

ไม่ว่าจะเกาะติดจอใด อยู่ในอารมณ์ไหน เติมความ สนุกทุกหน้าจอ ด้วย M&M'S®



• เล่นสนุกให้ได้เรื่องกับแคมเปญใหม่ M&M'S® Screen Bite Awards 2017 ลุ้นคว้าสิทธิพิเศษไปเที่ยวไกลถึง ยูนิเวอร์แซล ประเทศญี่ปุ่น

เพียง 3 สเต็ปง่ายๆ: ดูจอให้สนุก > ถ่ายวีรแอคชั่นคู่ M&M'S® ในมือ > คลิกส่งประกวด

• เชิญชวนคนไทยทั่วประเทศ ร่วมโหวตให้คนไทยคว้าชัยบนเวทีความสนุกระดับโลก

กลับมาอีกครั้งกับแคมเปญสุดพิเศษจาก M&M'S® แปรนด์ช็อกโกแลตเพื่อคนรักสนุกระดับโลก คู่หูความอร่อยหน้าจอบอกของใครหลายๆ คน มาตรการนี้ M&M'S® ให้มากกว่าแค่ความอร่อย อีกทั้งเติมความสนุกให้ล้นทะลุจอ ด้วยแคมเปญ M&M'S® Screen Bite Awards 2017 กิจกรรมชิงรางวัลสุดพิเศษเพื่อคนรักสนุกผ่านหน้าจอ ซึ่งเชิญชวนผู้ที่ชอบดูหนัง ละคร ซีรีส์ หรือเรื่องสนุกอื่นๆ ผ่านจอ เช่น โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ หรือมือถือ มาสนุกให้ได้เรื่อง เพียงเพลิดเพลินกับกิจกรรมบนจอ แล้วบันทึกภาพหรือวิดีโอรีแอคชั่นเด็ดโดยมี M&M'S® ประกอบฉาก จากนั้นคลิก www.screenbiteawards.com เพื่ออัปโหลดไฟล์ประชันกับผู้ร่วมสนุกจากประเทศมาเลเซียและฟิลิปปินส์ ทั้งนี้การประกวดมี 3 ประเภท คือ ประเภทน่ารักโรแมนติก ประเภทฮาขำขัน และประเภทอิงจากความเจ๋ง ให้เลือกส่งประกวดตามถนัด โดยรางวัลใหญ่สุดพิเศษสำหรับผู้ชนะที่ได้รับผลคะแนนโหวตสูงสุด คือแพ็คเกจท่องเที่ยวพร้อมตัวเข้าชม ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น สำหรับ 2 ท่าน

แคมเปญ M&M'S® Screen Bite Awards 2017 ในประเทศไทย เปิดตัวผ่าน Facebook Live ตอกย้ำความสนุกผ่านจอ โดยมี ชาร่า นลิน โฮเลอร์ นักร้อง นักแสดงและพิธีกรสุดฮา เจ้าของฉายาเจ้าแม่มุกแบกเจ้าเสน่ห์ ที่มาตีวงข้ามการเล่นให้ได้เรื่องกับแคมเปญ M&M'S® Screen Bite Awards 2017 พร้อมตัวอย่างรีแอคชั่นสำหรับทั้งสามประเภทการร่วมประกวด ที่ทั้งฮาทั้งแบกตามสไตล์ชาร่าที่ใครเห็นเป็นต้องแซร์ “โอกาสเล่นสนุกแล้วได้ไปเที่ยวญี่ปุ่นฟรี หาไม่ได้ง่ายๆ นะคะ อยากจะบอกทุกคนว่า ไม่ว่าจะเกาะติดจอใด อยู่ในอารมณ์ไหน เติมความสนุกทุกหน้าจอ ด้วย M&M'S® ค่ะ” ชาร่ากล่าว คลิกดูวิดีโอตีวงข้ามการเล่นสนุกให้ได้เรื่องโดยสาวชาร่าได้ที่นี้ <https://youtu.be/BrpUrsmNcCQ>

กำหนดระยะเวลาการร่วมสนุก: 1-22 สิงหาคม 2560

วิธีการร่วมสนุก

1. นั่งหน้าจอดูหนังหรือรายการที่ชอบ พร้อมมี M&M'S® ในมือ
2. บันทึกทำรีแอคชั่นหน้าจอของคุณ เป็นภาพหรือวิดีโอ

3. คลิก www.screenbiteawards.com เพื่อส่งไฟล์วีดิโอเข้าประกวด

4. เลือกประเภท

- #BestXOXO - สำหรับความสนุกสนาน น่ารัก โรแมนติก
- #BestLOL - สำหรับความสนุกสนานฮา
- #BestWOW - สำหรับความสนุกสนานยิ่ง ที่ตื่นเต้นจากรื่องเจ๋งๆ

5. อัปโหลดไฟล์ เพื่อส่งประกวด

กติกาและเงื่อนไข

1. ภาพหรือวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมสนุก จะต้องมี M&M'S® ปรากฏอยู่ด้วย
2. วิดีโอต้องยาวไม่เกิน 20 วินาที และมีภาพและเสียงที่ชัดเจน
3. ส่งผลงานเข้าร่วมชิงรางวัลได้ภายในช่วงสามสัปดาห์ที่กำหนดไว้เท่านั้น

การคัดเลือก

ผลงานจากผู้เข้าร่วมสนุกจะได้รับการคัดเลือกประเทศละ 2 ผลงาน ต่อหนึ่งประเภท เพื่อเข้าสู่รอบโหวต โดยมีคณะกรรมการจาก M&M'S® เป็นผู้คัดเลือก

ระยะเวลาการโหวต: 7 - 21 กันยายน 2560

1. คลิก www.screenbiteawards.com เพื่อชมวีดิโอที่ผ่านการคัดเลือก ติดตามลำดับคะแนนของตัวแทนจากประเทศไทย

และโหวตให้กับวีดิโอของคนไทยที่คุณชื่นชอบ

2. ในแต่ละวัน คุณสามารถโหวตได้ 1 ครั้ง ต่อ 1 หมวด (หรือ 3 ครั้ง ต่อ 3 หมวด)

ประกาศผลผู้ชนะและรางวัล : 29 กันยายน 2560

ผู้ที่ได้รับผลโหวตสูงสุดจากผลงานทั้งหมด จะได้รับรางวัลเป็นแพ็คเกจท่องเที่ยวพร้อมตั๋วเข้าชม ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่นสำหรับ 2 ท่าน

ไปเพลิดเพลินกับกิจกรรมหน้าจอ พร้อม M&M'S® ในมือ เพื่อร่วมสนุกกับ M&M'S® Screen Bite Awards 2017 ได้แล้ววันนี้ !

ติดตามแคมเปญได้ที่ www.screenbiteawards.com และ www.facebook.commmsthailand

####