ประธานและซีโอโอของ Anaplan กล่าวว่า “ลูกค้าองค์กรและพันธมิตรของ Anaplan ต่างตอบรับวิสัยทัศน์ของเราในเรื่องการวางแผนธุรกิจในยุคแห่งการเชื่อมต่อ เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการวางแผนและดำเนินธุรกิจในตลาดที่มีพลวัตมากขึ้น แพลตฟอร์มการวางแผนธุรกิจของเรานั้นยังคงเป็นที่ต้องการสูงอย่างต่อเนื่อง เพราะสามารถช่วยให้ลูกค้าเชื่อมต่อการวางแผนและทำการตัดสินใจได้ในทุกขอบข่ายของธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมา Anaplan มีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งบริษัท พร้อมปูทางสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้”

Anaplan ได้ต้อนรับลูกค้าใหม่กว่า 250 ราย อาทิ American Airlines, Anheuser-Busch และ Merck ส่งผลให้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 660 รายในกว่า 40 ประเทศ นอกจากนี้ Anaplan ยังได้เปิดสำนักงานขายในญี่ปุ่นและจีนเพิ่มอีก รวมทั้งขยายงานพัฒนาในสหราชอาณาจักร ที่ย่านใจกลางกรุงลอนดอนด้วย

Kimberly-Clark บริษัทข้ามชาติสัญชาติอเมริกัน ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อนามัยส่วนบุคคล ถือเป็นบริษัทแรกๆ ที่เลือกใช้แพลตฟอร์ม Anaplan และยังคงขยายการใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวออกไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง “ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราได้เดินทางไปพร้อมกับ Anaplan เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการวางแผนธุรกิจหลายสิบขั้นตอนภายในองค์กรของเรา ตั้งแต่การเงิน ไปจนถึงทรัพยากรบุคคล และการปฏิบัติงาน” จิม มิแรนดา ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกำลังคนของ Kimberly-Clark กล่าว

Circle K เครือร้านสะดวกซื้อระดับโลก เป็นบริษัทล่าสุดที่นำ Anaplan ไปใช้จัดระเบียบและเชื่อมโยงกระบวนการทำงานหลักภายในห่วงโซ่อุปทานเชื้อเพลิงของบริษัท โดยแมกนุส แทกท์สตรอม ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานเชื้อเพลิงทั่วโลกของ Circle K กล่าวว่า “ความปรารถนาของ Circle K คือการมีห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ดังนั้นเราจึงต้องการวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการตัดสินใจแบบเรียลไทม์และเพื่ออนาคต ซึ่งเรา

พบว่า เราจะสามารถตรวจสอบการทำงาน คาดการณ์ และจัดการสถานการณ์ต่างๆได้ด้วยแพลตฟอร์มนี้เพียงแพลตฟอร์มเดียว”

Anaplan ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรธุรกิจ ในรายงาน Forrester Wave(TM) ประจำปี 2559[1] จากการที่บริษัทมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการเปิดรับนวัตกรรมเทคโนโลยี โดย พล ดิ. ฮาเมอร์แมน รองประธานและหัวหน้านักวิเคราะห์ของ Forrester ได้ระบุในรายงานดังกล่าวว่า “Anaplan เป็นแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ค่อนข้างซับซ้อน มีข้อมูลจำนวนมาก และมีการสร้างแบบจำลองการทำงานทั้งในด้านการเงิน การขาย การตลาด การปฏิบัติงาน และทรัพยากรบุคคล ในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท”

ความโดดเด่นอื่นๆของ Anaplan ในปี 2559 ประกอบด้วย:

Gartner เลือก Anaplan ติดกลุ่ม Visionary ในรายงาน Magic Quadrant for Strategic Corporate Performance Management Solutions[2] และรายงาน Challenger in the Magic Quadrant for Sales Performance Management[3]

