

2015 Digital Accelerator Awards ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้าย

ซานโฮเซ, แคลิฟอร์เนีย-(โกลบ นิวส์ไวร์)-17 ก.ย. 2558

- โครงการมอบรางวัลระดับโลกซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย Apigee ให้การยกย่องบุคคลและบริษัทผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

Apigee(R) (NASDAQ:APIC) ผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม API อัจฉริยะสำหรับธุรกิจดิจิทัล ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้ายเพื่อชิงรางวัล 2015 Digital Accelerator Awards โครงการมอบรางวัลระดับโลกที่ยกย่องบุคคลและองค์กรผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมในการเร่งและเปลี่ยนโฉมธุรกิจด้วย API

“เราเชื่อว่า เทคโนโลยีดิจิทัลมีศักยภาพในการเป็นรากฐานทางการแข่งขัน ขณะที่ API สามารถปลดปล่อยศักยภาพของธุรกิจดิจิทัลให้เป็นที่ประจักษ์” Chet Kapoor ซีอีโอของ Apigee กล่าว “เราขอยกย่องผู้เข้ารอบสุดท้ายในโครงการ 2015 Digital Accelerator Awards จากอุตสาหกรรมต่างๆทั่วโลก ซึ่งต่างเป็นผู้สร้างสรรค์โปรแกรม API ระดับเฟิร์สคลาส มีการดำเนินงานเพื่อสร้างและต่อยอดธุรกิจในแง่ของดิจิทัล พร้อมยกระดับผลประโยชน์ต่อลูกค้า หุ่นส่วนธุรกิจ และพนักงาน”

โครงการ 2015 Digital Accelerator Awards ประกอบไปด้วยรางวัลในหลากหลายสาขาร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลผู้ยกระดับนวัตกรรมดิจิทัล ไปจนถึงธุรกิจที่มีบทบาทเปลี่ยนโฉมด้วยเทคโนโลยีดาต้าและดิจิทัล สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในแต่ละสาขา รวมถึงผู้ชนะรางวัลใหญ่อย่าง “Top Digital Accelerator” จะประกาศให้ทราบกันในการประชุม “I love APIs” วันที่ 12-14 ต.ค.นี้ที่เมืองซานโฮเซ รัฐแคลิฟอร์เนีย ส่วนรายชื่อผู้ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศในแต่ละสาขา ได้แก่:

สาขา Top Digital Visionary

รางวัลสาขานี้ยกย่องผู้นำธุรกิจที่มีส่วนขับเคลื่อนความก้าวหน้าในองค์กรของตน ผ่านการกำหนดทิศทางนวัตกรรมองค์กรพร้อมเปลี่ยนทรัพย์สินดิจิทัลให้เป็นผลประโยชน์อันดีต่อลูกค้า หุ่นส่วนธุรกิจ และ/หรือพนักงาน ด้วยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับรายชื่อผู้เข้ารอบชิง ได้แก่:

- Geraldine Calpin: รองประธานอาวุโส และหัวหน้าฝ่ายดิจิทัลของ Hilton Worldwide
- Chris Hewertson: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ glh Hotels
- Matias Klein: รองประธานฝ่ายนวัตกรรมและการเติบโตเชิงกลยุทธ์ของ McKesson Health Solutions

— Charlotte Yarkoni: ประธานของ Telstra

สาขา Top Digital Pioneer

รางวัลสาขานี้ยกย่องผู้นำด้านกลยุทธ์หลัก ซึ่งบุกเบิกโปรแกรมดิจิทัลเพื่อสร้างความแปลกใหม่ในอุตสาหกรรมที่ตนดำเนินธุรกิจ พร้อมกำหนดมาตรฐานใหม่ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

— John Calagaz: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของ CentraLite Systems

— Stewart Collis: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี และ Jeof Oyster ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตภัณฑ์ของ aWhere, Inc. (เข้าชิงร่วมกัน)

