

โฟร์ ฟูดส์ รุกไตรมาสสุดท้าย เปิดซื้อปไทเซฟ



โฟร์ ฟูดส์ รุกไตรมาสสุดท้าย เปิดซื้อปไทเซฟ

พร้อมขยายไลน์ผลิตรับตลาดโตด้วยงบกว่า 20 ล้านบาท

โฟร์ ฟูดส์ เผยแผนไตรมาสสุดท้ายปี 59 ขยายไลน์ผลิตด้านอุตสาหกรรมอาหาร หลังความต้องการตลาดโตสวนกระแสเศรษฐกิจ พร้อมเปิดซื้อปไทเซฟสร้างอาชีพให้กับกลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอี ด้วยงบประมาณกว่า 20 ล้านบาทส่งท้ายปี

นายสมเจตน์ ปัญจวัฒนากูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผงปรุงรสปูอาหาร และเจ้าของแฟรนไชส์ แบรนด์ชาป๊อปไทเซฟ เปิดเผยว่า โฟร์ ฟูดส์ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการบริหารที่ “ยึดมั่นจรรยาบรรณ เชื่อสัจย์ต่อลูกค้า พัฒนานวัตกรรม” โดยปีนี้ 3 ไตรมาสที่ผ่านมา มีออเดอร์เพิ่มขึ้นจากทั้งในและต่างประเทศ ถือว่าภาพรวมบริษัทขยับไปในเกณฑ์ที่น่าพอใจ จากกระแสการเติบโตของตลาดผงโรยอาหาร (seasoning) ที่มีแนวโน้มสูงมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงทำการขยายไลน์ผลิตเพื่อรองรับตลาดในกลุ่มนี้ สำหรับในส่วนของการผลิตภัณธ์แบรนด์ไทเซฟ นอกจากการจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายที่ทำมาตลอดทั้งปี ยังได้ขยายส่วนหน้าโรงงานเปิดเป็นซื้อปไทเซฟครบวงจร ที่ประกอบด้วยสินค้าไทเซฟ กว่า 100 รายการ เพื่อเป็นจุดกระจายผลิตภัณธ์ รวมถึงมีชุดเคาน์เตอร์แฟรนไชส์ขนาดต่างๆ ให้เลือกตัดสินใจ สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการสร้างอาชีพ โดยใช้งบประมาณการลงทุนกว่า 20 ล้านบาท ขับเคลื่อนทั้ง 2 โปรเจกต์ส่งท้ายปี

“ ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับโลกที่เป็นจุดแข็งของโฟร์ ฟูดส์ ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมยังคงเติบโตสวนกระแสตลาด สำหรับปีนี้ โฟร์ ฟูดส์ มีการลงทุนขยายไลน์ผลิตพร้อมเครื่องจักรเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดผงโรยอาหาร ส่วนแบรนด์ไทเซฟ นอกจากกิจกรรมแจกทองในเพจทุกเดือนแล้ว เรายังได้จัดกิจกรรมคืนคนดีสู่สังคม ร่วมกับเรือนจำพิเศษมีนบุรี ภายใต้โครงการสร้างอาชีพให้ผู้พ้นโทษ และทางรายการแจ่วซ่ง 3 แฟมมีลี เพื่อแจกรถเข็นสร้างอาชีพให้กับผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังได้ขยายส่วนหน้าโรงงานเป็นซื้อปไทเซฟครบวงจร เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการสร้างอาชีพเป็นของตนเอง โดยภาพรวมของบริษัทจะแบ่งฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ หรือโฟร์ ฟูดส์ ได้เป็นสัดส่วน 90% และแฟรนไชส์ชาป๊อปไทเซฟที่มีกว่า 100 สาขา เป็นสัดส่วน 10% ” นายสมเจตน์ กล่าว

ปัจจุบันบริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานของ GMP และ HACCP ได้รับการรับรองระบบคุณภาพจาก BVQI รวมถึงการรับรองเครื่องหมาย Halal และการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ล่าสุด

ที่มีขอบเขตการรองรับ ครอบครัว และสมบูรณ์แบบมากที่สุดในขณะนี้ ดังนั้นผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าทุกระบวนการผลิต มีคุณภาพสอดคล้องกับสุขลักษณะ และความปลอดภัยในอาหารตามมาตรฐานสากล โดยทีมงานวิจัย และทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ และมีความคิดสร้างสรรค์ ในการประยุกต์สูตรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถติดต่อได้โดยตรงที่บริษัท ส่วนผู้บริโภคหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายอุปกรณ์ เบเกอรี่ และร้านแฟรนไชส์ชาป๊อปไทยเซฟ กว่า 100 สาขา ทั่วประเทศ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 02 968 3723 -6 ทาง ID Line: 0818228168 หรือ www.fourfoods.com,
www.thychef.com

สอบถามข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมที่ บริษัท ชูม ฟู้ดส์ จำกัด โทร. 02-000-8499 , 081-732-7889