

“แอมโบรส ไวน์ เผยโฉมใหม่ Escudo Rojo ฟรีเมี่ยมไวน์จากประเทศชิลี พร้อมส่งไวน์สู่ตลาดเพิ่มอีก 4 ชนิด ตอบรับกระแสคอไวน์ไทยแรงไม่หยุด”



“แอมโบรส ไวน์ บุกตลาดรับกระแสคอไวน์ไทยแรงไม่ตก นำเสนอ Escudo Rojo ฟรีเมี่ยมไวน์จากผู้ผลิตชื่อดัง บารอน ฟิลิปส์ เดอ รอสซิลด์ ประเทศชิลี ตอบสนองทุกรสชาติที่คอไวน์ต้องการ นำเสนอไวน์ 4 ชนิดรูดจากองุ่นพันธุ์ ชาร์ดอนเนย์, โซวินญอง บลอง, ซีราห์, และคาเบอร์เนย์ โซวินญอง รุกตลาดไวน์ที่เติบโตแบบไม่หยุด”



นางสาวภัทราพร เตชะไพฑูริย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดบริษัท แอมโบรส ไวน์ จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายไวน์ชื่อดังจากต่างประเทศ เปิดเผยว่า ปัจจุบัน บริษัท แอมโบรส ไวน์ จำกัดได้นำเข้าไวน์กว่า 70 แบรินด์ จาก 14 ประเทศทั่วโลก ประกอบด้วยมีแบรินด์ชั้นนำของโลกอาทิเช่น บารอน ฟิลิปส์ เดอ รอสซิลด์ ที่มีมูตอง คาได้เป็นแบรินด์หลัก, ฮาร์ตีสส์, โรเบิร์ต มอนดาวิ และนำเข้าสุราอีกกว่า 30 แบรินด์ รวมถึงน้ำดื่มธรรมชาติ VOSS จากประเทศนอร์เวย์

ไวน์ Escudo Rojo ผลิตโดยบริษัท บารอน ฟิลิปส์ เดอ รอสซิลด์ ประเทศชิลี ถือกำเนิดตั้งแต่ปี 1999 จากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไวน์ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน อีกทั้งประเทศชิลีนั่น เป็นประเทศที่มีภูมิอากาศดี เป็นลักษณะเฉพาะตัวของประเทศที่ผลิตไวน์โลกใหม่ มีอากาศร้อนในช่วงกลางวันและอากาศเย็นในช่วงกลางคืน มีพื้นที่ปลูกองุ่นเป็นที่ราบสูง ทำให้ไวน์ Escudo Rojo จากประเทศชิลีนี มีลักษณะของไวน์โลกเก่าผสมผสานโลกใหม่อย่างลงตัว

ในส่วนของประเทศไทยนั้น Escudo Rojo มีจำหน่ายมาแล้วกว่าสิบปี โดยนำเสนอไวน์ที่มีการผสมผสานองุ่น 4 พันธุ์ภายในขวดเดียว จึงทำให้มีรสชาตินุ่มนวลกลมกล่อม แต่ครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกที่ทางบริษัท มีการผลิตไวน์เพิ่มขึ้นอีก 4 ชนิดคือ Chardonnay, Sauvignon Blanc, Syrah หรือ Cabernet Sauvignon ซึ่งเป็นจังหวัดที่กระแสนคอไวน์ไทยเริ่มให้ความสำคัญกับพันธุ์องุ่นมากขึ้น และในโอกาสนี้ บารอน ฟิลิปส์ เดอ รอสซิลด์ ได้ถือโอกาสปรับโฉมใหม่ของฉลากและโลโก้ เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ไวน์ระดับพรีเมียมอีกด้วย โดยเน้นช่องทางจำหน่ายในโรงแรมและร้านอาหารชั้นนำเป็นหลัก

นางสาวภัทราพร เตชะไพฑูริย์ ยังได้กล่าวทิ้งท้ายว่า สำหรับทิศทางการตลาดไวน์ในขณะนี้ ถือได้ว่าการขยายตัวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะไวน์จากประเทศชิลี ซึ่งมีอัตราการเติบโต 11% สูงเป็นอันดับ 3 ของตลาด และทุกวันนี้

พฤติกรรมการบริโภคไวน์ของคนไทย ก่อนดื่มจะมีการศึกษาลักษณะของไวน์และเน้นการเลือกไวน์ที่พันธุ์องุ่นมากขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นว่าน่าจะนำเสนอไวน์ Escudo Rojo ที่ผลิตจากพันธุ์องุ่นแต่ละพันธุ์แท้ 100% เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังหวังว่าจะสามารถช่วยผลักดันยอดขายของบริษัท ให้ได้ตามเป้าหมายกว่า 100,000 ลัง หรืออัตราเติบโตกว่า 15% ภายในปีหน้าอีกด้วย