

เอสเค-ทู ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นสูงจากประเทศญี่ปุ่น จับมือกับ YouTube เปิดตัว Beauty Bound Asia



BEAUTY BOUND ASIA

การค้นหา Beauty Creator ระดับแนวหน้าของเอเชียเริ่มต้นขึ้นแล้ว!

กรุงเทพฯ 25 สิงหาคม 2558 เอสเค-ทู ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นสูงจากประเทศญี่ปุ่น จับมือกับ YouTube เปิดตัว Beauty Bound Asia โครงการระดับภูมิภาค เพื่อเฟ้นหาความรู้ความงามหน้าใหม่บนโลกออนไลน์ และมอบประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสร่วมงานกับแบรนด์ความงามชั้นนำต่างๆ พบปะพูดคุยกับ Beauty Creators ระดับโลก และเรียนรู้ทักษะต่างๆจากผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

Beauty Bound Asia นับเป็นโครงการริเริ่มที่สำคัญในการค้นหา และสร้างความพร้อมให้กับบรรดาผู้เชี่ยวชาญด้านความงามบนโลกออนไลน์รุ่นต่อไป ด้วยกิจกรรมที่ท้าทายความสามารถและแข่งขันกับเวลา ผ่านการดูแลฝึกฝนโดยเหล่าผู้ทรงอิทธิพลด้านความงามในเอเชียและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

มร.ชานตีป เซธ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด เอสเค-ทู โกลบอล กล่าวว่า “เอสเค-ทู ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของวงการความงามในปัจจุบัน และความสำคัญของผู้มีอิทธิพลด้านความงามบนโลกดิจิทัล และในโอกาสที่เอสเค-ทูต้องการสนับสนุนปรัชญา #changedestiny เราจึงรู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน ผลักดัน และพัฒนาสังคมของ Creator ให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริม และมีส่วนร่วมในการสรรค์สร้างความรู้ความงามรุ่นใหม่”

โครงการ Beauty Bound Asia นี้จะเปิดโอกาสให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ใน 11 เมืองที่ทำการจัดการแข่งขัน ได้แก่ โตเกียว โซล โอซาก้า ไทเป ฮองกง มะนิลา กรุงเทพฯ กัวลาลัมเปอร์ สิงคโปร์ จาการ์ตา และซิดนีย์ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ โดยกิจกรรมส่วนหนึ่งของโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจาก YouTube และ YouTube Star ระดับแนวหน้า เพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ สำหรับผู้ที่เข้ารอบสุดท้ายของโครงการ Beauty Bound Asia

เดฟ เพาเวลล์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการเนื้อหา YouTube ประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า “YouTube มักจะมองหาวิธีการหรือแนวทางต่างๆ ที่ช่วยผลักดันให้ผู้คนสร้างสรรค์ ถ่ายทอด และแบ่งปันเรื่องราว ความรู้ต่างๆ ของตนเอง โครงการ Beauty Bound Asia นี้จะช่วยจุดประกายและสนับสนุนคลื่นลูกใหม่ของวงการความงามและวงการแฟชั่นทั่วภูมิภาคเอเชีย”

ผู้ให้ความรู้และฝึกสอนในโครงการครั้งนี้ ประกอบด้วย Youtuber ด้านความงามชื่อดัง อาทิ มิเชล ฟาน (Michelle Phan) ออนไลน์บิวตี้กูรูหญิงชื่อดังที่มีผู้ติดตาม กว่า 7.8 ล้านคนบน YouTube และกว่า 1.9 ล้านคนบน Instagram

มิเชล ได้ชื่อว่าเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญต่อชุมชน Beauty Creator ระดับโลก และนอกจากการเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง ipsty ชุมชนออนไลน์ด้านความงามระดับโลกแล้ว มิเชล ฟาน (Michelle Phan) จะเป็นกำลังสำคัญของโครงการ Beauty Bound Asia ในการแสดงความคิดเห็น ออกแบบการประกวด ฝึกสอนดูแล และตัดสินผลงานของผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ ณ เมืองโตเกียวอีกด้วย

สำหรับ Beauty Creators ชั้นแนวหน้าจากประเทศต่างๆ นั้น จะเข้าร่วมในฐานะผู้ให้ความรู้และผู้ฝึกสอนเช่นกัน ได้แก่ Sasaki Asahi จากประเทศญี่ปุ่น Calary Girl จากประเทศเกาหลี Momay จากประเทศไทย และ Wengie จากประเทศออสเตรเลีย ซึ่งทุกคนล้วนเป็นกูรูความงามที่เปี่ยมไปด้วยพรสวรรค์ทั้งสิ้น ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการ

หากคุณ...

- มีอายุมากกว่า 21 ปี
- รักและสนใจในเรื่องความงาม และต้องการแบ่งปันให้กับผู้อื่น
- มีความคิดสร้างสรรค์ และเป็นตัวของตัวเอง
- เป็นผู้ที่พำนักอาศัยอย่างถูกกฎหมายในเขต 11 เมือง ต่อไปนี้ ได้แก่ โตเกียว โซล โอซาก้า ไทเป ฮองกง มะนิลา กรุงเทพมหานคร กัวลาลัมเปอร์ สิงคโปร์ จาการ์ตา และซิดนีย์

เพียงคุณมีคุณสมบัติเหล่านี้ ก็สามารถเข้าร่วมโครงการกับเราได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ใดๆทั้งสิ้น

สิ่งที่คุณจะได้รับในการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้

ระยะเวลาของโครงการ

เกี่ยวกับ YouTube

YouTube เป็นชุมชนวิดีโอออนไลน์ที่ได้รับความนิยมที่สุดในโลกและช่วยให้คนนับล้านสามารถที่จะค้นพบ ดู และแชร์วิดีโอต้นฉบับที่สร้างขึ้นได้ YouTube มีฟอร์มให้ผู้คนได้เชื่อมต่อ บอกกล่าว และให้แรงบันดาลใจผู้อื่นทั่วโลก และยังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการเผยแพร่วิดีโอสำหรับผู้สร้างเนื้อหาต้นฉบับและผู้ลงโฆษณาไม่ว่ารายเล็กหรือรายใหญ่ YouTube LLC ตั้งอยู่ที่ซาน บรูโน และเป็นบริษัทลูกของ Google

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ YouTube โปรดติดต่อ: เอมี กุลโรจน์ปัญญา amykk@google.com