แอสคอทท์ผันตัวครั้งใหญ่พัฒนาระบบดิจิทัล มุ่งเสริมกำลังธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเด้นท์ในเครือที่เติบโตอย่างรวดเร็วกว่า 30% ต่อปี

เปิดตัว Ascott Star Rewards หรือ Loyalty Programme แรกของโลกในวงการธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเด้นซ์ที่เปิดโอกาสให้สะสมและแลกคะแนนตามความประสงค์ของลูกค้า

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย, วันที่ 9 พฤษภาคม 2562 – ดิ แอสคอทท์ ลิมิเต็ด (แอสคอทท์) หนึ่งในเจ้าของและบริษัทผู้นำตลาดด้านการบริหารธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเด้นซ์รายใหญ่ที่สุดในโลกเปิดตัว Ascott Star Rewards ซึ่งถือได้ว่าเป็น Loyalty Programme แรกของโลกที่มีขึ้นในวงการธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเด้นซ์ ให้ลูกค้าสามารถสะสม แลกคะแนน และเลือกใช้สิทธิประโยชน์จากคะแนนได้ตามต้องการ นอกจากนี้เพื่อเป็นการพัฒนาธุรกิจของแอสคอทท์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว แอสคอทท์ได้พัฒนาระบบการจัดการรายได้รูปแบบใหม่ และปรับระบบ Backend ทั้งหมดทั่วโลก โดยใช้ระบบการบริหารแบบ Cloud Base และให้ความสำคัญกับระบบดิจิทัลแบบ Digital Ecosystem ใช้ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

มร. เควิน โกห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิ แอสคอทท์ จำกัด กล่าวว่า “ในระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมาแอสคอทท์ได้ขยายธุรกิจเซอร์วิสเรสซิเด้นซ์และมี Portfolio ที่โตขึ้นมากกว่าร้อยละ 32% ต่อปี โดยในปี 2018 แอสคอทท์มีจำนวนยูนิตเพิ่มขึ้นมากกว่า 30,000 ยูนิต ทั้งที่แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างดำเนินการ ใน 170 เมืองหลักครอบคลุมไม่น้อยกว่า 30 ประเทศ โดยคาดว่าทุก ๆ 10,000 ยูนิต ที่เราได้ทำสัญญาจะนำรายได้เข้าบริษัทไม่น้อยกว่า 25 ล้านสิงคโปร์ดอลล่าร์ต่อปี ซึ่งในปี 2018 พร็อพเพอร์ตี้ที่พร้อมให้บริการสามารถนำรายได้ (Income Fee1) เข้าบริษัทมาแล้วไม่น้อยกว่า 186.9 ล้านสิงคโปร์ดอลล่าร์ เราคาดการณ์ว่าในปี 2023 แอสคอทท์จะมีจำนวนยูนิตรวมทั่วโลกมากกว่า 160,000 ยูนิต”

มร. โกห์ กล่าวเพิ่มว่า “ปัจจุบันแอสคอทท์มีแบรนด์ภายในเครือทั้งสิ้น 13 แบรนด์ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีแนวทางและจุดขายที่โดดเด่นแตกต่างกันเพื่อรองรับตลาดที่หลากหลาย นอกเหนือจากนั้นเราได้นำเทคโนโลยี Cloud Base มาใช้ในการบริหารจัดการทางการค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า อีกทั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูลตามภูมิศาสตร์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าและใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ”

Ascott Star Rewards เป็น Loyalty Programme ตัวใหม่ที่ไม่จำกัดจำนวนคะแนนขั้นต่ำเพื่อใช้แลกรับสิทธิประโยชน์ ไม่มี Blackout Date และยังสามารถเสนอชื่อแขกผู้เข้าพักท่านอื่นให้สามารถรับคะแนนได้อีกด้วย2 โดยสมาชิก Ascott Star Rewards ถูกแบ่งออกเป็นสี่แบบด้วยกัน เริ่มจากระดับคลาสสิค ตามด้วยซิลเวอร์ โกลด์ และระดับสูงสุดคือแพลตินั่ม ระดับที่แตกต่างกันนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนคะแนนสะสมที่ได้รับจากการจองห้องพักผ่านทางแบรนด์เว็บไซต์ของแอสคอทท์

_____

1 รายได้รวมค่าทำเนียมและค่าบริการ

2 สมาชิก Ascott Star Rewards ที่ทำการจองห้องพักมากกว่าหนึ่งห้องขึ้นไปสามารถเสนอชื่อแขกผู้เข้าพักท่านอื่นเพื่อรับคะแนนสะสมต่อหนึ่งการเข้าพักได้

มร. อัลเฟรด ออง หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติงาน บริษัท ดิ แอสคอทท์ จำกัด กล่าวว่า “Ascott Star Rewards จะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเลือกที่จะจองผ่านแบรนด์เว็บไซต์มากขึ้น คาดว่าภายในปี 2021 รายได้จากการจองผ่านแบรนด์เว็บไซต์จะมีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นถึง 40-50% ของรายได้ในช่องทางออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งในช่วงสิบวันแรกของการเปิดตัว Ascott Star Rewards จำนวนคืนที่จองผ่านแบรนด์เว็บไซต์โดยสมาชิกนั้นมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึงสามเท่า ส่งผลให้รายได้ภาพรวมจากแบรนด์เว็บไซต์โตขึ้นกว่า 50%”

การเปิดตัว Ascott Star Rewards ทางแอสคอทท์ได้ปรับปรุงช่องทางการจองผ่านแบรนด์เว็บไซต์ให้ง่ายต่อการใช้งาน รวมถึงให้สมาชิกสามารถเข้าระบบเพื่อตรวจสอบคะแนน หรือแลกรับสิทธิประโยชน์จากคะแนนสะสมที่มีอยู่ อีกทั้งยังสามารถตรวจสอบข้อมูลส่วนตัวและประวัติการจองของสมาชิกเองได้อีกด้วย

สมาชิก Ascott Star Rewards สามารถเพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์มากมายอันได้แก่ ส่วนลดขั้นต่ำ 10% จาก Best Flexible Rate โปรโมชั่นตามฤดูกาลที่มาพร้อมกับส่วนลดสูงสุด 50% สิทธิประโยชน์จากวันเกิดด้วยส่วนลดสูงสุด 40% นอกจากนั้นสมาชิกยังสามารถ check-in ก่อน check-out หลังจากเวลาปกติ3 รวมถึงสัมผัสประสบการณ์พิเศษของการบริการรับส่งไปยังสนามบิน3 และการอัพเกรดห้องพักพร้อมอาหารเช้า3 เป็นต้น

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการเปิดตัวของ Ascott Star Rewards ผู้สมัครเป็นสมาชิกใหม่ผ่านทางแบรนด์เว็บไซต์ของแอสคอทท์สามารถรับโบนัสคะแนนสะสมสูงสุดถึง 3,000 คะแนน ในส่วนของสมาชิก Ascott Online Advantage เดิมจะได้รับการอัพเกรดเป็น Ascott Star Rewards โดยอัตโนมัติ พร้อมรับโบนัสคะแนนสะสมมากถึง 5,000 คะแนน เมื่อจองและเข้าพักครั้งแรกภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2019

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Ascott Star Rewards สามารถอ่านได้จาก Annex- Ascott Star Rewards

About The Ascott Limited

The Ascott Limited is a Singapore company that has grown to be one of the leading international lodging owner-operators. Ascott’s portfolio spans more than 170 cities across over 30 countries in Asia Pacific, Europe, the Middle East, Africa and the U.S.

Ascott has more than 58,000 operating units and over 43,000 units under development, making a

total of more than 101,000 units in over 670 properties.

The company's serviced residence and hotel brands include Ascott, Citadines, Citadines Connect, Somerset, Quest, The Crest Collection, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Fox, Yello and POP!.

Ascott, a wholly owned subsidiary of CapitaLand Limited, pioneered Asia Pacific's first international-class serviced residence with the opening of The Ascott Singapore in 1984. Today, the company boasts over 30 years of industry track record and award-winning brands that enjoy recognition worldwide.

