

เศรษฐกิจใหม่ของรัสเซียช่วยสร้างงานและขับเคลื่อน การเติบโต



เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก, รัสเซีย-14 ต.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Ulmart แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของรัสเซีย และผู้ค้าปลีกออนไลน์รายแรกที่ทำรายได้ทะลุ 1 พันล้านดอลลาร์ ได้เข้าร่วมมหกรรมอสังหาริมทรัพย์ “Expo Real” ที่มิวนิก เพื่อแสดงให้เห็นว่า เพราะเหตุใดบริษัทจึงเป็นดาวเด่นของ “เศรษฐกิจใหม่ของรัสเซีย หลังยุคบูมของสินค้าโภคภัณฑ์”

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151015/277241LOGO>)

ในปีที่ 2 ของการเข้าร่วมงานนี้ บุคลากรของ Ulmart ได้รับเสียงชื่นชมอย่างมากในเรื่องของความทันสมัย โดยได้มีการจัดแสดงแบบจำลองศูนย์บริหารจัดการคลังสินค้า หรือ fulfillment center ทั้งใจกลางเมืองและชานเมือง นอกจากนี้ยังจัดการเสวนาทางธุรกิจ 3 หัวข้อ โดยมุ่งเน้นไปที่บทบาทของบริษัทในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ดังที่ศาสตราจารย์คลอส ซวาบ ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารของ World Economic Forum เขียนไว้ในหนังสือ

ไบรอัน คีน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศของ Ulmart กล่าวว่า “การปฏิวัติดิจิทัลกำลังเป็นตัวกำหนดแนวทางการทำธุรกิจใหม่ทั้งหมด เศรษฐกิจเก่ายังคงมีความสำคัญในฐานะรากฐานของเศรษฐกิจใหม่ แต่ไม่ใช่ตัวขับเคลื่อนหลักอีกต่อไปในช่วง 10 20 และ 30 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ในฐานะแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของรัสเซีย เราได้ยึดถือเนื้อหาในหนังสือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ของศ.ซวาบ และนำมาปรับเปลี่ยนแนวทางการทำธุรกิจในอนาคต”

ตัวแทนของ Ulmart เคยกล่าวไว้หลายครั้งว่า การเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเทคโนโลยีโดยรวมนั้น ไม่เพียงช่วยสร้างงานเพื่อรองรับเศรษฐกิจรัสเซียที่เริ่มมีความแข็งแกร่งมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับอสังหาริมทรัพย์ด้วย

เอลนา สเมอร์โนวา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารของ Ulmart กล่าวว่า “โกดังและอาคารแบบเก่าไม่สามารถรองรับความต้องการของเราได้อีกต่อไป เนื่องจากผู้บริโภคในตลาดอีคอมเมิร์ซรัสเซียมีความต้องการที่ค่อนข้างเฉพาะเจาะจง ต่างจากประเทศอื่นๆในยุโรปและอเมริกา และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเหล่านี้ เราจึงจำเป็นต้องสร้าง fulfillment center โดยใช้เทคโนโลยีที่ไม่เคยใช้ในรัสเซียมาก่อน ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจของเราเติบโตอย่างมหาศาลในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา”

ผู้บริหารรัสเซียคุ้นเคยดีกับการปฏิบัติอุตสาหกรรม ทั้งยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ตามทันหรือแม้กระทั่งนำการปฏิบัติ ดังนั้น การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรัสเซีย จึงถือเป็นการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจรัสเซียด้วย

“การปฏิบัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังเกิดขึ้น คุณเลือกได้ว่าจะยอมรับและประสบความสำเร็จไปพร้อมกัน หรือจะไม่เปิดใจยอมรับและประสบความสำเร็จ” ไบรอัน คิน กล่าวสรุปในการเสวนาหัวข้อ “Can Smart Cities become islands of Growth for Russia’s Economy”

ที่มา: Ulmart