

แบรนด์เสื้อผ้าออกแบบฝีมือคนไทยต่างชาติตะลึง

‘ความเป็นไทยคืออะไร’ คำถามแรงๆ ที่คุณคงเคยได้ยินและเห็นการถกเถียงกันอย่างจริงจังมาแล้ว เอาใหม่ ถ้าเรา ถามว่า ‘ชุดไทยคืออะไร’ ภาพในหัวคงผุดสู่บอดเพลทสายพร้อมโงกระเบนสีสดขึ้นมาเลยใช่มั้ยล่ะ แต่เดียวก่อน เราอยากรู้ความคิดว่า ‘ชุดไทย’ คือใหม่ ให้เป็นงานแฟชั่นจากดีไซเนอร์เลือดไทยที่กำลังถูกพูดถึงไปไกลถึงเวทีระดับ โลก เสื้อผ้าจากคนไทยที่ได้รับอิทธิพลล้วนๆ และนักร้องดังอย่าง บีyan เซ็ เดยเอ้าไปใส่แล้ว นี่ล่ะคือความเป็นไทยที่เรา อยากอธิบาย และนี่คือ 8 แบรนด์แฟชั่นของคนไทย อยากให้คุณร่วมภูมิใจไปด้วยกัน

Asava

ออกแบบชุดราตรีให้กับมิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ มาติดกัน 2 ปีจนถูกพูดถึงในเวทีระดับโลกอย่างจริงจังแล้ว แบรนด์ สุดรักของ หมู พลพัฒน์ อัศวะประภา หรือที่คุ้นหูกันในชื่อ หมู อาชาร์ ดีไซเนอร์ลูกครึ่งญี่ปุ่น – ไทย ผู้ออกแบบ เสื้อผ้าได้รับมาตรฐานสากลคุณเมืองรุ่นใหม่

Vatanika

แบรนด์ที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดี เพราะดีไซน์เสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่ได้เด่นไม่เหมือนใคร อีกทั้งความสวยงามเปรี้ยว ของดีไซเนอร์สาว แพร วานิศา ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา ก็ช่วยตอบกลับมากจากห้องเสื้อนี้ได้ดี รูปทรงรวมสมัยและ ลายพิมพ์สะดุตราจากหลายๆ ด้าน สร้างไดนามิกให้กับคนใส่ได้มากๆ

Rotsaniyom

แค่ชื่อก็รู้แล้วว่าไทยมาก กับเสื้อผ้าแบรนด์ “รสนิยม” อัตลักษณ์ของแบรนดนี้ยังเป็นพวงมาลัยชายกุหลาบที่ทำจาก ไหมพรอมถัก และเคยแต่งอยู่ตรงแขนเสื้อในคอลเลคชั่นหนึ่งด้วย ‘รสนิยม’ ดีความเสื้อผ้าแบบไทยๆ โดยเล่นกับผ้า ลูกไม้ที่สาวๆ หลายคนมองว่าเชย ใส่แล้วดูแก่ มาออกแบบและจัดวางการตัดให้ร่วมสมัย สร้างมูลค่าและเปลี่ยนลุ คผ้าลูกไม้ให้ดูทันสมัยอีกขึ้นด้วยค่ะ

Patinya

เสื้อผ้าแบรนด์ Patinya เน้นความเป็นผู้หญิงจากคัดตึงและสีสันจากบริษัทการแฟชั่นประจำนิตยสารหัวข้อชื่อดัง เล่มหนึ่งที่เล่าเรื่องผ่านเสื้อผ้าด้วยคอนเซ็ปท์ Urban Romantic ผลงานส่วนใหญ่เน้นไปที่การใช้สีโทนพาสเทล เรียบ ง่าย หรูหรา เหมาะสำหรับผู้หญิงที่ต้องการลุคแบบเอเลเก้นท์ ไฮแฟชั่นนีเจล

Poem

ห้องเสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่เนรมิตรชุดราตรีสวยอลังวังเวอร์ ไม่ว่าจะออกแบบในงานใดอย่าง ทั่วถึงจนได้รับฉายาว่าเป็น ‘Killer Dress’ ไปแล้ว คอนเซ็ปท์แบรนด์คือการพาผู้หญิงกลับไปสวยงามในแบบฝรั่งเศส ผ่านการตัดเย็บแบบคอร์เช็ต เน้นการเชือกเอวที่คอดกิ่วเหมือนสาวๆ ในยุโรปสมัยก่อน บางลุคออกแบบให้หน่อยๆ แต่ ไม่เชยแน่นอน

Sretsis

เกิดตั้งแต่ชื่อเลยต้องยกให้ Sretsis มาจากการเรียกคำว่า Sisters เรียงจากหน้ามาหลัง แบรนด์ขวัญใจวัยรุ่น ดีไซน์เสื้อแบบมีดีเทลส์กระเจิง บางตัวดูฟรุ้งฟริ้ง หรือบางตัวประดับมุกเป็นลูกเล่นเพื่อให้ดูโตขึ้นมาหน่อย แต่ก็ออกแบบได้สกัดไส้ว่าแบรนด์อื่นๆ ความเก่งของเขาก็คือ ทั้งเสื้อผ้าและแอคเซสซอร์ี่เน้นทำอย่างอุ่นๆ ให้เลือกันอย่างมาก น่ารักทุกตัว ทุกคอลเลคชัน

Issue

เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ชัดเจน โดย โรจน์ ภูวภิศ กฤตพลนารา ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์ Issue ได้แรงบันดาลใจในงานออกแบบจากการเดินทาง เสื้อผ้าของเขามีรายละเอียดที่เยื่อมาก กรุยกราย และเล่นสีสันได้อย่างชัดเจน หรือพูดง่ายๆ ว่าเมื่อใส่ไปแล้ว ไม่ต้องการเครื่องประดับใดๆ มาทับช้อนอีกเลย สไตล์ชัดเจน เป็นตัวของตัวเองมาก Klotset

ออกแบบเสื้อผ้ามาเหมาะสมกับเมืองร้อนอย่างประเทศไทยมากๆ ยกให้กับแบรนด์ Klotset เน้นผลิตเสื้อผ้าที่ใส่ได้จริง พิมพ์ลายและปักเลื่อมเพิ่มลูกเล่นจนสาวๆ หลงรัก แถมยังออกไลน์แอคเซสซอร์ีตามมาอีกเพียบ ทั้งผ้าพันคอ เคสไอโฟน กระเป๋าสีเดินสอง ทุกอย่างล้วนมีสีสันสดใสโลลีป้อป ที่น่าสนใจคือ คอลเลคชันล่าสุดให้กลิ่นอายตะวันออกมากๆ เน้นลายดอกสไตร์โนบี้เมื่อผสมอินเดีย

ยังมี ‘แบรนด์เสื้อผ้า’ ดีไซด์สวย ให้ความหรูหรา อีกหลายแบรนด์ที่น่าค้นหา ถ้าหากสำรวจครบให้จบในที่เดียว ใจกลางเมืองหลวงที่เหมือนโอเอซิสแห่งสไตร์ ให้คุณได้อุดหนุนผลงานของคนไทยด้วยกัน