---

3 ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สามารถให้บริการได้ในขณะนั้น

Ascott's achievements have been recognised internationally. Recent awards include DestinAsian Readers' Choice Awards 2019 for 'Best Serviced Residence Brand'; TTG China Travel Awards 2019 for 'Best Serviced Residence Operator in China'; World Travel Awards 2018 for 'Leading Serviced Apartment Brand' in Asia, Europe and the Middle East; Business Traveller Asia-Pacific Awards 2018 for 'Best Serviced Residence Brand'; Business Traveller UK Awards 2018 for 'Best Serviced Apartment Company' and Business Traveller China Awards 2018 for 'Best Luxury Serviced Residence Brand'. For a full list of awards, please visit https://www.the-ascott.com/ascottlimited/awards.html.

About CapitaLand Limited

CapitaLand is one of Asia's largest real estate companies. Headquartered and listed in Singapore, it is an owner and manager of a global portfolio worth over S$100 billion as at 31 December 2018, comprising integrated developments, shopping malls, lodging, offices, homes, real estate investment trusts (REITs) and funds. CapitaLand's market capitalisation is approximately S$13 billion as at 31 December 2018. Present across more than 180 cities in over 30 countries, the Group focuses on Singapore and China as core markets, while it continues to expand in markets such as Vietnam, Europe and the U.S.

CapitaLand's competitive advantage is its significant asset base and extensive market network. Coupled with extensive design, development and operational capabilities, the Group develops and manages high-quality real estate products and services. It also has one of the largest investment management businesses in Asia and a stable of five REITs listed in Singapore and Malaysia – CapitaLand Mall Trust, CapitaLand Commercial Trust, Ascott Residence Trust, CapitaLand Retail China Trust and CapitaLand Malaysia Mall Trust.

Visit www.capitaland.com for more information.

Issued by: Ascott International Management (Thailand) Limited
Website: www.the-ascott.com
Address: No.219/43, 12th floor, Asoke Towers, Soi Asoke, Sukhumvit 21 Rd., North Klongtoey, Wattana Bangkok 10110 Thailand

For more information, please contact:

Thitirat Ditpanya, Assistant Director of Sales & Marketing
Tel: (66-2) 204 4341, Email: thitirat.d@the-ascott.com

Tasanee Ua-Aksorn, Marketing Manager

Tel: (66-2) 204 4385, Mobile: (66-83) 977 5119, Email: tasanee.u@the-ascott.com

Jewel Matayat, Assistant Marketing Manager
Tel: (66-2) 204 4382, Mobile: (66-92) 847 9998, Email: jewel.m@the-ascott.com

Annex – Ascott Star Rewards

Earning points: Ascott Star Rewards membership is free. Members can earn and redeem points from direct bookings at all participating serviced residences under the Ascott, Citadines, Citadines Connect, Somerset, The Crest Collection or lyf brands globally. Points can be earned for the following:
• Making online reservations with Ascott Star Rewards account through any Ascott brand website – www.the-ascott.com, www.citadines.com, www.citadinesconnect.com, www.somerset.com or www.lyfbyascott.com.
• Bookings with Best Flexible Rates and Ascott Star Rewards member rates. Corporate rates are excluded.
• Bookings with promotions and member discounts.
• Unlimited number of room bookings.

Points accumulated will be valid for two years upon the date of accumulation. Members can check their points balance on their member dashboard for points expiring within the next six months.

Flexibility in redemption: Members can instantly redeem any amount of points for complimentary stays and other privileges. Members can partially redeem room stays, pay for the remaining amount in cash and earn points on the cash portion paid. There are no blackout dates for redemptions.

Membership tiers: Ascott Star Rewards members will qualify for four membership tiers: Classic, Silver, Gold and Platinum, depending on their accumulated spending. The longer the period of stay, the more rewards the member can easily accumulate and upgrade to the next membership tier.

Global privileges: Classic and Silver members are entitled to privileges including year-long 10% off Best Flexible Rates, seasonal offers, property opening offers, birthday discounts of 25% off Best Flexile Rates and complimentary in-room internet access.

Gold and Platinum members get added benefits of 30% and 40% off Best Flexible Rates respectively during their birthday months, and enjoy priority for early check-in and late check-out. Platinum members also get complimentary room upgrades, subject to availability, as well as complimentary breakfast at selected properties.

There is no expiry date for the Classic tier. Silver, Gold and Platinum tiers will be valid for one year from the date of achieving the minimum spend for each tier.

Guests can register online at www.the-ascott.com/en/sign-up.html or in person at any Ascott serviced residence around the world.