

“โฮมโปร” กระตุ้นONGศาเดือดรับลมร้อน ทุ่ม 40 ล้าน บาทจัด “ซัมเมอร์แกรนด์เซล”

“โฮมโปร” ทุ่มงบ 40 ล้านบาท กระตุ้นONGศาเดือดตลาดโฮมอิมพลูฟเมนต์ เปิดแคมเปญ “ซัมเมอร์แกรนด์เซล” 18 เม.ย. – 8 พ.ค. 56 ลดสูงสุด 70% ช้อปครบรับสูงสุดทองคำหนัก 1 บาท พร้อมผนึกบัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี ให้รับคืนสูงสุด 25,000 บาท และลดเพิ่มอีกสูงสุด 25.5% เมื่อใช้คะแนนสะสมร่วมกับคะแนน HomeCard ตัวเป๋ดันยอดขายได้ 2,300 ล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดต้อนรับลมร้อน บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณกว่า 40 ล้านบาท ในการจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย “โฮมโปร ซัมเมอร์แกรนด์เซล” ระหว่างวันที่ 18 เมษายน ถึง 8 พฤษภาคม 2556 ณ โฮมโปร และโฮมโปร พลัส ทุกสาขา โดยระดมสินค้าราคาพิเศษมาลดสูงสุดถึง 70%

“เราหวังแคมเปญนี้ นับเป็นการกระตุ้นตลาดโฮมอิมพลูฟเมนต์โดยภาพรวมให้คึกคักขึ้นมา เพื่อต้อนรับลมร้อนที่มาถึง โดยได้เพิ่มงบประมาณการตลาดอีกกว่า 10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสาขาที่เราเปิดเพิ่มขึ้นอีก 8 แห่ง ในปีที่ผ่านมา และด้วยเครือข่ายสาขา 55 แห่งทั่วประเทศของโฮมโปร เชื่อว่าแคมเปญนี้ จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ” นายณัฐ กล่าวและว่า

นอกจากสินค้าราคาพิเศษแล้ว ยังเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าผ่านแคมเปญช้อปครบรับฟรี โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบ 40,000 บาท รับฟรี คะแนนสะสมHomeCard 7,000 คะแนนหรือพัดลมตั้งพื้นมูลค่า 1,990 บาท ครบ 70,000 บาท รับฟรี คะแนนสะสม 17,000 คะแนน หรือ จักรยานพับได้ มูลค่า 4,590 บาท ครบ 150,000 บาท รับฟรี คะแนนสะสม 60,000 คะแนน หรือ แอลอีดี 32 นิ้ว มูลค่า 10,900 บาท ครบ 300,000 บาท รับฟรี HomePro Gift Card มูลค่า 16,000 บาท และครบ 450,000 บาท รับฟรีสร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับบัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี เพิ่มสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้า

มอบเครดิตเงินคืนสูงสุด 25,000 บาท โดยลงทะเบียนรับเครดิตเงินคืน พิมพ์ HPC เว้นวรรคตามด้วย หมายเลขบัตร 16 หลัก นอกจากนี้ สมาชิกบัตรHomeCard ยังสามารถรับส่วนลดเพิ่มสูงสุดอีก 25.5% จากการใช้คะแนนสะสมHomeCard เท่ากับยอดซื้อลดเพิ่ม 12.5% และนำคะแนนสะสมบัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า หรือบัตรเครดิตกรุงศรี เท่ายอดซื้อ แลได้รับส่วนลดเพิ่มอีก 13%

“เชื่อว่าแคมเปญนี้จะช่วยลดภาระให้แก่ลูกค้า ในการเตรียมตัวรับหน้าร้อนที่ และคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยเราวางเป้าหมายด้านยอดขายว่า จะสามารถทำได้ไม่ต่ำกว่า 2,300 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาการจัดแคมเปญ” นายณัฏฐ์ กล่าวในที่สุด