

2013 AMF INTERNATIONAL MARKETING CONFERENCE: “ASEAN ... THE NEW WORLD POWER”

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จับมือ สหพันธ์การตลาดแห่งเอเชีย (Asia Marketing Federation - AMF) จัดเวทีเสวนาด้านการตลาดระดับภูมิภาคครั้งใหญ่ ในหัวข้อ “ASEAN - THE NEW WORLD POWER” ในวันศุกร์ที่ 17 พฤษภาคม 2556 ที่โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21 สุขุมวิท เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาดมหาศาลที่กำลังจะเกิดขึ้นจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2015 โดยการเชิญนักการตลาดจากองค์กรชั้นนำของสมาคมการตลาดต่างๆ ในเอเชีย มาแชร์มุมมองและวิเคราะห์กรณีศึกษาของแต่ละประเทศ พร้อมกับกูรูทางการตลาดระดับโลก มร.เฮอมาวัน คาร์ทาจายา (Mr. Hermawan Kartajaya) เจ้าของผลงาน MARKETING 3.0 ร่วมกับ Philip Kotler จะมาร่วมถกทิศทางและ เทรนด์การตลาดของโลก ‘RETHINKING ASEAN: MARKETING IN POST-2015’ ให้ท่านเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สนามแข่งขันทางธุรกิจที่จะรุนแรงยิ่งขึ้นจากการเปิดตลาด AEC



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและซื้อบัตรเข้าร่วมเวทีเสวนาครั้งนี้ได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 02-6797360-3, www.marketingthai.or.th

2013 AMF INTERNATIONAL MARKETING CONFERENCE

ASEAN ... THE NEW WORLD POWER

FRIDAY 17 MAY 2013

GRANDE CENTRE POINT HOTEL, TERMINAL 21 BANGKOK

13.00 - 17.00 HRS AT GRAND BALLROOM

EVENT SCHEDULE

-

12.00 - 13.00 hrs REGISTRATION & NETWORKING

13.00 - 13.15 hrs ‘ ASEAN ... THE NEW WORLD POWER ’

Marketing Association of Thailand – MAT

13.15 – 13.45 hrs ‘ **ASEAN ... GIGANTIC OPPORTUNITIES** ’

Akira Sakai, Deputy Director, Dentsu Network Management,

Dentsu Inc. / Japan Marketing Association – JMA

13.45 – 15.45 hrs ‘ **MARKETING SHOWCASES** ’ **PANEL DISCUSSION**

- **Conquering the BoP Market: Paradox Marketing by Technology**

Indonesia Marketing Association – IMA

- **Marketing - Fighting the Global Brand by Making The Difference in Emerging Markets**

Philippine Marketing Association – PMA

- **Riding the Techno Wave - Times of AEC**

Marketers Society of Korea – MASOK

- **The Glory of Beauty, Wellness & Hospitality Business**

Marketing Association of Thailand – MAT

15.45 – 16.00 hrs REFRESHMENT / NETWORKING

16.00 – 17.30 hrs ‘ **RETHINKG ASEAN: MARKETING IN POST-2015** ’

Hermawan Kartajaya

President, World Marketing Association

Marketing Guru, Asia’s Leading Marketing Strategist

17.30 hrs END