

โอกาสเดียวสำหรับผู้บริหารองค์กร สถาบัน IMC

เปิดหลักสูตร Digital Transformation Strategy

for Senior Management เพื่อรับมือกับยุคดิจิทัล

4.0



โอกาสเดียวสำหรับผู้บริหารองค์กร สถาบัน IMC เปิดหลักสูตร Digital Transformation Strategy for Senior Management เพื่อรับมือกับยุคดิจิทัล 4.0 พร้อมเลือกเข้าศึกษาดูงาน CHINA HI-TECH FAIR นครเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน

สถาบัน IMC ขอเชิญผู้บริหารองค์กร CEO, CIO, CFO, CTO ผู้บริหารไอทีและผู้สนใจเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Digital Transformation Strategy หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อเติมเต็มความรู้ความเข้าใจและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรต่างๆ จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งกำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ จนทำให้เกิดคำว่า Digital Disruption ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาของหุ่นยนต์ การเกิดขึ้นของบล็อกเชน กระแสการแข่งขันจากการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) มาวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) นโยบายการผลักดันอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อถึงการปรับตัวและความอยู่รอดของทุกอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ

หลักสูตร Digital Transformation Strategy จะช่วยให้เกิดความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัล เข้าใจถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่กำลังจะเข้ามา Disrupt การทำธุรกิจ ทั้งที่กำลังมาช่วยสร้างมูลค่าและทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงนโยบายและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรับทราบกรณีศึกษาที่น่าสนใจมากมาย เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางวางแผนการสร้างกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้กับองค์กร รวมถึงติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่เกิดจากการวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัล

หลักสูตรรวมระยะเวลาอบรม 35 ชั่วโมง เรียนทุกวันอังคาร เวลา 9.00 – 17.00 น. รุ่นที่ 1 เริ่มเรียน 27 กุมภาพันธ์, 6, 13, 20, 27 มีนาคม 2561 รุ่นที่ 2 เริ่มเรียน 18, 25 กันยายน, 2, 9, 16 ตุลาคม 2561 สถานที่ ณ โรงแรมแมนดาริน โฮเทล หลักสูตรประกอบด้วย Workshop ที่เป็นตัวอย่างการทำกลยุทธ์ด้าน Digital Transformation

และผู้เข้าอบรมยังสามารถเลือกไปศึกษาดูงาน CHINA HI-TECH FAIR ที่เมืองเซินเจิ้น

ค่าอบรม 36,000 บาท (ไม่รวม VAT) กรณีเข้าอบรมอย่างเดียว

ค่าอบรมรวมค่าศึกษาดูงาน CHINA HI-TECH FAIR 56,000 บาท (ไม่รวม VAT) ราคาดังกล่าวรวมอบรมหลักสูตร Digital Transformation Strategy ในประเทศไทย ตัวเครื่องบินไปกลับจีน ค่าที่พัก ค่าเดินทางภายในจีน และค่าอาหารทุกมื้อตลอดการเดินทาง ยังไม่รวมค่าทำ VISA 3,000 บาท)

ค่าเดินทางไปดูงานอย่างเดียว 25,000 บาท (ไม่รวม VAT และยังไม่รวมค่าทำ VISA 3,000 บาท)

ผู้อำนวยการหลักสูตร รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ อาจารย์ปริญญา หอมเอนก วิทยากร โดย ดร.มนู อรดี ดลเชษฐ์: ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์: ผู้อำนวยการ IMC Institute อาจารย์ปริญญา หอมเอนก: ประธานและผู้ก่อตั้ง, ACIS Professional Center ดร.สินีนารถ ไพสิฐฐานันท์: ผู้อำนวยการสำนักกลยุทธ์และแผนงาน ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)คุณปฐม อินทโรดม: กรรมการ Creative Digital Economy, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยคุณธรรมบุญ เวชวิทยาลัง: เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ATCI คุณศุภชัย สัจไพบูรณ์กิจ : ประธานบริษัท Optimus (Thailand) อาจารย์เอกอนันต์ ทองแท้: วิทยากรประจำสถาบันไอเอ็มซี และคุณสิทธิภรณ์ เมืองกลาง: กรรมการผู้จัดการ, Industrial Revolution Co.Ltd.

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.imcinstitute.com/digitalTransform> โทร 02-233-4732, 087-593-7974, 088-192-7975, 088-538-2395 อีเมล contact@imcinstitute.com