

# 9 ธุรกิจชั้นนำเปิดตัวโครงการริเริ่มใหม่ หวังเร่ง บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ให้เร็วขึ้น

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างแบบอย่างที่ดี ซึ่งจะเข้ามากำหนดทิศทางให้ธุรกิจอื่น ๆ ปฏิบัติตาม

กลุ่มผู้นำบริษัท 9 แห่งได้ประกาศจัดตั้งโครงการริเริ่มใหม่ เพื่อเร่งให้เกิดเศรษฐกิจโลกที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ โครงการริเริ่มดังกล่าวมีชื่อว่า Transform to Net Zero โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและส่งมอบงานวิจัย คำแนะนำ และแผนแม่บทที่นำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อให้ธุรกิจทุกแห่งบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ได้สำเร็จ

โครงการริเริ่มใหม่นี้ นำโดยสมาชิกผู้ก่อตั้งอย่าง A.P. Moller - Maersk, Danone, Mercedes-Benz AG, Microsoft Corp., Natura & Co, NIKE, Inc., Starbucks, Unilever และ Wipro รวมถึงกองทุน Environmental Defense Fund (EDF) โดยได้รับการสนับสนุนจาก BSR ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นเลขานุการให้กับโครงการนี้

โครงการ Transform to Net Zero จะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพลิกโฉมธุรกิจที่จำเป็นสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 นอกเหนือไปจากการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้กว้างขึ้น โดยมีจุดโฟกัสอยู่ที่นโยบาย นวัตกรรม และการเงิน เพื่อมอบผลลัพธ์ที่ใช้งานได้จริงแก่ทุกฝ่ายแม้จะมีบริษัทรายอื่น ๆ เข้าร่วมเพิ่มเติม ภายใต้การกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุผลลัพธ์การดำเนินงานให้ได้ภายในปี 2025

โครงการริเริ่มนี้จะดำเนินงานตามหลักการดังต่อไปนี้:

1. มุ่งสร้างนวัตกรรมพลิกวงการ: ดำเนินงานตามพันธสัญญาของสมาชิกแต่ละราย และนำสิ่งนั้นไปปฏิบัติจริง ไม่ว่าจะในเรื่องกลยุทธ์องค์กร บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม การเงินและการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดซื้อ นวัตกรรมและการวิจัยและพัฒนา การตลาด และกิจการสาธารณะ
2. นำโดยหลักวิทยาศาสตร์ ข้อมูลและกลวิธีจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด: มุ่งใช้แนวทางที่เป็นมาตรฐานเพื่อบรรลุหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดซึ่งจำเป็นต่อการควบคุมอัตราการเพิ่มของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส พร้อมยกระดับคุณภาพและความพร้อมของการวิจัย ข้อมูล และเครื่องมือสำหรับทุกคน และสร้างผลตอบแทนสูงสุดต่อสภาพอากาศจากการลงทุน

