

โรงแรมรอยัล ออคิต เซอราตัน โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ ฉลองครบรอบหนึ่งปีของโปรแกรมไซเชีล อ่าวเวอร์ และการเปิดตัวเซอราตัน ไซเชีล อ่าวเวอร์ ทั่วโลกด้วยกิจกรรมดื่มอวยพรทั่วโลก “TOAST AROUND THE WORLD” ตลอด 24 ชั่วโมง



เซอราตัน ไซเชีล อ่าวเวอร์ โปรแกรมไวน์ชั้นนำของโลก

พร้อมให้บริการที่โรงแรมในเครือมากกว่า 400 แห่งทั่วโลกแล้ววันนี้



กรุงเทพฯ ประเทศไทย - วันนี้ โรงแรมรอยัล ออคิต โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ เฉลิมฉลองครบรอบหนึ่งปีของโปรแกรมเซอราตัน ไซเชีล อ่าวเวอร์ และการเปิดตัวโปรแกรมไวน์ระดับพรีเมียมของเซอราตัน โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ในโรงแรม 430 แห่งทั่วโลก ซึ่งรวมถึง โรงแรมเซอราตัน พัทยา รีสอร์ท โรงแรมเซอราตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา และโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท พร้อมกิจกรรมดื่มอวยพรทั่วโลก “Toast Around The World” ตลอด 24 ชั่วโมง



กิจกรรมดื่มอวยพรทั่วโลก “Toast Around The World” ตลอด 24 ชั่วโมง จะถูกส่งผ่านในรูปแบบเสมือนจริงจากเอเชียไปยุโรปและอเมริกา โดยเริ่มจากในเอเชียที่โรงแรมเซอราตันฮ่องกง โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ และโรงแรมเซอราตัน เชียงใหม่ ผู้ตง ไปยังโรงแรมรอยัล ออคิต เซอราตัน โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ ในกรุงเทพมหานคร และโรงแรมเซอราตัน บาห์ลี คูตา รีสอร์ท ต่อด้วยโรงแรมเซอราตัน บังกาลอร์ แอท บริเกต เกตเวย์ ไปจนถึงโรงแรมเซอราตัน นิวยอร์ก ไทมส์แควร์ และโรงแรมเซอราตัน ไวคิกิ เพื่อสิ้นสุดการเฉลิมฉลองทั่วโลกตลอดหนึ่งวันเต็ม



ขอเชิญชวนแขกของโรงแรมและผู้ติดตามแบรนด์เซอร์ราตันเข้าร่วมการเฉลิมฉลองแบบเสมือนจริงครั้งนี้ ด้วยแพลตฟอร์มมือถือของโปรแกรมโซเชียล อวเวอร์ใหม่ของเซอร์ราตันที่ [Sheraton.com/socialhour](https://www.sheraton.com/socialhour) ซึ่งจะสามารถเรียกดูการดื่มอวยพรน่ารักที่แบ่งปันกันทั่วโลกสำหรับโอกาสพิเศษนี้ หรือสร้างการดื่มอวยพรของตัวเองโดยใช้แท็ก #SheratonToast หากต้องการดื่มอวยพร ลูกค้าและแขกทุกท่านสามารถเข้าร่วมการสนทนาและการเฉลิมฉลองได้ที่ #SheratonToast

โปรแกรมโซเชียล อวเวอร์ ได้รับการพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์แถวหน้าในขณะนี้ และที่มงานอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกของเซอร์ราตัน โปรแกรมนี้มอบเมนูไวน์ระดับพรีเมียมที่คัดสรรมาอย่างดีและกิจกรรมชิมไวน์ประจำสัปดาห์แก่แขกทุกท่าน

“หลังจากความสำเร็จอย่างท่วมท้นก่อนหน้านี้ เราภูมิใจที่จะมอบโอกาสให้แขกทุกท่านของเซอร์ราตัน โฮเต็ลทั่วโลก ได้สัมผัสประสบการณ์โปรแกรมไวน์ระดับพรีเมียมที่ได้รับรางวัลนี้” มร. วินเซนต์ ออง ผู้อำนวยการอาวุโส ทรานส์ค้ำ (แบรนด์) เซอร์ราตัน เวสทิน อลอฟท์ โฟร์ พอยท์ส บาย เซอร์ราตัน และอีลีเมนต์ ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าว “ในฐานะจุดนัดพบของโลก (World’s Gathering Place) เรายังคงมองหาวิสัยทัศน์ระดับประสบการณ์ของแขก ด้วยการโต้ตอบทางสังคมแบบใหม่ และเชื่อว่าโปรแกรมโซเชียล อวเวอร์ จะเป็นโปรแกรมที่ยอดเยี่ยมสำหรับทั้งแขกด้านธุรกิจและแขกที่มาพักผ่อน”

“เมื่อปีที่แล้ว โรงแรมรอยัล ออคิต เซอร์ราตัน โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ ได้เป็นผู้นำเปิดตัวโปรแกรมโซเชียล อวเวอร์ในประเทศไทย เป้าหมายของเราคือการสร้างโอกาสสำหรับแขกและผู้พักอาศัยในกรุงเทพฯ ในการพบปะสังสรรค์ในประสบการณ์ด้านไวน์ระดับเวิลด์คลาส การเฉลิมฉลองครบรอบหนึ่งปีในวันนี้ และการเปิดตัวเซอร์ราตัน โซเชียล อวเวอร์ทั่วโลกเป็นเครื่องยืนยันว่าเราได้ประสบความสำเร็จในสิ่งที่ตั้งใจไว้ โดยการสร้างและดูแลการโต้ตอบทางสังคมระหว่างแขก ในขณะที่มอบประสบการณ์ด้านไวน์ที่เป็นเอกลักษณ์อย่างแท้จริง” ศิว ฮาร์ดี ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมรอยัล ออคิต เซอร์ราตัน โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ กล่าว

ความสำเร็จของโปรแกรมโซเซียล อวเวอร์

ประมาณหนึ่งปีหลังจากการเปิดตัวครั้งแรกแบบลิมิเต็ดของโปรแกรมที่ได้รับรางวัลนี้ โรงแรมที่เข้าร่วมโปรแกรมเซอร์ราตัน โซเซียล อวเวอร์ มี RevPOR (รายได้ต่อห้องที่มีผู้เข้าพัก) ในระดับสูงขึ้นกว่าโรงแรมที่ไม่ได้เข้าร่วมโปรแกรม และมีผลประกอบการเปรียบเทียบปีต่อปีในด้านอาหารและเครื่องดื่มและ RevPOR ที่ดีกว่า

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเซอร์ราตัน โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท โปรดไปที่ www.sheraton.com หรือ Facebook สามารถติดตามเซอร์ราตันได้ใน Twitter

โรงแรมรอยัล ออคิด เซอราตัน โฮเต็ล แอนด์ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ โทร: +66 (0) 2 650 8800
www.royalorchidsheraton.com

โรงแรมเซอร์ราตัน พัทยา รีสอร์ท โทร: +66 (0) 3 825 9888 www.sheratonpattayaresort.com

โรงแรมเซอร์ราตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา โทร: +66 (0) 3 270 8000 www.sheratonhuahin.com

โรงแรมเซอร์ราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท โทร: +66 (0) 7 562 8000 www.sheratonkrabibeachresort.com

เกี่ยวกับ เซอราตัน โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท

แบรนด์เซอร์ราตันช่วยให้แขกทุกท่านมีเครือข่ายโรงแรมให้เลือกพักมากกว่า 400 แห่ง ใน 70 ประเทศทั่วโลก และเมื่อเร็วๆ นี้ เซอราตันได้ประสบความสำเร็จในการลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์แบรนด์ด้วยเม็ดเงินกว่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ปัจจุบันแบรนด์เซอร์ราตันอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจไปทั่วโลกภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ด้วยเงินลงทุนถึง 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แบรินด์เซอร์ราตันดำเนินงานภายใต้บริษัทบริหารโรงแรมรายใหญ่ที่มีสาขาครอบคลุมทั่วโลกมากที่สุดอย่าง บริษัท สตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ อินคอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการบริหารจัดการโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศระดับโลก โดยมีโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศ 1,146 แห่ง ใน 100 ประเทศ มีพนักงานกว่า 171,000 คน ปฏิบัติงานในโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศที่เป็นของเจ้าของธุรกิจเอง หรือที่บริหารงานโดยบริษัทฯ ทั้งนี้ สตาร์วูด โฮเต็ล บริหารงานโรงแรมในฐานะที่เป็นเจ้าของสถานประกอบการเอง ตลอดจนในฐานะผู้บริหาร และการทำธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับโรงแรม สถานที่พักตากอากาศ และที่พักอาศัยระดับโลกหลายแห่งภายใต้แบรนด์ดัง ได้แก่ เซนต์ รีจิส เดอะลักซ์ชัวร์ คอลเลกชั่น ดับเบิลยู เวสทิน เลอ เมอริเตียน เซอราตัน โฟร์ พอยท์ส บาย เซอราตัน อลอฟท์ และอีลีเมนต์ บริษัทฯ มีความภูมิใจในโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest หรือ SPG) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสร้างความสัมพันธ์กับ

ลูกค้าในระยะยาวชั้นนำในอุตสาหกรรมโรงแรมและสถานที่พักตากอากาศ โครงการนี้เปิดโอกาสให้สมาชิกสะสมและใช้คะแนนเพื่อแลกห้องพัก เลื่อนระดับห้องพักและระดับชั้นโดยสารเที่ยวบินโดยไม่มีวันยกเว้น สตาร์วูด โฮเต็ล ยังเป็นเจ้าของบริษัท สตาร์วูด เวเคชั่น โอนเนอร์ชิพ อินคอร์ปอเรชั่น บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการประสบการณ์ท่องเที่ยวระดับเว็ลด์คลาส ในรีสอร์ตสไต้ลล์วิลล่า และสิทธิพิเศษในการเข้าพักที่โรงแรมในเครือสตาร์วูด สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.starwoodhotels.com

-