

แบล็คเบอร์รี่ 10: ปรากฏการณ์ใหม่แห่งดีไซน์และนวัตกรรม

แบล็คเบอร์รี่ ได้ประกาศเปิดตัวสมาร์ทโฟน 2 รุ่น ใหม่ ที่จะทำงานบนแพลตฟอร์มแบล็คเบอร์รี่ 10 โฉมใหม่ล่าสุด พร้อมทั้งประกาศการดำเนินธุรกิจทั่วโลกภายใต้ชื่อบริษัทใหม่ ในนามแบล็คเบอร์รี่ และยังได้นักร้องสาวชื่อดัง อลิเชีย คียส์ เข้ามาร่วมงานในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของบริษัทฯ



แบล็คเบอร์รี่ 10: ปรากฏการณ์ใหม่แห่งดีไซน์และนวัตกรรม

แบล็คเบอร์รี่ ประกาศเปิดตัว แบล็คเบอร์รี่ 10 ปรากฏการณ์ใหม่แห่งดีไซน์และนวัตกรรมของแบล็คเบอร์รี่ แพลตฟอร์ม นำเสนอสุดยอดประสบการณ์ใหม่ด้านโมบายล์คอมพิวเตอร์ พร้อมกับการเปิดตัวสมาร์ทโฟน 2 รุ่นใหม่ล่าสุดที่สามารถรองรับเทคโนโลยี LTE ได้แก่ แบล็คเบอร์รี่ Z10 สมาร์ทโฟน (รุ่นหน้าจอสัมผัสทั้งหมด) และ แบล็คเบอร์รี่ Q10 สมาร์ทโฟน (รุ่นผ้านำจอสัมผัสและคีย์บอร์ด) ที่จะทำงานบนระบบปฏิบัติการแบล็คเบอร์รี่ 10 มอบประสบการณ์การใช้งานอันชาญฉลาด รวดเร็ว แบบไร้ช่องโหว่ เหนือกว่าแบล็คเบอร์รี่ทุกรุ่น

โดยแบล็คเบอร์รี่ ได้เปิดตัว แบล็คเบอร์รี่ Z10 และ แบล็คเบอร์รี่ Q10 สมาร์ทโฟน ทั้งสองรุ่นนี้ภายในงานเปิดตัวที่มีการจัดขึ้น ณ เวลาเดียวกันในหลายๆ เมือง ได้แก่ นิวยอร์ก โตรอนโต ลอนดอน ปารีส ดูไบ และ โจฮันเนสเบิร์ก ซึ่งความโดดเด่นของทั้งสองรุ่นอยู่ที่ดีไซน์สุดหรูอันเป็นเอกลักษณ์ ควบคู่การตอบสนองที่ฉับไว เรียกว่าเหนือที่สุดของแบล็คเบอร์รี่สมาร์ทโฟน

ธอร์สเทน ไฮเนส ประธานและซีอีโอ ของแบล็คเบอร์รี่ กล่าวว่า “วันนี้ แบล็คเบอร์รี่ได้สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ด้วยการนำเสนอสุดยอดประสบการณ์บนมือถือรูปแบบใหม่ล่าสุด โดยเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะแนะนำ แบล็คเบอร์รี่ Z10 และ แบล็คเบอร์รี่ Q10 สมาร์ทโฟน ซึ่งทำงานด้วยระบบปฏิบัติการแบล็คเบอร์รี่ 10 มาพร้อมฟังก์ชันอันชาญฉลาด รวดเร็วกว่าเก่า และศักยภาพที่สามารถปรับได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ทุกฟีเจอร์ ทุกองค์ประกอบ และทุกรายละเอียดที่ผสมผสานอยู่ในแบล็คเบอร์รี่ 10 ถูกดีไซน์มาเพื่อตอบสนองการใช้งานที่ไม่หยุดยั้ง”

แบล็คเบอร์รี่ 10 คือ แพลตฟอร์มที่สมบูรณ์แบบ ทั้งด้านความเสถียร การตอบสนองที่ฉับไว และไร้ช่องโหว่ ภายใต้

ดีไซเนอร์อันทันสมัย และฟังก์ชันการใช้งานบนหน้าจอที่ให้ความสะดวกสูงสุด นอกจากนี้ ยังสามารถรองรับ จดจำ และ ปรับตามลักษณะการใช้งานของผู้ใช้ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับราคาและการวางจำหน่าย จะมีการประกาศ ให้ทราบต่อไปในแต่ละประเทศ ตามแผนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบล็คเบอร์รี่ Z10 และ แบล็คเบอร์รี่ Q10 สมาร์ทโฟนใหม่ล่าสุด สามารถดูได้ที่ www.blackberry.com/blackberry10

ข้อมูลเพิ่มเติม

- รูปถ่ายผลิตภัณฑ์ สามารถดาวน์โหลดได้จาก แบล็คเบอร์รี่ 10 เวอร์ชวลเพรซรัม
- รูปถ่ายงานเปิดตัวแบล็คเบอร์รี่ 10 สามารถดาวน์โหลดได้ ตามลิงค์นี้
- ชมวิดีโอต่างๆ เกี่ยวกับแบล็คเบอร์รี่ 10 ได้ ตามลิงค์นี้

รีเสิร์ช อิน โมชั่น (ริม) ประกาศใช้ชื่อบริษัทใหม่ในนาม แบล็คเบอร์รี่

รีเสิร์ช อิน โมชั่น (ริม) ประกาศการดำเนินธุรกิจทั่วโลกภายใต้ชื่อบริษัทใหม่ ในนามแบล็คเบอร์รี่ โดยมีผลทันที

ธอร์สเทน ไฮเนส ประธานและซีอีโอ กล่าวว่า “การเปลี่ยนชื่อจากรีเสิร์ช อิน โมชั่น (ริม) มาเป็นแบล็คเบอร์รี่ จะเป็น อีกช่วงเวลาสำคัญที่บันทึกอยู่ในประวัติความเป็นมาของบริษัท ริม เป็นผู้บุกเบิกและพัฒนาแบล็คเบอร์รี่สมาร์ทโฟน และได้เปลี่ยนแปลงวิธีการติดต่อสื่อสารของผู้คนหลายล้านทั่วโลก เราได้นำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ มาต่อยอดและพลิกโฉมโมบายล์คอมพิวเตอร์ด้วยการนำเสนอแบล็คเบอร์รี่ 10 ซึ่งจากการเปิดตัวแบล็คเบอร์รี่ 10 สู่ ตลาดโลกในวันนี้ จึงถือเป็นเวลาอันเหมาะสมที่เราจะมุ่งหน้าการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อใหม่ ในนามแบล็คเบอร์รี่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของบริษัทเรา”

ซึ่งนับจากวันนี้ ความมุ่งมั่นในการทำการตลาดของแบล็คเบอร์รี่ จะสะท้อนความเป็นแบรนด์แบล็คเบอร์รี่ได้อย่าง ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แฟรงค์ โบลเบน ประธานฝ่ายการตลาด แบล็คเบอร์รี่ กล่าวว่า “นอกทวีปอเมริกาเหนือ ผู้คนส่วนใหญ่จะรู้จักเราใน นามแบล็คเบอร์รี่ ซึ่งความแข็งแกร่งของแบรนด์ ได้เปิดประตูให้เราสามารถเข้าไปสร้างช่องทางการตลาดใหม่ รวมถึง ตลาดที่กำลังพัฒนา ในเวลานี้ เราขอแสดงจุดยืนของบริษัท ผ่านการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจนไปทั่วโลก และมี

แนวทางการตลาดที่เป็นหนึ่งเดียว”

แดเนียล เลวิตาส์ รองประธานกลุ่ม ฝ่ายการวิจัยกลุ่มผู้บริโภค ลูกค้า และสื่อใหม่ ของไอดีซี กล่าวว่า “ชื่อแบล็คเบอร์รี่ มีความป้องกันทั้งชื่อบริษัทและผลิตภัณฑ์ และการเปลี่ยนชื่อในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของบริษัท พร้อมกับการเปิดตัวแบล็คเบอร์รี่ 10 สมาร์ทโฟนและแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุดอย่างเป็นทางการ”

อลิเชีย คียส์ ร่วมงานกับแบล็คเบอร์รี่ ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ระดับโลก

ในช่วงท้ายของงานเปิดตัวแบล็คเบอร์รี่ 10 ธอร์สเทน ไฮน์ส ได้แนะนำ อลิเชีย คียส์ นักร้อง นักแต่งเพลง และนักธุรกิจ ผู้ชนะรางวัลแกรมมี่มาแล้ว 14 ครั้ง ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ระดับโลก และจากการเป็นสมาชิกทีมแบล็คเบอร์รี่อย่างเป็นทางการ คียส์ จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจใหม่ ที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งมั่นของแบล็คเบอร์รี่ รวมถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์

คียส์ กล่าวว่า “แนวคิดของการเชื่อมต่อแบบไร้ขีดจำกัด จะเป็นหัวใจหลักของกระบวนการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ของดิฉัน ซึ่งหลังจากที่ได้ใช้แบล็คเบอร์รี่ 10 มาระยะหนึ่ง ต้องยอมรับว่าประทับใจกับสุดยอดนวัตกรรมนี้เป็นอย่างยิ่ง ที่พลิกโฉมประสบการณ์ใหม่แบบครบวงจร ดิฉันเชื่อว่าแพลตฟอร์มแบล็คเบอร์รี่ 10 มีศักยภาพในการส่งเสริมผู้มีความคิดสร้างสรรค์ให้สามารถสร้างผลงานออกมาได้มากยิ่งขึ้น และในขณะเดียวกัน ก็จะช่วยเติมความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้ที่มีศักยภาพ นี่คือช่วงเวลาที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่ง เพราะเรามีระบบสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีความล้ำหน้าเป็นที่สุด ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ระดับโลก เป้าหมายของดิฉัน คือการผลักดันความคิดสร้างสรรค์ผ่านแพลตฟอร์มแบล็คเบอร์รี่ 10 ซึ่งดิฉันมีความตื่นเต้นที่จะได้เริ่มงานในทันที”

คียส์ จะเริ่มทำงานอย่างใกล้ชิดกับนักพัฒนาแอปพลิเคชัน ผู้คิดค้นคอนเทนต์ พันธมิตรค้าปลีก ผู้ให้บริการเครือข่าย และเครือข่ายธุรกิจสายบันเทิง เพื่อกำหนดแนวทางและยกระดับแบล็คเบอร์รี่ 10 แพลตฟอร์ม และสร้างแรงบันดาลใจเชิงสร้างสรรค์ผ่านประสิทธิภาพและฟังก์ชันชั้นยอด พร้อมกันนี้ คียส์ ยังได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโปรเจกต์ใหม่ล่าสุด “Keep Moving” ซึ่งจะเป็นการชักชวนผู้ใช้แบล็คเบอร์รี่ เข้ามาร่วมรับประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟและเร้าใจ ที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยเหล่าศิลปิน นักเขียน ดีไซน์เนอร์ ผู้สร้างภาพยนตร์ นักดนตรี และนักกีฬา ที่เป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจจำนวนมาก