

“โฮมโปร” ตอกย้ำเจ้าตลาด คิว 850 ลบ. ควบเปิด สุรินทร์ และประจวบฯ รองรับกำลังซื้อ

“โฮมโปร” รุกขยายสาขาต่อเนื่อง ล่าสุดทุ่มงบอีกกว่า 850 ล้านบาท ผุดสาขาภาคกลาง และภาคอีสาน จ. ประจวบฯ และจ.สุรินทร์ หวังกินรวบตลาดวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน พร้อมรักษาตำแหน่งผู้นำตลาด ด้วยพื้นที่รวมกว่า 52 ไร่ เอาใจคนรักบ้าน จัดโปรโมชั่นฉลองยิ่งใหญ่ ให้นำลดราคาพิเศษสูงสุด 70% เอาใจคนรักบ้าน ด้วยสินค้าทันสมัย คุ่มค่า ครบทุกรูปแบบ ช้อปครบรับฟรีสินค้าสุดคุ้ม ทั้งสร้อยคอทองคำ แอลอีดี ทีวี และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย หวังยอดขายรวม 2 สาขา 65 ล้านบาทต่อเดือน

นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์

เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า จากนโยบาย และทิศทางของ “โฮมโปร” ที่ยังมุ่งเดินหน้าเปิดสาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน ภูมิภาคต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยปัจจุบันโฮมโปรมีสาขาทั้งหมด 65 สาขา ทั่วประเทศ โดยล่าสุดใช้งบ ประมาณในการลงทุนกว่า 850 ล้านบาท ขยายสาขาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดสุรินทร์ โดยแบ่งงบประมาณในการขยายสาขาในแต่ละจังหวัดอยู่ที่ประมาณ 400 ล้านบาท และ 450 ล้านบาท ตามลำดับ

โฮมโปร สาขาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 18 ไร่ นับเป็นสาขาแห่งที่ 66 ของโฮมโปร โดยได้เล็งเห็นถึง ศักยภาพของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว ซึ่งเป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ประกอบกับเป็น 1 ใน 3 แห่งของโครงการริเวียร่า ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มุ่ง พัฒนาชายทะเลฝั่งอ่าวไทยของจังหวัด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมต่อกับจังหวัดชุมพร และ จังหวัดระนอง นอกจากนี้ยังมีพรมแดนติดต่อกับประเทศพม่า โดยมีด่านสิงขรเป็นจุดผ่อนปรนทางการค้าที่สำคัญ ซึ่งหลังจากการ เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว บริเวณด่านสิงขรจะถือเป็นจุดเชื่อมต่อทางการค้า และท่องเที่ยวที่สำคัญ และมี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ ตลอดจนการเป็นแหล่ง ที่พักอาศัยระยะยาวของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีการพัฒนาของอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โฮมโปร ประจวบคีรีขันธ์ ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ใน 7 อำเภอ คือ อำเภอปราณบุรี, อำเภอสามร้อยยอด, อำเภอกุยบุรี, อำเภอเมือง, อำเภอทับสะแก, อำเภอบางสะพาน และอำเภอบางสะพานน้อย ซึ่งการเปิดสาขาในครั้งนี้ จะทำให้ บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้ครอบคลุมภาคกลางให้กว้างมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าอีกด้วย

“ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของ โฮมโปร ประจวบฯ จะแบ่งเป็นลูกค้าบ้านเก่า 90% ลูกค้าบ้านใหม่ 10% โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มเจ้าของบ้านถึง 85% และผู้รับเหมา 10% เจ้าของโครงการ 5% นอกจากนี้ ทั้งนี้คาดว่า โฮมโปร ประจวบฯ จะมียอดขายต่อเดือนกว่า 30 ล้านบาท” นายณัฐ กุล่า และกล่าวต่อไปว่า

และสำหรับ โฮมโปร สาขาจังหวัดสุรินทร์ จะเป็นสาขาแห่งที่ 67 ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 34 ไร่ และให้บริการครอบคลุมพื้นที่ 17 อำเภอ และจังหวัดใกล้เคียง บุรีรัมย์, ศรีสะเกษ, ร้อยเอ็ด และยโสธร โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเจ้าของบ้าน 70% (ลูกค้าบ้านเก่า 70% ลูกค้าบ้านใหม่ 30%) เจ้าของโครงการ 20% และผู้รับเหมา 10 % มีพนักงานให้บริการทั้งสิ้น 208 คน มีร้านค้าเช่าที่เป็นพันธมิตรเปิดให้บริการ 7 ร้านค้า อาทิ LH BANK , ร้าน KITCHEN PLUS , ร้านแว่นท็อปเจริญ , ร้าน LAULEE COFFEE , ร้าน MAKOTO, ร้าน.เทวชิติไซน์ ,และร้าน Mc Jeansซึ่งทาง โฮมโปร เล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่ในจังหวัดสุรินทร์ ที่เป็นเมืองหลักของภาคอีสานตอนล่าง ศูนย์กลางการพาณิชย์, อุตสาหกรรม และคมนาคม รวมถึงการเปิดประตูการค้าชายแดน หรือเกตเวย์ช่องจอม เพื่อดึงดูดเศรษฐกิจการลงทุนจาก 3 ประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเวียดนาม – กัมพูชา –ลาว เพื่อตอบรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ในปี 2558 พร้อมขยายฐานะเป็นศูนย์กลาง หรือฮับการค้า และลงทุนของอาเซียน รวมถึง การท่องเที่ยวที่เป็นผลพลอยได้ที่จะตามมา ส่งผลให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยมีอาคารพาณิชย์,ธุรกิจที่พักอาศัย เกิดขึ้นอย่างหนาตา รวมถึงการขยายเส้นทางคมนาคม ซึ่งโครงการต่างๆ เหล่านี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนในพื้นที่

นายณัฐ กุล่าต่อไปอีกว่า ทั้งนี้คาดว่า โฮมโปร สุรินทร์ จะมียอดขายต่อเดือนประมาณ 35 ล้านบาท จะเป็นศูนย์รวมความสุขของคนรักบ้าน ด้วยสินค้าทันสมัย คุ่มค่า ครบทุกรูปแบบ รวมถึงสาขาโฮมโปรประจวบฯอีกด้วย ที่จะตอบสนองทุกความต้องการของคนรักบ้าน ให้เข้ามาใช้บริการได้อย่างมีความสุข พร้อมบริการให้คำปรึกษาครบวงจรแบบมืออาชีพ สะดวกสบาย ทันสมัย ใกล้บ้านคุณ ทั้งการปรับปรุง ซ่อมแซม ตกแต่ง , Delivery Service จัดส่งสินค้าทั่วประเทศ, Exchanged Service เปลี่ยน – คืน – ซ่อมสินค้าได้ทั่วประเทศ และศูนย์รวมภาพ และเสียง The Power เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า การบริการ Home Service ที่ครอบคลุมการออกแบบห้องน้ำ – ห้องครัวในรูปแบบ 3D Design, Installation Service บริการติดตั้ง ย้ายจุดเครื่องใช้ในบ้าน, Maintenance Service บริการทำความสะอาด เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน และที่นอน Home Improvement Service บริการทาสี ปรับปรุงห้องน้ำ ห้องครัว เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างสำหรับลูกค้า

ฉลองเปิดสาขาสินค้าเรือนบ้านลดสูงสุด 70% พร้อมโปรโมชัน สุดคุ้ม คุ่มที่ 1 ซ้อครบรับฟรี ครบทุก 15,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญโฮมโปร มูลค่า 200 บาท ครบทุก 400,000 บาท รับฟรี สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท มูลค่า 21,350 บาท และรับคูปองส่วนลด 10 ใบ คุ่มที่ 2 รับคะแนนสะสม 3 เท่า เมื่อซื้อ 3 วันแรก และลดเพิ่ม 12.5% เมื่อใช้คะแนนสะสม HomeCard เท่ากับยอดซื้อ คุ่มที่ 3 ซ้อผ่านบัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า แพลตินัม และบัตรเครดิต กรุงศรี รับเงินคืนสูงสุด 30,000 บาท ลดและรับเพิ่ม เมื่อซื้อผ่านบัตรเครดิตชั้นนำ พร้อมรับสิทธิประโยชน์จากบัตรเครดิตชั้นนำอีกมากมาย