

“เอสเซนส์” บุกตลาดเครื่องสำอางไทย ชูหน้าเทรน ดีแฟชัน ราคาเยี่ยมเยา คุณภาพระดับโลก คาดปี 57 ยอดขายโต 20%

“แฟชันควีน” ผู้นำเข้าแบรนด์ “เอสเซนส์” เครื่องสำอางที่ได้รับความนิยมทั่วโลก เดินหน้าขยายธุรกิจเครื่องสำอางในไทย หวังหน้าเทรนด์แฟชัน ในราคาเยี่ยมเยา คาดยอดขายปี 57 โตกว่า 20% ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ดังจากเยอรมนีอันดับ 1 ของยุโรป มั่นใจปี 58 โตต่อเนื่อง เชื้อตลาดเครื่องสำอางระดับกลาง-ล่างยังเติบโตอีก พร้อมเร่งขยายสาขาให้ได้ 350 แห่งทั่วประเทศในเวลา 3 ปี

นางสาวอาทิตย์า ดีธีเพ็ญ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท แฟชันควีน จำกัด ผู้นำเข้าเครื่องสำอางแฟชันชั้นนำของไทย ภายใต้แบรนด์ 3 แบรนด์ดัง ได้แก่ คิส (Kiss) คิสมี (Kiss Me) ที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และเอสเซนส์ (essence) แบรนด์ชั้นนำจากยุโรปซึ่งนำเข้าจากประเทศเยอรมนี เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดสินค้าเครื่องสำอางของประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่กว่าแสนล้านบาท คาดจะสามารถเติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี ซึ่งที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้ง 3 แบรนด์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย และ “เอสเซนส์” นับเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมในผู้บริโภคแถบยุโรปและกลุ่มลูกค้าที่มีมากกว่า 70 ประเทศทั่วโลก อย่างไรก็ตาม “เอสเซนส์” ยังคงมุ่งมั่นคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านความงามอย่างต่อเนื่อง โดยเอสเซนส์เป็นผู้นำความงามเครื่องสำอางที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและอินเทรนด์ด้วยสีสันทาสีสไสไต้ลล์เลอร์ฟูล และเป็นเครื่องสำอางที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานและการผลิตจากยุโรป

ล่าสุด “เอสเซนส์” เปิดตัวผลิตภัณฑ์คอลเล็กชันใหม่ล่าสุด “สวยงามๆไม่รู้เบื่อ” ต้อนรับวินเทอร์ กับสไตส์การแต่งหน้าแบบเมทัลลิก ผสมผสานกับการเมคอัพสวยๆ ด้วยชิมเมอร์ เพื่อเพิ่มความแวววาวสดใสให้กับสาวๆ ที่รักการแต่งหน้า ด้วยอายแชโดว์สีสน่ห์สุดน่ารักไม่ว่าจะเป็นโทนสีน้ำตาลธรรมชาติกับ all about nude หรือจะสีพาสเทลใสๆ กับ all about candies ที่จะช่วยให้ดวงตาของสาวๆ ดูมีสไตล์มากขึ้น เติมความคมชัดกันด้วยวอเตอร์ปรัฟอายไลเนอร์ของ essence ที่มีหัวปลายเรียวเล็กเขียนง่ายติดทนนาน ซึ่งจะช่วยให้งานตาของสาวๆ ดูโตและคมมากขึ้น จากนั้นเพิ่มความฟรุ้งฟริ้งให้ดวงตาดูขลุ่ยตาที่หนอลังการกับ lashes volume curl mascara ที่มีหัวแปรงไฟเบอร์โค้งไซส์พิเศษ ช่วยให้ขนตาดูหนานอนมีวอลลุ่มสุดพลัง แล้วเติมแก้มให้เปล่งปลั่งตั้งสาววัยทีนกับ blush up! Power blush ดึงดูดทุกสายตาด้วยริมฝีปากที่ดูสวยเพอร์เฟกต์กับ XXXL longlasting lipgloss สำหรับสาวที่ไม่อยากตกเทรนด์ให้เพิ่มความแวววาวของริมฝีปากด้วย XXXL shine lipgloss

“เอสเซนส์” การันตีถึงคุณภาพที่ได้มาตรฐานระดับยุโรป แต่ราคาจับต้องได้ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เจาะตลาดกลุ่มสาววัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ไฮไลท์ที่จะบุกทำตลาดในช่วงปลายปี 2557 ไปจนถึงปีหน้า โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เพราะผู้บริโภคเชื่อมั่น ในเรื่องคุณภาพและแบรนด์ “เอสเซนส์” ที่โดดเด่น รวมทั้งความเป็นผู้นำทางด้านแฟชั่นแห่งสีสันและ เมคอัพเทรนด์ คาดว่าช่วงสุดท้ายของปีนวัตกรรมความงามนี้จะผลักดันยอดขายปี 2557 ของบริษัท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20% โดยสัดส่วนรายได้แบ่งเป็น แบรนด์เอสเซนส์ 50% แบรนด์คิสและแบรนด์คิสมี 50%

สำหรับแผนการตลาดปี 2558 นี้ บริษัท จะเปิดตัวแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกเดือนหมุนเวียน ให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรแบบไม่มีเบื่อกับสไตล์อินเทรนด์ ตอกย้ำจุดเด่นของแบรนด์ที่ได้รับการยกย่อง ให้เป็นเครื่องสำอางชั้นนำทั่วโลก พร้อมกันนี้ยังได้วางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ ฯลฯ และจะมีการทำโรดโชว์อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้หญิงนาเทรนด์และรักแฟชั่น อายุระหว่าง 14-40 ปี พร้อมด้วยการขยายจุดจำหน่ายขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 262 สาขา วางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า ดาร์กสตรี และร้านเครื่องสำอางชั้นนำ ทั่วประเทศ อาทิ วัตสัน, บิวตี้, เทสโก้, ซูเปอร์ โดยในปี 2558 ตั้งเป้าว่าจะขยายจุดจำหน่ายสินค้า ให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นเป็น 350 จุดทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 30% จากปี 2557 และภายใน 3 ปี ตั้งเป้าว่าจะมีจุดจำหน่ายสินค้า 350 สาขาทั่วประเทศ โดยจะเน้นแบรนด์เอสเซนส์เป็นพิเศษ เพราะถือเป็นแบรนด์ใหม่ที่มีจุดแข็งของสินค้าคือราคาไม่แพงมีคุณภาพนำเข้าจากยุโรป