Anaplan ได้รับเลือกจาก Fast Company ให้เป็นหนึ่งในบริษัทซอฟต์แวร์ระดับองค์กรที่มีนวัตกรรมโดดเด่นที่สุด 10 อันดับแรก (Top 10 Most Innovative Enterprise Software Companies) จากผลงาน “นวัตกรรมแพลตฟอร์มการวางแผนที่แทนที่ตารางการทำงานแบบเก่า”

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกว่า 3,000 คน ได้เข้าร่วมงาน Anaplan Hub ที่จัดขึ้นในสหรัฐฯ และยุโรป

นิตยสาร Forbes เลือก Anaplan เป็นบริษัทคลาวด์ยอดเยี่ยม 100 อันดับแรกของโลกประจำปี 2559 (2016 World's Best 100 Cloud Companies)

Morgan Stanley มอบรางวัล CTO Award for Tech Innovation ประจำปี 2559 ให้แก่ Anaplan

Computing/BCS UK ยก Anaplan เป็นสถานที่ทำงานยอดเยี่ยมด้าน IT ในปี 2559 (Best Place to Work in IT 2016)

Hub17 เป็นงานอีเวนต์สำคัญของ Anaplan ที่ซึ่งผู้นำและผู้แทนด้านการวางแผนการเปลี่ยนแปลง จะสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนในยุคแห่งการเชื่อมต่อ โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคมนี้ ที่โรงละครเมโซนิคและโรงแรมแฟร์มอนต์ในซานฟรานซิสโก โดยผู้ร่วมงานจะได้สัมผัสประสบการณ์เชิงลึกจากการประชุมย่อยกว่า 120 รายการ และจะได้รับฟังทัศนะจากนักคิดเชิงภาพรวมอย่าง ดร.เม เจมิสัน ซึ่งเป็นนักบินอวกาศหญิงผิวสีคนแรกที่ได้ท่องอวกาศ สามารถลงทะเบียนร่วมงาน Hub17 และชมรายชื่อวิทยากรทั้งหมดได้ที่เว็บไซต์ Hub17

[1] Forrester “The Forrester Wave(TM): Enterprise Performance Management 2016 Q4 2016” by Paul Hamerman, October 6, 2016.

[2] Gartner “Magic Quadrant for Strategic Corporate Performance Management Solutions” by Chris Iervolino and John Van Decker, May 31, 2016.

[3] Gartner “Magic Quadrant for Sales Performance Management” by Tad Travis, January 21, 2016

เกี่ยวกับ Anaplan

Anaplan ขับเคลื่อนการวางแผนธุรกิจในยุคแห่งการเชื่อมต่อ องค์กรขนาดใหญ่และเติบโตรวดเร็วต่างใช้แพลตฟอร์มคลาวด์ของ Anaplan ในทุกหน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล และเพื่อผลักดันกระบวนการการวางแผนให้เดินหน้ารวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ Anaplan ยังให้บริการสนับสนุนการฝึกอบรม และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการเปลี่ยนแปลง Anaplan มีสำนักงานใหญ่อยู่ในซานฟรานซิสโก และมีสำนักงานสาขา 16 แห่ง พร้อมหุ้นส่วนผู้เชี่ยวชาญกว่า 150 รายทั่วโลก ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ anaplan.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ - Gartner

Gartner ไม่ได้ให้การรับรองผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใดๆ ที่กล่าวถึงในรายงานการวิจัย และไม่ได้แนะนำให้ผู้ใช้เทคโนโลยีเลือกผู้จำหน่ายที่ได้รับการจัดอันดับสูงๆ เท่านั้น รายงานการวิจัยของ Gartner ประกอบด้วยความคิดเห็นของหน่วยงานวิจัยของ Gartner ดังนั้นจึงไม่ควรตีความว่าเป็นข้อเท็จจริง ทั้งนี้ Gartner ปฏิเสธการรับรองการแสดงความเห็น หรือการกล่าวเป็นนัยใดๆ เกี่ยวกับรายงานการวิจัยนี้ และปฏิเสธการรับรองความสามารถทางการค้าหรือความสมบูรณ์เพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงใดๆ

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/428852/Anaplan_Logo.jpg