

โออิชิ ผนึกกำลังพันธมิตร! เสิร์ฟแคมเปญเด็ด

OISHI “FLY ME TO JAPAN” ปีสอง จัดเต็ม!!!

ส่วนลด 15% ตลอดปี พ่วงบินฟรี 5 เที่ยวบิน 100 ที่นั่ง



(โออิชิ กรุ๊ป อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์: 15 มกราคม 2557) โออิชิ กรุ๊ป “เจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น” ผนึกกำลังพันธมิตรยักษ์ใหญ่ “กรุงศรีคอนซูมเมอร์ – เอไอเอส – บัตรเครดิตกสิกรไทย – ทูม – บัตรเครดิตและเดบิต บีเฟิสต์ ธนาคารกรุงเทพ” สานต่อแคมเปญเด็ด! ภายใต้แนวคิดที่ว่า **กินได้ลด...ไชยได้ล้น!** พร้อมจัดเต็ม! ส่วนลดพิเศษสูงถึง 15% ตลอดปี พ่วงรางวัลพิเศษ! ลุ้นบินฟรี 5 เที่ยวบิน 100 ที่นั่ง



คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “โออิชิ กรุ๊ป ในฐานะเจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น (King of Japanese Food) พร้อมสานต่อกิจกรรมทางการตลาด จัดแคมเปญเด็ด **OISHI “FLY ME TO JAPAN” โซด 2 ชั้น มั่นส์ถึงญี่ปุ่น ปี 2** ร่วมมือกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่ ทั้ง กรุงศรีคอนซูมเมอร์ เอไอเอส บัตรเครดิตกสิกรไทย บัตรเครดิตและเดบิต บีเฟิสต์ ธนาคารกรุงเทพ และพันธมิตรรายใหม่! ซึ่งได้แก่ **ทูม** เข้าร่วมแคมเปญเด็ด สานต่อความเหนือชั้น ผ่านกิจกรรมทางการตลาดปี 2014 ภายใต้แนวคิดที่ว่า **กินได้ลด...ไชยได้ล้น!!! ปี 2** เพื่อส่งมอบประสบการณ์สุดประทับใจ ผ่านโซด 2 ชั้นตลอดปี มั่นส์ถึงญี่ปุ่นแบบฟรี ๆ อีก 5 เที่ยวบิน แบบไม่ซ้ำใครกับแหล่งท่องเที่ยวในฝัน และสถานที่สำคัญ ๆ ของประเทศ ญี่ปุ่น ทั้ง เจแปนแอลป์ โตเกียวสกายทรี และมารีนวอล์ค เป็นต้น”

“สำหรับกิจกรรมทางการตลาดในปีนี้ เรายังคงใช้แนวคิดที่ว่า **กินได้ลด...ไชยได้ล้น!** เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา **OISHI “FLY ME TO JAPAN” โซด 2 ชั้น มั่นส์ถึงญี่ปุ่น ปี 2** เป็นความเหนือชั้นที่ลูกค้าของเราสามารถสัมผัสได้จากโซดชั้นที่ 1 ซึ่งได้แก่ ส่วนลดพิเศษสูงถึง 15% เมื่อใช้บริการผ่านทางร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำในเครือโออิชิ ประกอบด้วย (1) โออิชิ แกรนด์ (2) โออิชิ บุฟเฟต์ (3) ซาบุชิ (4) นิคุยะ (5) โออิชิ ราเมน (6) คะโซคุเต และ (7) คาคาชิ จำนวนรวมมากกว่า 190 สาขาทั่วประเทศ” **โซดชั้นที่ 2 ชิงรางวัลใหญ่! แพ็คเก็จท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น แบบอันชิน 50 รางวัล 100 ที่นั่ง** อันเป็นสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า กรุงศรีคอนซูมเมอร์ เอไอเอส บัตรเครดิต

กสิกรไทย ทฤษฎี และบัตรเครดิตและเดบิต บีเฟิสต์ ธนาคารกรุงเทพ สลับสับเปลี่ยนกันไป” โดยเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ สามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลของแคมเปญ **OISHI “FLY ME TO JAPAN” โซค 2 ชั้น มั่นถึงญี่ปุ่น ปี 2** ได้ที่เว็บไซต์โออิชิกรุ๊ปดอทคอม: www.oishigroup.com