

แบรนด์ปรับโมเดลธุรกิจใหญ่ รับไทยแลนด์ 4.0



นางสาวเนี่ยจา เซวัก รองประธานบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการค้า แผนกอาหารเสริมสุขภาพ เซเรบอส แปซิฟิก ร่วมกับ นายตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ รองประธานอาวุโส และ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) แกลงข่าว “แบรนด์ ปรับโมเดลธุรกิจใหญ่รับไทยแลนด์ 4.0” เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ซูเปอร์ใกล้ ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทยที่มาพร้อมกับความทันสมัยและเป็นสินค้าคุณภาพของคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพอย่างแท้จริง โดยมี นายอดิศร ลิ้มณรงค์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอเบล จำกัด นายเศวต เศวตสมภพ กรรมการบริหารอาวุโส บริษัท ซีโน-แปซิฟิค เทรตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมแกลงข่าวดังกล่าว ณ ห้อง M 1-2 ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ

จากซ้าย

- 1.นางศรียฉัตร กุญชร ณ อยุธยา จีระแพทย์
- 2.นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์
- 3.นายบุญเลิศ สุขเสรีทรัพย์
- 4.นายตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์
- 5.นางสาวเนี่ยจา เซวัก
- 6.นายอดิศร ลิ้มณรงค์
- 7.นายเศวต เศวตสมภพ
- 8.นายชาโยชิ โชนะ
- 9.นายสุชีพ ศรีพฤตมา

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด

***สอบถามรายละเอียดได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณคนึงนิตย์ (นิตย์) โทร.02 718 3800 ต่อ 131