

ABC จับมือ WeChat ผนึกกำลังรุกตลาดจีน



“แอสเซท ไบรท์” หรือ abc จับมือ Wechat แอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศจีน ร่วมผนึกกำลังเพิ่มช่องทางต่อยอดแอปพลิเคชัน WeChat Pay เพื่อรองรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีน หวังสร้างรายได้ให้เติบโตในระยะยาว พร้อมเร่งหาพันธมิตรเบอร์ใหญ่เพิ่มเติม ผู้บริหารย้ำชัด จุดแข็งที่แตกต่างช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาด เสริมความแกร่งธุรกิจที่ยั่งยืน และพัฒนาให้มีบริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

นายจิรภัทร วีระชัยทองคำ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC กล่าวว่า บริษัทได้พัฒนาระบบ E-payment ร่วมกับ WeChat Pay เพื่อให้บริการการชำระเงินผ่านระบบ WeChat Pay แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทย ปัจจุบันมีผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้มากกว่า 700 ล้านคน ซึ่งจากการเปิดตัวไปในไตรมาส 1 นี้ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่ใช้ WeChat Pay ในการจ่ายชำระเงิน ให้ผลตอบรับที่ดีมาก เนื่องจากปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า 90% ไม่นิยมจับจ่ายด้วยเงินสดเวลามาเที่ยว ดังนั้นการใช้จ่ายผ่าน WeChat Pay จึงกำลังเป็นกระแสสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัทจึงเร่งมองหาช่องทางในการขยายร้านค้าและขยายฐานในการใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน WeChat Pay ให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ ล่าสุดบริษัทได้จับมือร่วมกับ King Power โรงแรม ธุรกิจค้าปลีก และร้านค้าย่อยที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมอีกเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนร้านค้าพันธมิตรในไตรมาส 2 ให้มากขึ้นอีกเท่าตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งในด้านไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มยอดการใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้บริษัทให้ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

ล่าสุดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในไตรมาสแรกสามารถสร้างรายได้เติบโตอยู่ที่ 7.34 แสนล้านบาท หรือราว 9 % และในไตรมาส 2 ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ โดยประเมินจากยอดจองบัตรโดยสารล่วงหน้า (ฟอร์เวิร์ดคีย์) ที่เติบโตกว่า 11% ซึ่งไทยน่าจะมียอดรายได้จากการท่องเที่ยวราว 6.3 แสนล้านบาท และในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวจีนในไตรมาส 2 นี้มีโอกาสเติบโตถึง 7% หรือ 1.2 แสนล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ทริปละ 5.1 หมื่นบาท ปรับฐานเพิ่มจาก 4.9 หมื่นล้านบาทในไตรมาสแรก

“จากการเริ่มต้นในการร่วมกันเป็นพันธมิตรคู่ค้าในครั้งนี้ถือได้ว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก บริษัทมองว่ารายได้จากธุรกิจ E-Payment จะสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ จากรายได้ที่ได้จากค่าธรรมเนียมประมาณ 2 % จากทุกยอดการใช้จ่าย และยังสามารถเติบโตได้ต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวและยอดการใช้จ่ายที่มีอัตราเพิ่มมากขึ้น นายจิรภัทร กล่าวทิ้งท้าย”