

“โตโต้” เปิดตัวนวัตกรรมสุดล้ำบุกตลาดสุขภัณฑ์

ไทยระดับไฮเอนด์



ไคจิโระ โนกะตะ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานบริษัท โตโต้ เอเชีย โอเชียเนีย จำกัด ประเทศสิงคโปร์ พร้อมด้วย ฮิโรยูกิ ชูซูกิ (กลาง) ประธานบริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด และ เคียวจิ อะซาตะ (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป ส่วนวางแผน กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ บริษัท โตโต้ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำที่มีความล้ำสมัย ทั้งด้านการออกแบบรูปลักษณ์และเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้แบรนด์ “โตโต้” ร่วมกันแถลงข่าวเปิดตัวเทคโนโลยีล่าสุด “Neorest with Actilight” สุขภัณฑ์ฆ่าเชื้อและสลายสิ่งสกปรกด้วยตัวเอง ที่สุดของเทคโนโลยีการทำความสะอาดอย่างแท้จริง เพื่อความสะดวกสบายและสุขอนามัยเหนือระดับ พร้อมด้วย “ก๊อกผสมอาบน้ำระบบ SMA ควบคุมอุณหภูมิน้ำได้อย่างแม่นยำ” โข้วฟังก์ชันการใช้งานสุดอัจฉริยะ ผสานดีไซน์สุดล้ำ ซึ่ง “โตโต้” พัฒนาขึ้นเป็นรายแรกของโลกและถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะจาก “โตโต้” เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย เน้นเจาะกลุ่มลูกค้าไฮเอนด์ ตั้งเป้าขึ้นแท่นแบรนด์ TOP 3 ครองใจคนไทยภายในปี 2562 โดยงานแถลงข่าวดังกล่าวจัดขึ้น ณ โห้วรูมโตโต้ ชั้น 1 อาคารคิวเฮ้าส์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้