

“โฮมโปร” โชว์ผลงานปี 56 สดหรู กวาดยอดขายทะลุ 4 หมื่นล.



บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ HMPRO โชว์ผลประกอบการปี 2556 โยกรายได้ ยอดขาย 40,111.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5,570.09 ล้านบาท หรือ 16.13% การเพิ่มขึ้นของ ยอดขายเป็นผลเนื่องจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม และการเปิดสาขาใหม่ รวมถึงการเปิดธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยในปี 2556 มีสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 11 สาขา ภายใต้ชื่อ “โฮมโปร” และ 2 สาขา ภายใต้ชื่อ “เมกาโฮม” จนถึงสิ้นปี 2556 มีสาขาแบ่งเป็นโฮมโปร 64 สาขา และเมกาโฮมอีก 2 สาขา



นายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดประจำปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 3,068.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 397.69 ล้านบาท หรือ 14.89% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

มีรายได้จากการขายจำนวนทั้งสิ้น 40,111.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2555 จำนวน 5,570.09 ล้านบาท หรือ 16.13% การเพิ่มขึ้นของยอดขายเป็นผลเนื่องจากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม การเปิดสาขาใหม่ และการเปิดธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยในปี 2556 มีสาขาที่เปิดใหม่จำนวน 11 สาขา ภายใต้ชื่อ “โฮมโปร” และ 2 สาขา ภายใต้ชื่อ “เมกาโฮม” จนถึงสิ้นปี 2556 มีสาขาทั้งหมด แบ่งเป็นโฮมโปร 64 สาขา และเมกาโฮมอีก 2 สาขา

และบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวนเงิน 10,765.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1,783.42 ล้านบาท หรือ 19.86% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 26.84% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 26.00% เป็นผลเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้าขาย ในกลุ่มของสินค้าที่มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

นายคุณวุฒิ กล่าวต่อไปอีกว่า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีรายได้จากค่าเช่าและบริการจำนวน 998.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2555 จำนวน 105.22 ล้านบาท หรือ 11.78% เป็นผลเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่า

และรายได้ค่าเช่าพื้นที่ของโฮมโปร และศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจ และมีรายได้อื่นๆ อีกจำนวน 1,719.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2555 จำนวน 185.63 ล้านบาท หรือ 12.10% เป็นผลเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย, รายได้ค่าบริการติดตั้งและค่าบริการหลังการขายจากลูกค้าอีกด้วย