— Brad Jaehn: รองประธานฝ่ายประสบการณ์ดิจิทัลของ McDonald's Corporation

— Brad Maglinger: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ AOL/MapQuest

— Frederico Trajano: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Magazine Luiza

สาขา Top API Innovator

รางวัลสาขานี้ยกย่องผู้นำเทคโนโลยีที่มีบทบาทขับเคลื่อนการใช้โปรแกรม API ภายในองค์กรของตน ผ่านการจัดตั้งทีมงานมากความสามารถ และดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ดิจิทัลของบริษัท สำหรับรายชื่อผู้เข้ารอบชิง ได้แก่:

— Steven Engelhardt: หัวหน้าฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ของ Morningstar, Inc.

— Frank Fitzlaff: หัวหน้าฝ่ายโปรแกรม API ของ Swisscom AG

— Paul Friedman: รองประธานฝ่ายเทคโนโลยีธุรกิจของ Humana Inc.

— Chris Hood: ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีเว็บด้านการตลาดดิจิทัลของ Fox Broadcasting Company

— Edgar Kalns: หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์และวิศวกรรมของ 24[7]

— Stephen Kinch: ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีเคลื่อนที่และ API ของ 7-Eleven

สาขา Top API Evangelist

รางวัลสาขานี้ยกย่องผู้บุกเบิกเทคโนโลยีที่ได้มีส่วนสร้างและบริหารจัดการ API ระดับเวิร์ลด์คลาส ซึ่งก่อให้เกิดนวัตกรรมและขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับรายชื่อผู้เข้ารอบชิง ได้แก่:

— Saori Fotenos: ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายแพลตฟอร์ม API ของ Thomson Reuters

— Jason Kobus: ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีการเงิน/ การธนาคารแบบ API ของ Silicon Valley Bank

— Kay Lummitsch: เจ้าหน้าที่ Technology Evangelist ฝ่าย API ของ Swisscom AG

— Matthew Newton: สถาปนิกองค์กรของ glh Hotels

— Drew Schweinfurth: เจ้าหน้าที่ Developer Evangelist ของ Walgreens

สาขา Best API Program

รางวัลสาขานี้ยกย่ององค์กรเจ้าของโปรแกรม API ประสิทธิภาพสูง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงนวัตกรรมในกลยุทธ์ การออกแบบ ประสบการณ์ของนักพัฒนา และการสนับสนุน โดยองค์กรเจ้าของโปรแกรม API ที่คว้ารางวัลชนะเลิศจำเป็นต้องมีแผนและโมเดลธุรกิจที่มีความชัดเจน ตลอดจนมีการออกแบบที่เรียบง่ายยืดหยุ่น และจำเป็นต้องมีคุณสมบัติทางธุรกิจ สำหรับรายชื่อองค์กรที่เข้ารอบชิง ได้แก่:

- Cox Automotive
- Hilton Worldwide
- Telstra
- Tradier Inc.
- Thomson Reuters
- Vodafone

สาขา Best Data Analytics for Digital Business

รางวัลสาขานี้ยกย่ององค์กรที่ได้มีบทบาทขับเคลื่อนการวิเคราะห์ข้อมูลในโปรแกรมดิจิทัลของตน เพื่อศึกษาและเจาะลึกถึงระบบนิเวศดิจิทัล ลูกค้า และ/หรือธุรกิจ สำหรับรายชื่อองค์กรที่เข้ารอบชิง ได้แก่:

- Fox Broadcasting Company
- Morningstar, Inc.

