

“โชกบุสชิ ฟอร์เมน” เปิดตัวแคมเปญ “Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอืด” สร้างสรรค์กิจกรรมดิจิทัลออนไลน์ใหม่



เทอร์มินอล 21 - วันดี วงศ์บุญสิน ผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำระงับกลิ่นกายสำหรับผู้ชายโชกบุสชิ ฟอร์เมน พร้อมด้วย ณเดชน์ คูกิมิยะ พิธีกรโชกบุสชิ ฟอร์เมน เปิดตัวแคมเปญ “Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอืด” โดยสร้างแอปพลิเคชันบนมือถือ Let’s Walk by Shokubutsu for Men พร้อมสร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดดิจิทัลออนไลน์ใหม่ โดยให้แอปพลิเคชันบันทึกจำนวนก้าวที่เดินในแต่ละวัน เพื่อเปลี่ยนเป็นอาหารบริจาคให้เด็กด้อยโอกาสในโครงการมือเช้า เพื่อน้อง ท้องอืด มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย