

เอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ นำเสนอกิจกรรมเวิร์กช็อปและ นิทรรศการ ร่วมยกระดับมาตรฐานนักร้องแบบ เอเชียสู่ตลาดโลกที่กรุงเทพฯ



เอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ นำเสนอกิจกรรมเวิร์กช็อปและนิทรรศการ
ร่วมยกระดับมาตรฐานนักร้องแบบเอเชียสู่ตลาดโลกที่กรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ – Asia Designer Communication Platform (ADP) กำหนดจัด งานเอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ (ADP Design Tour) ในกรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2560 โดยตลอดระยะเวลา 2 สัปดาห์ เอดีพีจะนำเสนอกิจกรรมมากมาย ทั้งเวิร์กช็อปวาระพิเศษสำหรับนักร้องแบบ งานเลี้ยงอาหารค่ำรอบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับสื่อมวลชนและหุ้นส่วนธุรกิจ ตลอดจนนิทรรศการผลงานร่วมสมัยโดยความร่วมมือกับ สมบัติเพิ่มพูน แกลเลอรี

เอดีพีก่อตั้งขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานของนักร้องแบบเอเชียให้ได้รับการยอมรับในระดับโลก รวมถึงให้การช่วยเหลือนักร้องแบบเอเชียในการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศเพื่อรุกสู่ตลาดสากล ผ่านการนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแนวใหม่ที่น่าสนใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเชื่อมโยงนักร้องแบบในภูมิภาคสู่องค์กรด้านการออกแบบทั่วโลก

สำหรับงานเอดีพี ดีไซน์ ทัวร์ ที่กรุงเทพฯ ซึ่งกำลังจะจัดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ เอดีพีจะนำเสนอคอร์สการฝึกอบรมเพื่อการรับรองวิทยฐานะ ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ที่ฮับบาโตะ ศูนย์การทำงานแนวสร้างสรรค์แห่งใหม่ล่าสุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการตกแต่งภายในที่โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์และบรรยากาศที่กระตุ้นแรงบันดาลใจได้เป็นอย่างดี ทำให้ฮับบาโตะถือเป็นสถานที่ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปสำหรับการฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์ของนักร้องแบบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวสู่ตลาดสากลและทำให้ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลกต่อไป

สำหรับกิจกรรมในช่วงค่ำจะเป็นงานเลี้ยงอาหารค่ำ โดยเอดีพีได้เชิญกลุ่มผู้นำในองค์กรธุรกิจ ผู้ทรงอิทธิพลในโลกแห่งการออกแบบระดับสากล และผู้แทนสื่อมวลชนของประเทศไทย เข้ามาร่วมสังสรรค์กัน ณ ร้านแอททิจูด ห้องอาหารชั้นดาดฟ้าของโรงแรมเวสติน แกรนด์ กรุงเทพฯ เพื่อการสังสรรค์ แลกเปลี่ยนแนวคิดการออกแบบ และสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ที่ต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนนักร้องแบบระดับโลกของเอดีพี

เอดีฟียังได้ร่วมมือกับ สมบัติเพิ่มพูน แกลเลอรี ห้องจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยชื่อดังของเมืองไทย จัดนิทรรศการ “Cross the Line – Penetrate Asian Market and Step onto the International Stage” ตลอดระยะเวลา 2 สัปดาห์เต็ม นำเสนอผลงานของนักออกแบบดาวรุ่งผู้มีพรสวรรค์ของเอเชียหลายคน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้สัมผัสถึงการทำงานและความสำเร็จของเอดีฟียังเป็นรูปธรรม

ด้วยการจัดกิจกรรมที่หลากหลายครบวงจรทั้งเวิร์กช็อปและนิทรรศการ ทำให้เอดีฟียังสามารถปูทางเพื่อการยกระดับมาตรฐานของนักออกแบบเอเชียให้ก้าวเข้าสู่ตลาดระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการนำเสนอนวัตกรรมด้านการออกแบบทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะยิ่งทำให้ชุมชนนักออกแบบเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้ตลาดโลกเกิดการยอมรับทั้งในด้านความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของชุมชนนักออกแบบเอเชีย

“เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างมากที่จะได้จัดงานเอดีฟี่ ดีไซน์ ทัวร์ ที่กรุงเทพฯ ในปีนี้ เนื่องจากกรุงเทพฯ ถือเป็นเมืองหลวงที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการเป็นเวทีสำคัญสำหรับการก่อตั้งและรวบรวมเหล่านักออกแบบ เพื่อการก้าวสู่ระดับสากลและนำเสนอผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่ผู้ชมในประเทศอื่น ๆ ภารกิจหลักของเอดีฟี่คือการรวบรวมและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานชั้นนำในแวดวงการออกแบบระดับโลก ซึ่งเอดีฟี่เชื่อมั่นว่า งานครั้งนี้จะช่วยให้เราสัมฤทธิ์ผลตามเจตนารมณ์ของเราอย่างแน่นอน” ผู้แทนของเอดีฟี่ กล่าว

#

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ณัฐพร วาณิช

บริษัท มิดัส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

อีเมล: nutthaporn@midas-pr.com

โทรศัพท์: 094-551-9512

เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ Asia Designer Communication Platform

Asia Designer Communication Platform (ADP) คือองค์กรที่มุ่งเน้นเพื่อการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการออกแบบระดับสากล ถือเป็นองค์กรแห่งแรกๆ ที่ดำเนินการแบบข้ามสายงานในเอเชีย โดยทำงานร่วมกับสำนักงานทั้งในฮ่องกง ชิดนี และอัมสเตอร์ดัม นับตั้งแต่ก่อตั้ง องค์กรได้ให้การสนับสนุนนักออกแบบที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาคในการก้าวขึ้นสู่เวทีโลกจนประสบความสำเร็จมาแล้วหลายสิบราย เอดีฟี่เข้าใจอย่างถ่องแท้ว่า งานออกแบบของเอเชียไม่เพียงกระตุ้นความสนใจของผู้คนทั่วโลกเท่านั้น หากเอเชียยังเป็นตลาดสำคัญของโลกอีกด้วย และเพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนนักออกแบบทั่วโลกกับชุมชนนักออกแบบเอเชีย บรรดานักออกแบบชื่อดังและผู้ชนะรางวัลการออกแบบระดับโลกทั้งรายการ iF, Red Dot, GDA, และ IDSA ทั้งในสาขาการออกแบบ

กราฟิก การออกแบบตกแต่งภายใน การออกแบบสถาปัตยกรรม และการออกแบบอุตสาหกรรม ต่างมีความกระตือรือร้นร่วมกันในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมการออกแบบของเอเชียและเพิ่มอุปสงค์ของตลาดโลกที่มีต่องานออกแบบของเอเชียให้มากยิ่งขึ้น

รายชื่อที่ปรึกษาและสมาชิกคนสำคัญของ Asia Designer Communication Platform

อเล็กซานเดอร์ ลอเตอร์สเตน นักออกแบบภายในชาวอาร์เจนตินาและคณะกรรมการตัดสินงาน Interior Design Excellence Award

คามิล เวเจนเบิร์ก สถาปนิกและนักออกแบบภายในชาวดัชต์เจ้าของรางวัลระดับโลก

คอเนอร์ คลาร์ก นักออกแบบกราฟิกชาวไอร์แลนด์และคณะกรรมการตัดสินงานประกวดด้านการออกแบบหลายรายการ

เจนัส ฮวง นักออกแบบภายในและนักออกแบบอุตสาหกรรมชาวไต้หวันเจ้าของรางวัลระดับโลก

ญารินดา บุณนาค สถาปนิกและนักออกแบบชาวไทยแห่งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และเดอะแจมแฟคตอรี ในกรุงเทพฯ

ทิมมี ชู นักออกแบบภายในชาวไต้หวันเจ้าของรางวัลระดับโลก

หลิว หย่ง ชิง นักออกแบบกราฟิกชาวจีนเจ้าของรางวัลระดับโลก

แอนนี อิวาโนวา ภัณฑารักษ์งานศิลปะระดับโลกชาวออสเตรเลีย

คิคุมะ วาตานาเบ สถาปนิกชาวญี่ปุ่นเจ้าของรางวัลระดับโลก

รอย ฮวง นักออกแบบภายในชาวไต้หวันเจ้าของรางวัลระดับโลก

เฮเลนา แชนด์แมน สถาปนิกชาวฟินแลนด์เจ้าของรางวัลระดับโลก

ฮาจิเมะ ชิรุตะ สถาปนิกชาวญี่ปุ่นเจ้าของรางวัลระดับโลก