

โอเชียนกลาสอวดโฉมผลงานใหม่ในงานแสดงสินค้า เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน



โอเชียนกลาสอวดโฉมผลงานใหม่ในงานแสดงสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้านที่ใหญ่ที่สุดในโลก ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี

หวังเป็นผู้นำทั้งในและต่างประเทศ ดันยอดขายได้โตตั้งแต่ต้นปี 2558



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านเครื่องแก้วบนโต๊ะอาหาร ที่ครองใจกลุ่มผู้ใช้จากทั่วทุกมุมโลกกว่า 70 ประเทศ กับคุณภาพสินค้าที่รองรับตลาดทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 32 ปี โดยโอเชียนกลาสได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าทุกๆ ปี ซึ่งในปีนี้จะนำสินค้าใหม่เข้าอวดโฉมในงาน Ambiente นครแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี ในระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งเป็นงานที่รวมตัวกลุ่มผู้ประกอบการและตัวแทนจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้และของตกแต่งบ้านจากทั่วโลกกว่า 90 ประเทศ 4,500 บริษัท และมีผู้เข้าชมงานกว่า 144,000 ราย ถือเป็นงานใหญ่ระดับโลก และเป็นการเจรจาทางธุรกิจครั้งสำคัญในปี 2558

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ – การขายและการตลาด กล่าวว่า โอเชียนกลาสได้เดินทางมากกว่า 32 ปี กับสินค้าคุณภาพด้านเครื่องแก้วบนโต๊ะอาหาร ที่เรามุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาศักยภาพในทุกด้าน เพื่อรองรับตลาดไม่ว่าจะเป็นการผลิตและการส่งออก สินค้าที่ออกจากเราต้องมีคุณภาพดีพร้อมที่จะออกสู่ตลาดและสร้างความประทับใจเมื่อถึงมือผู้ใช้ โดยปัจจุบันตลาดหลักของเราอยู่ในภาคพื้นเอเชีย กลุ่มเป้าหมายของเราคือตัวแทนจำหน่าย กลุ่มลูกค้าที่ใช้ภายในบ้าน ร้านอาหาร โรงแรม เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาถือว่าสินค้าของเราได้รับการตอบรับที่ดีเสมอมา ทั้งแบรนด์ Ocean ในตลาดค้าปลีก, Ocean Professional ในธุรกิจโรงแรมร้านอาหาร และ Lucaris แก้วคริสตัลคุณภาพระดับโลก และเรามุ่งมั่นที่จะเดินทางนำผลิตสินค้าคุณภาพออกมาอีกอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นายศิลปรัตน์ กล่าวอีกว่า โอเชียนกลาสได้เตรียมการบุกตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างเต็มกำลัง โดยกิจกรรมหลักๆ ที่เราวางแผนในการเข้าถึงตลาด คือกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การออกบูธแสดงสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งงานด้านการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่เราจะบุกตลาดให้เกิดการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เกิดความเชื่อมั่น

ในกลุ่มผู้บริโภค และโอเชียนกลาสยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าใหม่ไปแสดงในงาน Ambiente นครแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี ทุกๆ ปี เพื่อเป็นการต่อยอดในศักยภาพของหนึ่งในผู้นำการผลิตเครื่องแก้วคุณภาพระดับโลก และในปีนี้อเชียนกลาสร่วมเปิดตัวคอลเลกชันใหม่พร้อมกันทั้ง 3 แบรินด์ดัง Ocean, Ocean Professional และ Lucaris, และเป็นการเปิดตัวครั้งแรกของโลกภายใต้ธีม “Pleasure of Sensation” ให้ผู้บริโภคได้รับสัมผัสและดื่มด่ำกับการสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆของโอเชียนกลาส อย่าง Ocean ที่นำเสนอสินค้าคอลเลกชันใหม่สำหรับคนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Real Happiness ที่จะเชิญคุณร่วมค้นหาสไตล์ของตนเองเพื่อสร้างความสุขอย่างแท้จริงกับดีไซน์สวยและรูปลักษณ์ทันสมัย ในส่วนของ Ocean Professional ก็ได้ออกแบบแก้วเบียร์และแก้วกาแฟคอลเลกชันใหม่ พร้อมทั้งจะสร้างสุขในทุกธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้าน Lucaris เครื่องแก้วคริสตัลแบรินด์หรรูกีพร้อมเอาใจคนชอบดื่มไวน์ ด้วยแก้วไวน์คอลเลกชันใหม่ที่เป็นการดีไซน์ร่วมกับทีม Hong Kong Sommelier Association – Greater China ซึ่งสามารถการันตีได้ว่าประสบการณ์การดื่มไวน์ในครั้งต่อไปจะทำให้คุณดื่มด่ำไปกับรสชาติและสร้างความประทับใจให้กับเหล้าคอไวน์ได้แน่นอน โดยในแต่ละแบรินด์จะนำเสนอสินค้าที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด และยังรองรับตลาดในภาคอุตสาหกรรมทั้งส่วนของภาคธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

งานครั้งนี้เรามั่นใจว่าสินค้าภายใต้แบรินด์โอเชียนกลาสจะสามารถขยายตลาดในแถบยุโรปได้ กอปรกับไลฟ์สไตล์ของครอบครัวในแถบยุโรปที่ให้ความสำคัญในช่วงเวลาบ่นโตะอาหาร และอุปกรณ์บ่นโตะอาหาร รวมถึงร้านอาหารโรงแรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง” **นายศิลปรัตน์ กล่าวสรุป**