



เครื่องดื่ม ‘คอมมานโด’ ย้ำชัด พร้อมสนับสนุนทุกคนที่ลงมือทำดีเพื่อสังคม “บิณฑ์” แสดงจุดยืนถือเป็นเรื่องส่วนบุคคล



นายสิทธิพันธ์ อัสราษี กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงสยามเครื่องดื่ม จำกัด กล่าวถึงกรณีที่คุณบิณฑ์ บรรลือฤทธิ์ พิธีเซนต์เตอร์เครื่องดื่มแบรนด์ ‘คอมมานโด’ ออกมาแถลงจุดยืนใส่เสื้อสีชมพูหรือสีไหนก็ได้ให้ทุกคนออกมาปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ด้วยกันนั้น

ทางบริษัทฯ ถือว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องส่วนบุคคลของคุณบิณฑ์ ที่มีสิทธิเสรีภาพไม่เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจแต่อย่างใด ซึ่งทางเจ้าตัวได้ออกมาแถลงอย่างชัดเจนแล้ว

“เรื่องดังกล่าว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ทางแบรนด์ คอมมานโด ขอแสดงจุดยืนว่าไม่มี วัตถุประสงค์ที่จะไปเกี่ยวข้องกับการเมืองใด และยังคงยึดมั่นในนโยบาย “มุ่งสนับสนุนผู้ทำความดีเพื่อสังคม” ตามเจตนารมณ์ของแบรนด์ต่อไป

โดยที่ผ่านมา คุณบิณฑ์ได้มุ่งมั่นลงมือช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มที่จนเป็นที่ประจักษ์แก่ทุกคน และจากจุดนี้เอง ทำให้เรายอมรับและเรายังคงให้คุณบิณฑ์เป็นพีซีเอ็นเตอร์ของคอมมานโดต่อไป เนื่องจากตรงตามคอนเซ็ปต์ของแบรนด์”

นายสิทธิพันธ์ อัสราษี ยังเผยถึงความก้าวหน้าทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง ‘คอมมานโด’ ในวันนี้ว่า

“ตอนนี้คอมมานโดอยู่ระหว่างเตรียมบุกตลาดเมืองไทยให้เติบโตในบ้านตัวเอง หลังจากที่ไปเติบโตเป็นที่นิยมในตลาดแอฟริกา ตะวันออกกลาง และในอีกกว่า 36 ประเทศทั่วโลก ภายใต้แนวคิดที่ว่า ”คอมมานโดตีเยี่ยมทั้งรสชาติและคุณภาพที่เหนือกว่า รวมถึงมีความปลอดภัยทางสุขภาพสูงสุดที่ทั่วโลกยอมรับ แล้วทำไมเราไม่เอาของดีมาให้คนไทยทั่วประเทศได้ดื่มบ้าง”

พร้อมกันนี้ คอมมานโดได้ร่วมสนับสนุนการปลูกฝังแนวคิด ‘การลงมือทำความดีเพื่อสังคม’ กับคนไทยทุกคน โดยชูเป็นคอนเซ็ปต์ใหม่ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ตามสโลแกนที่ว่า ‘คอมมานโด พุ่มให้สุด ไม่หยุดทำ’ เพื่อสื่อถึงบุคลิกหลักของแบรนด์ที่ แสดงออกถึงความมุ่งมั่น จริงใจ กล้าหาญ ในการทำความดีอย่างเข้มแข็ง แต่ถ่อมตน

(Heroic/ Humble) - แฝงด้วยพลังภายในตัวเอง (Encourage) - ความเป็นตัวจริง เชี่ยวชาญในสิ่งที่ทำ (Skilled) - และ ความซื่อสัตย์ จริงใจ (Integrity)

และเร็วๆนี้ คอมมานโดเตรียมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชิ้นใหม่ ที่ได้ ‘บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์’ เป็นพิธีเชนเตอร์ มาเขย่าวงการตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง ให้ทุกคนได้ตะลึงกัน โดยเราตั้งเป้าที่จะเติบโตเพิ่มขึ้น 3% ภายใน 3 ปีก่อนที่จะเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามแผนที่วางไว้ในอนาคตอันใกล้

“Make You Solid” คือสโลแกนที่ใช้เป็นตัวแทนแบรนด์ คอมมานโดในตลาดต่างประเทศ เป็นตัวแทนความแข็งแกร่งสุดๆทั้งร่างกายและจิตใจ จนเป็น Solid Man แต่กว่าคนจะแกร่งขึ้นมาได้ ย่อมมาจากการลงมือทำ ทำจากสิ่งเล็กๆ ทำอย่างตั้งใจ ทำจนชำนาญ ทำจนเกิดความสำเร็จ จึงถือได้ว่าความสำเร็จที่แท้จริงเกิดขึ้นจากการลงมือ ‘ทำ’ นั่นเอง - นายสิทธิพันธ์ สุรูป