

โรลส์-รอยซ์รังสรรค์คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสุด หรูสำหรับยนตรกรรมรุ่น เรธ



บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด ในฐานะผู้นำด้านยนตรกรรมระดับโลก ได้รังสรรค์คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสุดหรูสำหรับยนตรกรรม รุ่น เรธ (The Wraith Luggage Collection) ขึ้นโดยเฉพาะ

คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางประกอบด้วย กระเป๋าเดินทางล้อลาก 2 ใบ กระเป๋า Weekender 3 ใบ และกระเป๋าใส่เสื้อผ้า 1 ใบ ที่ถูกรังสรรค์ขึ้นพิเศษเพื่อวางในห้องเก็บสัมภาระส่วนตัวของยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ รุ่น เรธ ได้อย่างลงตัว โดยคอลเล็กชันนี้เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของ มร. ไมเคิล ไบรเดน นักออกแบบของแผนกบริการสั่งทำพิเศษ (บีสโปก) และถูกออกแบบในโรลส์-รอยซ์ บีสโปก สตูดิโอ ซึ่งนำทีมโดยมร. ไซมอน เทย์เลอร์ เจกเช่นเดียวกับยนตรกรรมโรลส์-รอยซ์ ชุดกระเป๋าเดินทางนี้สามารถสั่งทำพิเศษได้ตามต้องการเฉพาะบุคคล

ในการสร้างคอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางนี้ ทางทีมออกแบบของโรลส์-รอยซ์ได้ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการจัดการดูแลกระเป๋าเดินทางให้แก่กลุ่มลูกค้าระดับบน นั่นคือ กลุ่มหัวหน้าภัตตาคารของโรงแรมหรูระดับโลกผู้สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานกระเป๋าเดินทางของแขกที่เข้าพัก พร้อมให้ข้อสังเกตว่า กระเป๋าเดินทางไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นถึงไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิต แต่ยังทำหน้าที่เป็นหนึ่งในตู้เสื้อผ้าของแต่ละบุคคล โดยเฉพาะในหมู่ธุรกิจ หรือผู้นำทางธุรกิจที่ต้องเดินทางบ่อยครั้ง จึงทำให้ความสำคัญของกระเป๋าเดินทางเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น การใส่ใจในทุกรายละเอียดจึงปรากฏให้เห็นในทุกส่วนของกระเป๋าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่ถูกสัมผัสโดยเจ้าของเพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับประสบการณ์ในการใช้งานอย่างง่ายดาย หูหิ้วกระเป๋าได้รับการออกแบบให้มีการถ่ายเทน้ำหนักให้เท่ากัน ซึ่งหมายความว่าเจ้าของจะรู้สึกสบายเหมือนไม่ได้แบกน้ำหนักแต่อย่างใด หรือแม้แต่การซ่อนรอยฝีเข็มก็เป็นฝีมือการสร้างสรรค์ของช่างระดับไฮเอนด์ กูตูร์ (Haute Couture) ของโลกเพื่อให้ได้ความสวยงามที่สมบูรณ์แบบและสัมผัสที่นุ่มนวล

การออกแบบที่เหนือการเวลาด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย

เทคโนโลยีการสร้างต้นแบบเร็ว ถูกใช้ในการพัฒนากระเป๋า Weekender และทดสอบหูหิ้วกระเป๋าให้มีความปลอดภัย และสะดวกสบายต่อการใช้งานหลายต่อหลายครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ใช้งานสามารถหิ้วได้อย่างสบาย รายละเอียดที่โดดเด่นอีกสิ่งหนึ่งคือ เมื่อรูตซิปปิดกระเป๋า ส่วนของหัวซิปจะถูกเก็บเข้าไปในล็อกแม่เหล็ก เพื่อความเรียบร้อยสวยงาม

มร.ไมเคิล ไบรเดน นักออกแบบของแผนกบริการสิ่งทำพิเศษ (บีสโปปิก) กล่าวว่า “คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสำหรับ
ยন্ত্রกรรรมรุ่น เรท ประกอบด้วยกระเป๋า 6 ใบ โดยแต่ละใบสะท้อนให้เห็นถึงการออกแบบที่ไม่เป็นสองรองใครของ
ยন্ত্রกรรรมโรลส์-รอยซ์ ด้วยเทคโนโลยีและวัสดุอันทันสมัยถูกผสมผสานอย่างลงตัวกับงานหัตถศิลป์และเทคนิค
แบบดั้งเดิม นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานคอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางในครั้งนี้ ที่ออกแบบขึ้นเฉพาะสำหรับยন্ত্রกร
รรม รุ่น เรท สุดยอดเยี่ยมแห่งยন্ত্রกรรรมแกรนด์ ทัวริสม์ของสุภาพบุรุษ”

สัญลักษณ์ “สปิริต ออฟ เอ็กสตาซี” หญิงสาวที่พร้อมทะยานไปเบื้องหน้าประดับอยู่บนกระบังหน้าของโรลส์-รอย
ซ์ทุกคันตั้งแต่ปีพ.ศ. 2454 ได้ถูกนำมาปักเพื่อตกแต่งด้านนอกของกระเป๋าทุกใบ

ส่วนล้อของกระเป๋าล้อลากประดับด้วยโลโก้ RR ถูกจัดวางอย่างแยบยลเพื่อความเสถียรเมื่อเคลื่อนที่ และความ
สะดวกง่ายดายในการยกจากพื้นเพื่อใส่ในห้องเก็บสัมภาระส่วนท้าย

เส้นใยคาร์บอนถูกเลือกใช้เพื่อความมีน้ำหนักเบา และคงทน เมื่อเทียบกับวัสดุสวยงามทั่วไปที่ใช้กันในท้องตลาด
ทั้งนี้ เส้นใยคาร์บอนจะถูกหลอมขึ้นรูปให้ด้านข้างสูง และตกแต่งด้วยหลากหลายขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการ
บรรจุสัมภาระ

มร. ทอร์สตัน มูเลอร์-อ็อทเวิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส จำกัด กล่าวว่า “ผลงาน
สร้างสรรค์คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางของมร. ไมเคิล ไบรเดน ส่งมอบคำมั่นสัญญาของเซอร์ เฮนรี รอยซ์ ที่ว่า “จง
ยอมรับแต่สิ่งที่เป็นเลิศ และพัฒนาสิ่งนั้นให้ดียิ่งขึ้นไป และถ้าสิ่งนั้นไม่มีอยู่ จงสร้างมันขึ้นมา” ที่งานออกแบบ
ไม่ได้หยุดอยู่ที่การรังสรรค์คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสุดหรูร่วมสมัยอย่างแท้จริงไว้เพียงแค่นี้ แต่ยังได้สร้างสรรค์
คอลเล็กชันที่สามารถสิ่งทำพิเศษเพื่อความสวยหรูร่วมสมัยและความรื่นรมย์ในการใช้งานอีกด้วย”

ในส่วนของกระเป๋าใส่เสื้อผ้า ที่มาในรูปทรงเรียวยาวสามารถวางบนกระเป๋าล้อลากและกระเป๋า Weekender ได้
อย่างพอดี ถูกออกแบบสำหรับรองรับเสื้อเชิ้ตและชุดทักซิโดของสุภาพบุรุษ หรือชุดราตรียาวของสุภาพสตรี พร้อม
ห่วงคล้องสำหรับเนคไท และผ้าพันคอเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

ทั้งนี้ คอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสำหรับยন্ত্রกรรรมรุ่น เรท ถูกสร้างสรรค์โดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญทั้งชาย
หญิงต่างสวมถุงมือขาวเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดรอยขีดข่วนและรักษาคุณภาพของหนังชั้นยอดเยี่ยม ซึ่งนับเป็นการสร้าง
มาตรฐานใหม่ให้กับกระเป๋าเดินทางหรู อีกทั้ง การออกแบบที่มีให้เลือกแบบสตีลเดียว หรือสีทูโทนอันโฉบเฉี่ยวที่เข้ากัน
ได้อย่างสมบูรณ์แบบกับยন্ত্রกรรรม รุ่น เรท พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถออกแบบชุดกระเป๋าเดินทางได้ตาม
ต้องการเฉพาะบุคคล เพื่อให้เข้ากับการตกแต่งภายในของโรลส์-รอยซ์ของตน หนังคุณภาพเดียวกับที่ใช้ในยন্ত্রกร
รรมโรลส์-รอยซ์ถูกเย็บมือโดยใช้ด้ายสีเดียวกันเหมือนกับที่ใช้ในรถยนต์ของเจ้าของ พร้อมบุภายในด้วยผ้าลาย
โมโนแกรม RR

ผู้สนใจสามารถสั่งซื้อคอลเล็กชันกระเป๋าเดินทางสำหรับยন্ত্রกรรรมรุ่น เรท โดยสามารถแยกซื้อแต่ละใบได้ที่ตัวแทน

จำหน่ายโรลส์-รอยซ์อย่างเป็นทางการทุกแห่ง

– จบ –

บทถึงบรรณาธิการ

ท่านสามารถหาข่าวประชาสัมพันธ์ เพิ่มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน รวมถึงรูปภาพและวีดิทัศน์ความละเอียดสูงพร้อมให้ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์สำหรับสื่อมวลชนที่เว็บไซต์ PressClub ท่านยังสามารถติดตามข่าวสารของโรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส ได้ที่ ทวิตเตอร์และอินสตาแกรม (RollsRoyceMedia)

ติดต่อฝ่ายสื่อสารมวลชน

เจมส์ หว่อง โทร. +65 6838 6987 อีเมล james.wong@rolls-roycemotorcars.com

แฮล เซรูดิน โทร. +65 6838 9675 อีเมล hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com

โรลส์-รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก

กนิษฐา ปานทอง โทร. 092-223-1297 อีเมล kanittha.pan@mgc-asia.com

บริษัท อิมเมจ อิมแพค จำกัด

ชุตินันท์ คุณะดิลก โทร. 061-956-2939 อีเมล chutinun@imageimpact.co.th