

“เวียร์-ศุกลวัฒน์” ร่วมถ่ายทอดเรื่องจริงจากเพื่อนซี้อย่างไต่แคมเปญ “#เพื่อนซี้อู๊ดที่สุด”



“น้ำแร่ธรรมชาติตราช้าง” เปิดแคมเปญ “#เพื่อนซี้อู๊ดที่สุด” ชวน “เวียร์-ศุกลวัฒน์” มาร่วมถ่ายทอดความหมายของคำว่าเพื่อนซี้อย่างใหม่ “เรื่องจริงจากเพื่อนซี้อย่างไต่” สร้างจากเรื่องจริงระหว่างเวียร์และแก๊งเพื่อนซี้อย่างไต่การถ่ายทอดแนวคิดเพื่อนซี้อย่างไต่ที่เติบโตมาด้วยกันจนเสมือนเป็นคนในครอบครัว รู้ใจกันจนสามารถทำสิ่งดีๆ ให้กันโดยไม่ต้องพูด เพราะมิตรภาพระหว่างเพื่อนซี้อย่างไต่ทำให้เรารู้ใจเพื่อน และเพื่อนรู้ใจเราดีที่สดุ

คุณอัศวิน โรจน์เมฆาทวี ผู้อำนวยการสื่อสารการตลาด และผู้อำนวยการช่องทางการจัดจำหน่ายออนเทรต บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงคำว่า “เพื่อน” ในแง่มุมต่างๆ มาโดยตลอด ล่าสุดจึงได้เปิด แคมเปญ #เพื่อนซี้อู๊ดที่สุด อย่างไต่แนวคิดเรื่องเพื่อนซี้อย่างไต่ที่เติบโตมาด้วยกันจนเสมือนเป็นคนในครอบครัว รู้ใจกันจนสามารถทำสิ่งดีๆ ให้กันโดยไม่ต้องพูด เพราะมิตรภาพระหว่างเพื่อนซี้อย่างไต่ทำให้เรารู้ใจเพื่อน และเพื่อนรู้ใจเราดีที่สดุ โดยแคมเปญ #เพื่อนซี้อู๊ดที่สุด มี “เวียร์-ศุกลวัฒน์ คณารศ” มาร่วมถ่ายทอดเรื่องจริงระหว่างเวียร์และ

แก๊งเพื่อนซี้อย่างไต่การ ที่มีมิตรภาพอันยาวนานกว่า 20 ปี ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “เรื่องจริงจากเพื่อนซี้อย่างไต่” ซึ่งคุณเวียร์ นับเป็นคนที่สามารถสะท้อนคอนเซ็ปต์เรื่องนี้ได้เป็นอย่างดี ผ่านเรื่องราวที่น่าประทับใจของมิตรภาพระหว่างกลุ่มเพื่อนซี้อย่างไต่ที่สนิทกันมาตั้งแต่วัยเด็กจนถึงปัจจุบัน

คุณเวียร์-ศุกลวัฒน์ กล่าวถึงความรู้สึกที่ “ดีใจครับที่ได้เป็นตัวแทนในการถ่ายทอดมิตรภาพของเพื่อน ผมเองเป็นคนให้ความสำคัญกับเพื่อนมากๆ การมีเพื่อนมากมาย คงไม่ดีเท่าเรามี “เพื่อนซี้อย่างไต่” ที่รู้ใจ ซึ่งผมโชคดีมากที่มีเพื่อนซี้อย่างไต่มากกว่าหนึ่งคน มิตรภาพของผมและเพื่อนถูกนำมาถ่ายทอดในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ โดยเรื่องราวเป็นการย้อนไปในสมัยวัยเรียน ซึ่งเพื่อนๆ ต่างรู้ว่าผมมีความสนใจอยากเข้าวงการบันเทิง จึงแอบนำรูปผมไปโพสต์ในเว็บบอร์ดแห่งหนึ่ง จนทำให้พี่เอ-ศุภชัยเห็นและเดินทางมาถึงขอนแก่น เพื่อทาบตามให้เข้าวงการ เพื่อนกลุ่มนี้จึงเป็นคนที่อยู่เบื้องหลังที่ทำให้ผมได้เข้าวงการจนประสบความสำเร็จอย่างทุกวันนี้ ขณะเดียวกันในภาพยนตร์โฆษณาก็ยังมีเรื่องราวที่ผมและกลุ่มเพื่อนฯ ทำเซอร์ไพรส์เพื่อนสนิทคนหนึ่งที่ยื่นนิศวะที่ออสเตรเลีย ด้วยการร่วมหุ้นกันเปิดธุรกิจเล็กๆ เพื่อให้เพื่อนคนนั้นได้ตามความฝันของตัวเอง เพราะเราซี้กันมากทำให้เราต่างก็รู้ว่าเพื่อนแต่ละคนต้องการอะไร เลยสามารถทำสิ่งดีๆ ให้กันได้โดยไม่ต้องบอกรับ”

นอกจากการถ่ายทอดเรื่องจริงของมิตรภาพที่น่าประทับใจแล้ว คุณเวียร์ยังได้คัฟเวอร์เพลง “เราและนาย” เพื่อใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้อีกด้วย ซึ่งเป็นเพลงแห่งความทรงจำที่คุณเวียร์และแก๊งเพื่อนซี้อย่างไต่ร้องด้วยกันเป็น

ประจำ ร่วมติดตามกิจกรรมที่น่าสนใจภายใต้แคมเปญ #เพื่อนที่รู้ดีสุด ได้ที่ www.facebook.com/Changworld