

# ไฮเซนส์ ยกทัพแบรนด์ Hisense, Gorenje และ ASKO เข้าร่วมงาน IFA 2019



เมื่อวันที่ 6 กันยายนที่ผ่านมา งานแสดงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ IFA 2019 ได้เปิดฉากขึ้นอย่างเป็นทางการที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ในโอกาสนี้ ไฮเซนส์ กรุ๊ป ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลก ได้ยกทัพสามแบรนด์ดังเข้าร่วมงาน ได้แก่ Hisense, Gorenje และ ASKO และกลายเป็นดาวเด่นของงาน

ไฮเซนส์ได้จัดแสดงผลภัณฑ์มากมาย เช่น Laser TV แบรนด์ Hisense เทคโนโลยีสุดล้ำ ตู้เย็นแบรนด์ Gorenje ที่มาพร้อมดีไซน์โดดเด่นและฟังก์ชันไฮเทค รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวระดับไฮเอนด์แบรนด์ ASKO โดยผลิตภัณฑ์อันทันสมัยจากทั้งสามแบรนด์ได้ทำให้ไฮเซนส์ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีสินค้าหลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

ไฮเซนส์ทำผลงานได้อย่างโดดเด่นในตลาดยุโรปและได้รับความสนใจอย่างมากเสมอมา นับตั้งแต่ปี 2549 ไฮเซนส์ได้ใช้กลยุทธ์ “โปรโมทแบรนด์สู่สากล” และเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีกว่า 20% โดยมียุโรปเป็นตลาดสำคัญภายใต้กลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่สากล หลังการพัฒนายาวนานกว่า 10 ปี ไฮเซนส์ได้วางเครือข่ายการขายโดยมีเยอรมนีเป็นศูนย์กลาง และขยายไปสู่สเปน อิตาลี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และตลาดอื่นๆ นอกจากนี้ยังสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาและฐานการผลิตในยุโรปเพื่อรองรับการผลิตสินค้าในท้องถิ่น ในช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2562 สินค้าแบรนด์ Hisense มียอดขายในตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น 19.4% เมื่อเทียบรายปี โดย

อัตราการเติบโตในตลาดสำคัญๆ อย่างเยอรมนีและสหราชอาณาจักรพุ่งทะลุ 20%

ขณะเดียวกัน ไฮเซนส์ยังเร่งขยายธุรกิจในตลาดยุโรปผ่านการซื้อและควบรวมกิจการ โดยในเดือนสิงหาคม 2561 ไฮเซนส์ได้ซื้อกิจการบริษัท Gorenje เสร็จสมบูรณ์อย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ Gorenje เป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านคุณภาพสูงชั้นนำของยุโรป โดยเป็นเจ้าของแบรนด์ไฮเอนด์อย่าง ATAG และ ASKO และมีฐานการผลิตในยุโรป การเข้าซื้อกิจการ Gorenje ทำให้ไฮเซนส์มีระบบสินค้าครบวงจรตั้งแต่การวิจัย การผลิต ไปจนถึงการขาย ซึ่งช่วยให้การพัฒนาตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ แบรินต์ยังเป็นที่รู้จักมากขึ้นอย่างชัดเจนในยุโรป หลังการรับบทผู้สนับสนุนการแข่งขัน UEFA EURO 2016(TM) และ FIFA World Cup(TM) 2018 พร้อมกลับมาอีกครั้งในฐานะผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ UEFA EURO 2020(TM) ในขณะที่การแข่งขันกำลังใกล้เข้ามา ไฮเซนส์หวังว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในตลาดยุโรป

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190906/2572217-1>