

“เอชทูโอ” ปรับกลยุทธ์ ตลาดเครื่องกรองน้ำร้อนแรง

3.9 พันล้าน



ตีวเข้มบุคลากร ชูจุดเด่นทูอินวัน พร้อมอัดแคมเปญเตรียมรับฟุตบอลโลก 2014



นางรสิตา โทวรวีรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชทูโอ ไลฟ์ ซอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ เควายเค จากประเทศเกาหลี เปิดเผยว่า จากมูลค่าตลาดเครื่องกรองน้ำในประเทศไทยซึ่งมีมูลค่ากว่า 3.9 พันล้านบาทต่อปี และมีการแข่งขันสูง มีผู้เล่นในตลาดเข้ามามากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเป็นการลุยตลาดเครื่องกรองน้ำและขยายส่วนแบ่งการตลาด บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์เรื่องการเทรนนิ่งบุคลากร โดยจัดอบรมและเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยีของเครื่องกรองน้ำ และระบบการทำงานของเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ สามารถอธิบายและเปรียบเทียบกับของคู่แข่งให้ลูกค้าเข้าใจได้ง่าย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในการให้ข้อมูลเรื่องเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์แก่ผู้บริโภค ซึ่งมีจุดเด่นเหนือคู่แข่งที่เป็นเครื่องกรองน้ำ สามารถกรองเอาเชื้อโรคและขจัดสารปนเปื้อนต่างๆทำให้ได้น้ำสะอาดเพื่อการบริโภคแล้ว ยังได้น้ำที่มีความเป็นด่างซึ่งมีแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกายด้วย จึงเป็นจุดขายที่แตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้บริโภค ขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย โดยมีทีมคอยดูแลและติดตามลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อแจ้งข้อมูลเมื่อครบกำหนดต้องเปลี่ยนไส้กรอง รวมทั้งยังสามารถแบ่งชำระค่าเครื่องร่วมกับธนาคารและบัตรเครดิตต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังจัดแคมเปญ “เควายเค ชวนดื่ม น้ำ ดูปอลโลกยังงั้นไม่ให้โทรม” เพื่อต้อนรับมหกรรมฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งกำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยวางแผนโรดโชว์ตามร้านอาหารและ Office Building สร้างเทรนด์ใหม่กระแสฟุตบอลโลกฟีเวอร์ ชวนผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาดื่มน้ำดื่มอัลคาไลน์ ถึงแม้รับชมการแข่งขันฟุตบอลดึกคืนก็ไม่ต้องกลัวโทรม เพราะการดื่มน้ำสะอาดที่มีแร่ธาตุอย่างเพียงพอ จะช่วยให้ร่างกายสดชื่นและกระปรี้กระเปร่า