3. ใช้ประโยชน์จากโครงการที่ดำเนินอยู่: มุ่งส่งเสริมความร่วมมืออย่างเปิดกว้างร่วมกับโครงการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ที่มีอยู่เดิม (โครงการตามที่เข้าร่วม สนับสนุน เป็นภาคส่วน และในแง่ระเบียบวิธี) เพื่อใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานที่มีอยู่และยกระดับการพลิกโฉมธุรกิจสู่การลดการปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
4. บรรษัทภิบาลและควบคุมดูแลอย่างเข้มแข็ง: ที่ระดับสูงสุดขององค์กร โครงการบรรษัทภิบาลและการควบคุมดูแลจะผลักดันสู่การบรรลุเป้าหมายปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ไม่ว่าจะด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม บริการ และโมเดลธุรกิจ
5. มุ่งลดและกำจัดการปล่อยคาร์บอนทั่วทั้งองค์กร: การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อาศัยการลดการปล่อยคาร์บอนทั่วทั้งห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งรวมถึงผลกระทบจากผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กำหนดให้เราต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตามวิทยาการล่าสุด และเพิ่มขีดความสามารถของเราในการกำจัด GHG ในอนาคตอันใกล้ เพื่อกຽมทางให้บริษัทต่าง ๆ และทั้งโลก ร่วมบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 เพื่อรักษาเสถียรภาพของสภาพอากาศ โดยจะมีการบูรณาการกระบวนการส่งเสริมสภาพอากาศหลากหลายรูปแบบเพื่อบรรลุเป้าหมายนี้
6. การลงทุนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม: มุ่งมั่นตั้งใจลงทุนและเร่งการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อยกระดับสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ รวมถึงการจับมือเป็นพันธมิตรกับภาคส่วนอื่น ๆ
7. ร่วมกำหนดนโยบาย: ยกระดับนโยบายสาธารณะที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าและเร่งให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ได้เร็วขึ้น พร้อมประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมการค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้
8. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ: รายงานและเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าในเรื่องการยกระดับสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ต่อผู้มีส่วนได้เสียรายสำคัญ ทั้งนักลงทุน ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงฝ่ายกำกับดูแลหากจำเป็น พร้อมแบ่งปันข้อมูลข่าวสารเรื่องแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกคน
9. การเปลี่ยนผ่านอย่างเหมาะสมและยั่งยืน: เราเชื่อว่ากลุ่มคนชายขอบและชุมชนผู้มีความเปราะบางจำเป็นต้องเผชิญผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรุนแรงที่สุด ดังนั้น เราจะช่วยสร้างเงื่อนไขที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และยั่งยืนสำหรับประชาชนทุกเพศ เชื้อชาติ และทุกระดับ

ความคิดเห็นจากบริษัทต่าง ๆ :

A.P. Moller - Maersk

Søren Skou ซีอีโอของ A.P. Moller - Maersk กล่าวว่า “A.P. Moller - Maersk มุ่งมั่นต่ออนาคตของการขนส่งและโลจิสติกส์แบบไม่ปลดปล่อยคาร์บอน และเพื่อทำตามเป้าหมายในความตกลงปารีส เมื่อปี 2018 เราได้ประกาศเป้าหมายที่จะลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ลงเหลือศูนย์ภายในปี 2050 นับแต่นั้น เราก็มุ่งมั่นใช้มาตรการที่จริงจัง

หลายอย่างเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรม เราตระหนักดีว่าเป้าหมายโดยรวมของความพยายามไม่ให้ อุณหภูมิโลกเพิ่มเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียสนั้น จะสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างแข็งขันจากทุกภาคส่วน และธุรกิจ เราจึงมีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับ Microsoft และบริษัทระดับโลกรายอื่น ๆ ในโครงการริเริ่ม “Transform to Net Zero” นี้

#### BSR

Aron Cramer ประธานและซีอีโอของ BSR กล่าวว่า “ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ธุรกิจมากมายมุ่งมั่นทำตามเป้าหมาย การลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และตอนนี้ก็ถึงเวลาแล้วที่เราจะเร่งการทำงานที่จำเป็นเพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายของเราที่จะควบคุมอุณหภูมิไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียสนั้นกำลังลดลงอย่างรวดเร็ว ตอนนี้เราอยู่ในช่วงที่ต้องเร่งลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรม ถ้าเราไม่ยอมเจอสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นั่นคือเหตุผลว่าทำไม Transform to Net Zero จึงสำคัญ ไม่ใช่แค่เป็นเพียงแรงบันดาลใจ แต่ Transform to Net Zero ยังช่วยให้บริษัทต่าง ๆ มีแนวทางปฏิบัติที่ช่วยให้เปลี่ยนธุรกิจตัวเองเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ไม่มีการปลดปล่อยคาร์บอน”

#### Danone

Emmanuel Faber ประธานและซีอีโอของ Danone กล่าวว่า “บนโลกใบเดียวของเรา กรอบการทำงานด้านสุขภาพหนึ่งเดียวที่เรามีอยู่ก็คือการทำให้สภาพภูมิอากาศเป็นแกนหลักของการเปลี่ยนแปลงระบบอาหาร การปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ไม่ใช่แค่เป็นตัวเลือกของ Danone แต่เป็นหนทางที่เราจะคิดค้นรูปแบบการเติบโตใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น การปฏิวัตินี้จะไม่สามารถสำเร็จได้เลยหากมีแค่เราเพียงคนเดียว นั่นคือสาเหตุที่ผมเชื่ออย่างแท้จริงในการรวมพลังของ Transform to Net Zero เพื่อร่วมแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและสร้างระบบใหม่ ในการสรรสร้างโซลูชันที่มีหลักฐานรองรับซึ่งจะช่วยให้เราขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและรักษาอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงกว่า 1.5 องศาเซลเซียสได้เป็นผลสำเร็จ”