สาขา Top API for the IoT

รางวัลสาขานี้ยกย่ององค์กรที่ได้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์หรือยกระดับประสบการณ์ ผ่านการนำเสนออุปกรณ์สวมใส่และอุปกรณ์ใช้สอยทั่วไปในรูปแบบดิจิทัล เจ้าของนวัตกรรม IoT ยอดเยี่ยมนั้นจำเป็นต้องใช้ API เพื่อเปิดโอกาสในการใช้ข้อมูลในรูปแบบใหม่ๆ บนตัวอุปกรณ์ เพื่อยกระดับการใช้ชีวิต การทำงาน และความบันเทิงของผู้คน สำหรับรายชื่อองค์กรที่เข้ารอบชิง ได้แก่:

- CentraLite Systems
- Everbridge
- Honeywell

สาขา Best Developer Experience

รางวัลสาขานี้ยกย่ององค์กรที่มี Developer Program โดดเด่น โดยโปรแกรมที่คว้ารางวัลชนะเลิศจะต้องเป็นเลิศในการมอบความสำเร็จแก่นักพัฒนา นำเสนอแรงจูงใจที่สามารถดึงดูดนักพัฒนาและส่งเสริมการนำไปใช้ พร้อมให้การสนับสนุนและเครื่องมือ ตลอดจนยอมรับการสื่อสารและผลป้อนกลับ สำหรับรายชื่อองค์กรที่เข้ารอบชิง ได้แก่:

- AOL/MapQuest
- First Data

สาขา Digital Business Excellence- Retail, Finance, Telecom, Healthcare

องค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมที่จะคว่ำรางวัลในแต่ละหมวดนั้น จะต้องประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนโฉมสู่ยุคดิจิทัล โดยองค์กรเจ้าของรางวัลนี้จะแสดงให้เห็นถึงบทบาทของการดำเนินกลยุทธ์แบบดิจิทัลผ่านการใช้ดาต้าและ API ในการยกระดับความฉับไวในการทำธุรกิจ ระยะเวลาวางจำหน่ายสินค้า (time-to-market) รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า สำหรับรายชื่อองค์กรที่เข้ารอบชิง ได้แก่:

- 7- Eleven
- L.L.Bean
- Magazine Luiza
- Silicon Valley Bank
- Tradier Inc.
- Humana Inc.
- McKesson Health Solutions
- Walgreens
- NTT Communications Corp.
- Swisscom AG
- Telstra
- Vodafone

เกี่ยวกับ Apigee

Apigee (NASDAQ:APIC) ให้บริการแพลตฟอร์ม API อัจฉริยะสำหรับธุรกิจดิจิทัล Apigee ได้รับความไว้วางใจจากบรรดาองค์กรรายใหญ่ของโลก เพื่อช่วยส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลของตน ไม่ว่าจะเป็นบริษัทชั้นนำที่ติดอันดับ Fortune 100 ทั้งสิ้น 23 ราย ธุรกิจค้าปลีกที่ติด 10 อันดับแรกในรายการ Global 2000 ถึง 6 ราย ตลอดจนบริษัทโทรคมนาคมที่ติด 10 อันดับแรกอีก 5 ราย ลูกค้าของ Apigee ประกอบไปด้วยองค์กรชั้นนำของโลกอย่าง Walgreens, Burberry, Morningstar, eBay และ First Data ทั้งนี้ Apigee มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองซานโฮเซ รัฐแคลิฟอร์เนีย โดยมีพนักงานกว่า 400 คนทั่วโลก

ติดต่อกับ Apigee ได้ทาง

บล็อกของ Apigee: <https://blog.apigee.com/front>

ชุมชนของ Apigee: <https://community.apigee.com/>

ทวิตเตอร์: <https://twitter.com/Apigee>

ลิงค์อิน: <https://www.linkedin.com/company/apigee>

Apigee เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา ส่วนเครื่องหมายการค้าอื่นๆทั้งหมดในข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นนี้เป็นของบริษัทที่เป็นเจ้าของ

ติดต่อ:

สื่อมวลชนติดต่อ:

Mark Wheeler
615.516.6147
press@apigee.com

นักลงทุนติดต่อ:

Kevin Faulkner
408-916-1287
kfaulkner@apigee.com