

แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เปิดศักราชสวมเสื้อแข่งที่มี โลโก้เชฟโรเลต เป็นครั้งแรกในนัดวลแข่งกับทีมแ ลเอ แกแล็กซี่

แฟนบอลทั่วโลกสามารถชมการแข่งขันเชฟโรเลต คัพ ผ่านการถ่ายทอดสดออนไลน์

ได้ที่เว็บไซต์ www.ChevroletFC.com ในวันพฤหัสบดีนี้

กรุงเทพฯ- แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด สวมเสื้อแข่งใหม่ที่มีโลโก้เชฟโรเลตเป็นครั้งแรก ลงสนามนัดแรก กับทีมแ
ลเอ แกแล็กซี่ ในรายการ เชฟโรเลต คัพ ที่สนามโรสโบว์ล ในเมืองพาซาดีนา รัฐแคลิฟอร์เนีย ในวันพุธที่ 23
กรกฎาคมนี้ เชฟโรเลตเชิญชวนให้แฟนบอลทั่วโลกร่วมติดตามการแข่งขันถ่ายทอดสด ผ่านทางออนไลน์
(livestream) ที่เว็บไซต์ www.ChevroletFC.com

“การเป็นพันธมิตรของเชฟโรเลตกับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในแมตช์การแข่งขันจริงถือเป็นช่วงเวลาแห่งความภาค
ภูมิใจของเรา และเราต้องการแบ่งปันความรู้สึกนี้ร่วมกับแฟนบอลปีศาจแดงกว่า 659 ล้านคนทั่วโลก” มร. พอล
เอ็ดเวิร์ด รองประธานฝ่ายการตลาดของเชฟโรเลต สหรัฐอเมริกา กล่าว “การถ่ายทอดสดออนไลน์เป็นเพียงหนึ่งใน
ความมุ่งมั่นที่เชฟโรเลตนำเสนอจากการเป็นพันธมิตรครั้งนี้และถ่ายทอดแคมเปญ ‘What Do You #PlayFor?’ ซึ่ง
มุ่งเน้นให้แฟนบอลทั่วโลกได้มีโอกาสใกล้ชิดกับเกมฟุตบอลมากขึ้น และยกระดับความน่าหลงใหลของเกมการแข่งขัน”

แฟนบอลในประเทศไทยสามารถชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันได้ที่เว็บไซต์ chevroletfc.com ตั้งแต่เวลา 9.30 น.
ของวันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคมนี้

เชฟโรเลตเฉลิมฉลองในโอกาสที่โลโก้เชฟโรเลตขึ้นบนหน้าอกเสื้อทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในฤดูกาลแรกจาก
ทั้งหมดเจ็ดฤดูกาล เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคมที่ผ่านมา ด้วยการเชิญชวนแฟนบอลทั่วโลกให้ร่วมสวมเสื้อทีมแมน
เชสเตอร์ที่มีโลโก้เชฟโรเลต และแชร์ภาพผ่านทางโซเชียลมีเดีย ที่เว็บไซต์ www.chevroletfc.com นอกจากนี้ยัง
มีการเปิดตัววิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ www.ChevroletFC.com นำแสดงโดยนักเตะระดับโลกชุดปัจจุบันและในตำนาน
รวมถึงแฟนบอลร่วมกันยกย่องเกียรติประวัติเสื้อแข่งทีมปีศาจแดงวิดีโอชุดนี้มีแฟนบอล แมนฯ ยูไนเต็ด ทั่วโลก
เข้าชมมากกว่า 3 ล้านครั้ง

โดยเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เชฟโรเลตได้มีการเปิดตัวแคมเปญระดับโลก “What Do You #PlayFor?” มุ่งจุด
ประกายให้แฟนฟุตบอลทั่วโลกและสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านบวกระยะยาวให้กับชุมชนต่างๆ และ เมื่อวันที่ 20 กร

กฎาคม เซฟโรเลตยังจัดคลินิกสอนฟุตบอล แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ซ็อกเกอร์ สคูล (Manchester United Soccer School - MUSS) ที่สตัมฟอร์ด บริดจ์ ในเมืองคาร์สัน รัฐแคลิฟอร์เนีย โดยมีนักฟุตบอลเยาวชน 32 คน ในเมือง ลอสแอนเจลิสเข้าร่วมฝึกอบรมกับโค้ช เพื่อพัฒนาทักษะและเทคนิคการเล่นหลากหลายรูปแบบ

เซฟโรเลตเดินทางเฉลิมฉลองการมีโลโก้ขึ้นบนเสื้อทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในอีกหลายรายการ โดยในวันที่ 2 สิงหาคมนี้ เซฟโรเลตจะเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันของทีมปีศาจแดงครั้งแรกในรัฐมิชิแกน ในการปะทะแข้งกับทีม เรอัล มาดริด การแข่งขันนัดนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายการกินเนสส์ อินเตอร์เนชันแนล แชมเปียนส์ คัพ 2014 (Guinness International Champions Cup - ICC) โดยจัดขึ้นที่สนามมิชิแกน สเตเดียม หรือ “บิ๊ก เฮาส์” ของ มหาวิทยาลัยมิชิแกน ในเมืองแอนอาร์เบอร์ ซึ่งถือเป็นสนามกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา

เซฟโรเลตยังมีแผนการจัดกิจกรรมพิเศษให้กับแฟนบอลในการแข่งขันนัดเปิดฤดูกาลพรีเมียร์ลีก 2014 - 15 กับทีม สวอนซี ซิตี้ ในวันเสาร์ที่ 16 สิงหาคมนี้ที่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ประเทศอังกฤษ