#### Environmental Defense Fund

Fred Krupp ประธานของ Environmental Defense Fund กล่าวว่า “ช่องว่างระหว่างการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เราอยู่กับจุดที่เราต้องการจะอยู่นั้นยังคงห่างกันอยู่มาก เช่นเดียวกับช่องว่างระหว่างธุรกิจที่เพียงแค่พูดแต่ไม่ลงมือทำกับธุรกิจที่ลงมือทำอย่างจริงจัง โครงการริเริ่มใหม่นี้มีศักยภาพอย่างมากที่จะปิดช่องว่างดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าธุรกิจอื่น ๆ ทำตามแนวทางความร่วมมือที่นำโดยตัวอย่างและการใช้เครื่องมือที่ทรงพลังที่สุดที่บริษัทมีเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก็คืออิทธิพลทางการเมือง”

#### Mercedes-Benz AG

Ola Kaellenius ประธานคณะกรรมการบริหารของ Daimler AG และ Mercedes-Benz AG กล่าวว่า “หากมีบทเรียนหนึ่งที่เราได้เรียนรู้จากการเผชิญหน้ากับโควิด-19 นั่นคือ เราจะประสบความสำเร็จได้มากเพียงใดหากเราร่วมมือกัน นี่เป็นวิธีเดียวที่เราจะสามารถเอาชนะในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ เราจำเป็นต้องตั้งเป้าหมายร่วมกันและใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมาย นี่คือนวัตกรรมที่เราเข้าร่วมกับ ‘Transform to Net Zero’

ภารกิจของเราที่ Mercedes-Benz คือความคล่องตัวในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ให้เหลือศูนย์ เรามีความคืบหน้าที่ดีต่อเป้าหมายนี้ และตั้งใจที่จะทำต่อไปจนถึงที่สุด

#### Microsoft

Brad Smith ประธานของ Microsoft กล่าวว่า “ไม่มีบริษัทใดที่จะสามารถรับมือกับวิกฤตการณ์สภาพอากาศได้เพียงลำพัง นี่เป็นเหตุผลว่าทำไมบริษัทชั้นนำทั้งหลายจึงต้องมาร่วมมือกันพัฒนาและแบ่งปันวิธีปฏิบัติ, การค้นคว้าวิจัย และการเรียนรู้ เพื่อให้ทุกคนสามารถเดินทางไปพร้อม ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทที่เพิ่งเริ่ม หรือแม้แต่บริษัทที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว โครงการ Transform to Net Zero จะช่วยให้เราทุกคนสามารถเปลี่ยนแปลงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิลงให้เป็นศูนย์ได้กลายเป็นจริงขึ้นมาในอนาคต”

#### Natura &Co.

Roberto Marques ประธานกรรมการบริหารและซีโอโอของ Natura &Co. กล่าวว่า “ที่ Natura &Co เรามีความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมในเรื่องของความร่วมมือ เมื่อเร็ว ๆ นี้เราเพิ่งจะเปิดตัวพันธสัญญา 2030 Commitment to Life ออกมา โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์ภายในเวลา 10 ปี แต่เพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ด้านสภาพอากาศที่โลกกำลังเผชิญทุกวันนี้ มีความจำเป็นที่พวกเราจะต้องร่วมมือกันให้มากขึ้นและเร็วยิ่งขึ้นกว่าเดิม โครงการ Transform to Net Zero จึงเกิดขึ้นมาด้วยวัตถุประสงค์ดังกล่าว เพื่อให้บริษัททั้งหลายได้มาร่วมมือกันสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ดีให้เกิดขึ้นในจังหวะเวลาที่เหมาะสม เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่สดใสมากกว่าเดิม ที่ไม่ใช่แค่เพียงเป็นโลกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อ ๆ ไปเพียงเท่านั้น หากแต่ยังเป็นโลกที่มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจภายใต้พันธสัญญาใหม่ที่ซึ่งเป็นที่ต้องการของสังคม”

