“โชกุบุสซึ ฟอร์เมน” เปิดตัวแคมเปญ “Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอิ่ม” สร้างสรรค์กิจกรรมดิจิตอลแนวใหม่

เทอร์มินอล 21 – **วันดี วงศ์บุญสิน** ผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำระงับกลิ่นกายสำหรับผู้ชายโชกุบุสซึ ฟอร์เมน พร้อมด้วย **ณเดชน์ คูกิมิยะ** พรีเซ็นเตอร์โชกุบุสซึ ฟอร์เมน เปิดตัวแคมเปญ **“Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอิ่ม”** โดยสร้างแอพพลิเคชั่นบนมือถือ Let’s Walk by Shokubutsu for Men พร้อมสร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดดิจิตอลแนวใหม่ โดยให้แอพพลิเคชั่นบันทึกจำนวนก้าวที่เดินในแต่ละวัน เพื่อเปลี่ยนเป็นอาหารบริจาคให้เด็กด้อยโอกาสในโครงการมื้อเช้า เพื่อน้อง ท้องอิ่ม มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย