ได้กริ๊ดดังๆ อีกครั้ง ดั๊บเบิ้ล เอ และ OK GO คว้า 3 รางวัล AdFest 2018

ไม่คลิกดู ถือว่าพลาด !! โฆษณาสุดเจ๋ง Double A ตอกย้ำแบรนด์กระดาษระดับโลก คว้า 3 รางวัลจากงานประกวดโฆษณา AdFest 2018 ได้แก่ รางวัล Gold in Lotus Film ประเภท Internet Film ,รางวัล Silver in Lotus FILM CRAFT ประเภท Special effects , และรางวัล Silver in Lotus Interactive ประเภท Viral VDO ในโฆษณาชุด Obsession for Smoothness ที่ร่วมมือกับ วง OK GO ศิลปินสุดครีเอท แนวอัลเทอร์เนทีฟร็อกจากอเมริกา และทีมงานชั้นนำจากญี่ปุ่น โดยได้รับแรงบันดาลใจจากความเรียบลื่นของกระดาษดั๊บเบิ้ล เอ ทำมิวสิควิดีโอด้วยเทคนิค Paper Mapping เป็นครั้งแรกของโลก โชว์คุณภาพการพิมพ์กระดาษผ่านพรินเตอร์พร้อมกันจำนวนมากถึง 567 เครื่อง และถ่ายแบบ One-Time Shoot นำเสนอความเรียบลื่น ไม่ติดเครื่องที่ลงตัวกับจังหวะดนตรี ชมคลิป MV ได้ที่www.DoubleAxOKGO.com