#### NIKE, Inc.

Andy Campion ซีโอโอของ NIKE, Inc. กล่าวว่า “ในเวลาที่ต้องปกป้องพื้นที่ที่เราใช้อยู่อาศัยร่วมกัน ซึ่งก็คือโลกใบนี้ ไม่มีเวลาสำหรับการสูญเสียใด ๆ เราไม่สามารถรอคอยการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศได้อีกแล้ว นี่จึงเป็นเหตุผลที่เราต้องมารวมตัวกันเพื่อเป็นผู้นำในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว หากเราเริ่มทำและร่วมมือกันตั้งแต่ออนนี้ เราจะสามารถผลักดันความก้าวหน้าอันยิ่งใหญ่สู่อนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้นกว่าเดิม เราจะไม่หยุดยั้งความตั้งใจในการสร้างโลกที่มีสุขภาพดีเพื่อนักกีฬารุ่นต่อ ๆ ไป”

#### Starbucks

Kevin Johnson ประธานและซีโอโอของ Starbucks กล่าวว่า “Starbucks มุ่งเทให้กับการเป็นบริษัทที่ไม่ทำให้ทรัพยากรโลกเป็นลบด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของเรา การเข้าร่วมโครงการ Transform to Net Zero นี้จึงสอดคล้องกับความปรารถนาในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของเรา การได้ร่วมมือกับบริษัทที่มีความมุ่งมั่นเหมือน ๆ กัน เราจะเปิดกว้างให้กับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด พร้อมปฏิบัติตามนโยบายเชิงบวกของรัฐบาล และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น เราเชื่อมั่นในพลังของการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง และพร้อมให้การสนับสนุนองค์กรอื่น ๆ ที่ต้องการเข้าร่วมในภารกิจสำคัญเพื่ออนาคตของมวลมนุษยชาตินี้”

#### Unilever

Alan Jope ซีอีโอของ Unilever กล่าวว่า “วิกฤตการณ์ด้านสภาพอากาศไม่ใช่แค่ภัยคุกคามต่อสภาพแวดล้อม แต่ยังเป็นอันตรายต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของพวกเราทุกคน นี่จึงเป็นเรื่องสำคัญที่เราทุกคนจะต้องร่วมมือกันเพื่อหาทางแก้ไข และโลกของธุรกิจในอนาคตก็ไม่สามารถมองข้ามสิ่งเหล่านี้ไปได้อีกแล้ว หรือจะกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ นอกจากจะมีความจำเป็นที่เราต้องหันมาใช้พลังงานที่ไม่ปลดปล่อยคาร์บอนแล้ว การเปลี่ยนแปลงระบบทั้งหมดก็เป็นเรื่องที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เช่นกัน นี่เป็นเหตุผลว่าทำไมเราจึงไม่ลังเลที่จะเข้าไปร่วมมือกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ในฐานะสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งโครงการ Transform to Net Zero ซึ่งเปิดโอกาสให้เราได้ทำงานร่วมกันและเร่งการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในบริษัทของเราให้ได้ภายในปี 2039”

#### Wipro

Thierry Delaporte ซีอีโอและผู้จัดการทั่วไปบริษัท Wipro Limited กล่าวว่า “เราภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งโครงการริเริ่ม Transform to Net Zero ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมและความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเรา การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศนับเป็นความท้าทายที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนในยุคสมัยของเรา และเราก็เชื่อมั่นอย่างจริงใจว่าธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องยกระดับความร่วมมือเพื่อรับมือกับความท้าทายที่พวกเรากำลังเผชิญอยู่ โครงการความร่วมมือเช่นนี้จะช่วยกระตุ้นและเร่งการตอบสนองต่อปัญหาดังกล่าว พร้อมมอบคำแนะนำต่อการมีส่วนร่วมในอนาคตตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าผ่านความร่วมมือทางนวัตกรรมและโซลูชันที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อไป”