

โรงแรมดุสิตธานี พัทยา ดำเนินกิจกรรมแคมเปญ อย่างต่อเนื่องเพื่อหารายได้สนับสนุน โครงการ “ดุ สิต สไมล์ เพื่อมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม”



เมื่อเร็วๆ นี้ โรงแรมดุสิตธานี พัทยา นำโดย ชัชวาล ศุภขยานนท์ ผู้จัดการทั่วไป พร้อมด้วยคณะฝ่ายบริหารและพนักงาน ร่วมกันถ่ายภาพ ณ สวนเอเทรียมของทางโรงแรมเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนกิจกรรมและแคมเปญในโครงการ “ดุสิต สไมล์ เพื่อมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ประเทศไทย” หลังจากความพยายามของพนักงานชาวดุสิตธานี พัทยา ที่จะให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กด้อยโอกาสปากแหว่งเพดานโหว่ และเด็กผู้มีความพิการทางใบหูมาแล้วแต่กำเนิดให้ได้รับผ่าตัดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ผ่านเพื่อมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ประเทศไทย โดยตลอดทั้งปี 2556 ที่ผ่านมาโรงแรมดุสิตธานี พัทยา ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อรวบรวมเงินบริจาคซึ่งได้จำนวนยอดมากกว่า 135,000 บาท และสำหรับแคมเปญแรกของทางโรงแรมในปี 2557 นี้คือทางโรงแรมได้จำหน่ายเสื้อโปโลสีเขียวและสีขาวพร้อมตราสัญลักษณ์ครบรอบ 26 ปี ของทางโรงแรม ซึ่งรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดมอบให้มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ประเทศไทย เพื่อการสนับสนุนการผ่าตัดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายสำหรับเด็กด้อยโอกาสปากแหว่งเพดานโหว่เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติ ซึ่งโครงการเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งในหลายโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืนของทางโรงแรม ในการบริจาคเพื่อการกุศลให้กลับสู่สังคมต่อไป

