

“ไชน่า กุ้ยโจว เหมาเถา” เดินสายโปรโมทแบรนด์ในทวีปแอฟริกา สหอนโยบาย Belt and Road ของทางการจีน



เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายนที่ผ่านมา คณะผู้แทนจากบริษัท ไชน่า กุ้ยโจว เหมาเถา (China Kweichow Moutai) ที่ได้รับมอบหมายให้โปรโมทแบรนด์ตามนโยบาย One Belt, One Road ของรัฐบาลจีน ได้เดินทางถึงแอฟริกาและได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากแฟนหลายร้อยคน และนี่เป็นครั้งแรกที่กุ้ยโจว เหมาเถา ได้จัดแคมเปญโปรโมทแบรนด์อย่างเป็นทางการในทวีปแอฟริกา

ปัจจุบัน เหมาเถาได้มีมูลค่าตลาดทะลุ 1.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำสถิติสูงสุดในหมู่ผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วโลก โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เหมาเถาได้จัดแคมเปญโปรโมทแบรนด์ในหลายเมือง ได้แก่ มอสโก มิลาโน ซานฟรานซิสโก และฮัมบูร์ก ซึ่งล้วนประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการโปรโมทแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ยังเปิดตัวกลยุทธ์ใหม่ในการสร้างแบรนด์ในตลาดต่างประเทศ โดยเหมาเถาได้เลือกประเทศแอฟริกาได้เป็นจุดหมายแรกในการเดินสายภายหลังการหารือกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเหมาเถาให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับตลาดแอฟริกา

หลี่ เป่าฟาง เลขาธิการและผู้จัดการทั่วไปบริษัท เหมาเถา กรุ๊ป และหัวหน้าคณะผู้แทน กล่าวว่า “เราตระหนักว่าในการกระชับความร่วมมือให้แข็งแกร่งนั้น เราไม่สามารถพึ่งพาการส่งออกเพียงฝ่ายเดียว แต่จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์แบบสองทางโดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่าย และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาไปด้วยกัน สำหรับปีนี้ คาดว่าเหมาเถาจะมียอดส่งออกรวมแตะ 2,000 ตัน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนหน้า โดยประเทศและดินแดนตามแนวเส้นทางสายไหมจะเป็นเวทีใหญ่ที่เหมาเถาจะใช้เผยแพร่แบรนด์เสน่ห์ทางวัฒนธรรมของเรา”

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน บริษัท เหมาเถา กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมโปรโมทแบรนด์ในชื่อ “Meeting in Africa through the Unique Aroma — China Kweichow Moutai the Belt and Road Branding initiatives” ณ ศูนย์การประชุมนานาชาติเคปทาวน์ โดยมีการจัดปาร์ตี้เพื่อให้แขกทุกคนได้สัมผัสกับวัฒนธรรมของเหมาเถา และในโอกาสนี้ เหมาเถาได้มอบเครื่องดื่ม Entering Africa เพื่อเป็นที่ระลึกเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปีความสัมพันธ์จีน-แอฟริกาได้นอกจากนี้ เหมาเถาและบริษัทสัญชาติจีนที่ดำเนินงานในแอฟริกาอีกนับสิบแห่ง อาทิ หัวเว่ย, ไฮเซนส์ และ ซิโนสตีล ได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ Proposal for Africa-China Enterprises “Belt and Road” Common Development Alliance

การประชุม China Kweichow Moutai “the Belt and Road” South Africa Trip Business Meeting ซึ่งจัดขึ้นในวันเดียวกัน มีผู้นำภาคธุรกิจและตัวแทนจากภาครัฐของแอฟริกาได้มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง และเมืองเคปทาวน์ได้มอบ “กุญแจเมือง” อันเป็นสัญลักษณ์ของโซคลาภและความหวังให้แก่คุณหลี่ จากนั้นในวันที่ 19 พฤศจิกายน ทัศนีย์ แมนเดลา หลานสาวของอดีตประธานาธิบดีเนลสัน แมนเดลา แห่งแอฟริกาใต้ ได้มาร่วมแสดงความยินดีกับคณะผู้แทนจากเหมาไท พร้อมมอบไวน์ที่มีลายเซ็นของ มาคาซิเว แมนเดลา มารดาของเธอผู้เป็นลูกสาวคนโตของเนลสัน แมนเดลา ขณะที่ทางเหมาไทก็ได้มอบเครื่องดื่มของบริษัทให้เป็นการตอบแทน

จุดหมายปลายทางต่อไปของเหมาไทอยู่ที่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างนามิเบียและโมซัมบิก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171121/1997962-1>

คำบรรยายภาพ: หลี่ เป่าฟาง เลขาธิการและผู้จัดการทั่วไปบริษัท เหมาไท กรุ๊ป เดินทางถึงสถานที่จัดกิจกรรมในแอฟริกาใต้