“เลเจนท์ อุตสาหกรรม” ส่งกระเบื้องพรีเมี่ยมคอนกรีต บุกตลาดเมืองไทย

“เลเจนท์ อุตสาหกรรม” หนึ่งในผู้นำการพัฒนากระเบื้องมุงหลังคา และหนึ่งเดียวในเอเชีย เปิดตัว “กระเบื้องพรีเมี่ยมคอนกรีต” ลอนสเปน และกระเบื้องแผ่นเรียบ ด้วยเทคโนโลยีคัลเลอร์ทรู เต็มรูปแบบ (Full-Scale Colorthru) สามารถสั่งผลิตสีตามสั่ง อีกทั้งยังสามารถเลือกเทคนิคในการเพิ่มลวดลายบนผิวหน้าของกระเบื้องได้อีกด้วย มีความแข็งแรง และทนทานมากกว่ากระเบื้องมุงหลังคาชนิดอื่น เจาะกลุ่มเป้าหมายอสังหาฯตลาดบน ด้วยราคาเริ่มต้นที่ 600-1,200 บาท/ตารางเมตร

นายวรุตม์ บัณฑิตยานนท์ ผู้จัดการฝ่ายผลิต และนายเวชพงศ์ โชติกเสถียร บริษัท เลเจนท์ อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า จากประสบการณ์ของทีมผู้บริหารมากกว่า 25 ปี ทั้งประสบการณ์ศึกษา และการทำงานเป็นวิศวกรผู้ออกแบบอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา และมีประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ และในประเทศไทย “เลเจนท์ อุตสาหกรรม” จึงได้เล็งเห็นโอกาสช่องว่างทางการตลาดกระเบื้องมุงหลังคาในประเทศไทย จึงได้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องมุงหลังคาพรีเมี่ยมคัลเลอร์ทรูคอนกรีต LegendLifetile ที่ใช้เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตรุ่นล่าสุดโดยใช้เทคนิคพิเศษ ในการผสมสีเข้าไปในเนื้อคอนกรีตแบบ ColorThRu เต็มรูปแบบ จากต่างประเทศที่ยังไม่เคยมีผู้ผลิตรายไหนในเมืองไทยผลิตได้ โดยมีรูปแบบลอนกระเบื้องเป็นแบบ Spanish Villas ที่ไม่เคยมีการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยมาก่อน และที่ขาดไม่ได้คือรูปแบบสีหลังคา ที่มีความยืดหยุ่น

โดย LegendLifetile เป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียว ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถออกแบบเองได้ หรือ UNMATCHED ColorThRu เน้นการสร้างคุณค่าความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งทาง เลเจนท์ อุตสาหกรรม เป็นผู้นำเข้าเทคโนโลยีเป็นรายแรก รวมถึงสร้างความมั่นใจในคุณภาพให้กับผู้บริโภค ด้วยมาตรฐานการรับประกัน 30 ปี ของกระเบื้องหลังคา LegendLifetile

ซึ่งจุดเด่นของกระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตของเลเจนท์ จะมีทั้งหมด 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม Mission “S” ในรูปแบบลอน หรือที่เรียกว่ากระเบื้องพรีเมี่ยมลอนสเปน ด้วยรูปลักษณ์พิเศษลอนกระเบื้องใหญ่ และสูงที่สุดในท้องตลาด มีลักษณะเป็นร่องระบายน้ำขนาดใหญ่ช่วยให้น้ำไหลผ่านได้เร็วและรับกับการทำระบบหลังคาแบบเย็น โดยความสูงของลอนจะช่วยเพิ่มช่องว่างใต้กระเบื้องหลังคา ทำให้การระบายอากาศและลดความร้อนใต้หลังคาได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดความร้อนได้ 50% และ ช่วยลดการใช้พลังงาน 20%

และ กระเบื้องมุงหลังคาในกลุ่ม English Thatch เป็นกระเบื้องแผ่นเรียบ ที่ใช้นวัตกรรมขึ้นรูปด้วยโมล์ดที่มีความทันสมัย ส่งผลให้สามารถลดน้ำหนักกระเบื้องในแต่ละแผ่น ได้สูงสุดถึง 0.5 กิโลกรัม แต่ในขณะเดียวกันยังมีความแข็งแกร่งและความทนทาน เกินกว่าที่มาตรฐานกำหนด กระเบื้อง English Thatch มีน้ำหนักเบา 4.8 กิโลกรัม/แผ่น แต่ในตลาดหนัก 5.3-5.5 กิโลกรัม/แผ่น เนื่องจากกระเบื้องมีกระดูกช่วยรับน้ำหนักแต่ไม่ลดความแข็งแรง

ผู้บริหาร กล่าวต่อไปว่า ทางเลเจนท์ ได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง มาผลิตกระเบื้องมุงหลังคาซึ่งใช้ซีเมนต์ล้วน (ปูนปอร์ตแลนต์ประเภท1) ไม่ใส่ไฟแอสในการลดต้นทุนการผลิต และใช้ทรายที่มีค่าโคลน ฝุ่น เจือปนต่ำมาก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตแก้ว มีค่าclay content อยู่ที่ประมาณ 3% ซึ่งถือว่าค่อนข้างสะอาดและมีความคละกันที่พอเหมาะตามมาตรฐาน ASTM

และเลเจนท์ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต ซึ่งครอบคลุมการเลือกใช้เทคโนโลยี Moisture Sensor ที่มีความทันสมัยเข้ามาควบคุมการผลิต ซึ่งช่วยในเรื่องการควบคุมคุณภาพคอนกรีตให้มีความพรุนต่ำ ทำให้คอนกรีตมีความคงทนมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีอยู่ไม่เพียงกี่โรงงานที่ใช้เทคโนโลยีนี้ ซึ่งกระเบื้องแผนเรียบ ถ้าเป็นไปตาม มอก.กำหนดไว้ต้องรับน้ำหนักอยู่ที่ประมาณ 737 นิวตัน แต่กระเบื้องเลเจนท์ภายใน 24 ชม รับน้ำหนักได้ประมาณ 1,000 นิวตัน และแผ่นลอน มอก.กำหนดไว้ต้องรับน้ำหนักอยู่ที่ประมาณ 1,528 นิวตัน แต่กระเบื้องของ Legend ภายใน 24 ชม.สามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 1,700 นิวตัน มากกว่าที่มาตรฐาน มอก.กำหนด

สำหรับสีของกระเบื้อง เลเจนท์จะใช้สีนำแบรนด์ประเทศเยอรมันที่มีคุณภาพสูงใส่ปริมาณสีต่ำ แต่ให้ค่าความเข้มข้นสีสูง และเป็นสีประเภทอินออร์แกนิคที่เกิดจากปฏิกริยา oxidation ในโลหะประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ประกอบกับ Legend ใช้เทคนิค ColorThRu ทำให้สีคงทนอยู่ตลอดกาล

ผู้บริหาร กล่าวเพิ่มเติม ในส่วนของกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีตพรีเมี่ยมของเลเจนท์ จะเป็น คัลเลอร์ทรูโทนเต็มรูปแบบ **(Full-Scale Colorthru)** ซึ่งเป็นหนึ่งเดียวในเอเชียที่ลูกค้าสามารถเป็นผู้กำหนด **สีตามสั่ง** ได้ ด้วย**เทคนิคการเล่นสี** 4 เทคนิคที่สำคัญ ดังนี้ (FULL SCALE COLOR THRU)

1. Flate : เทคนิคการผสมสีหลายสีลงในกระเบื้องแผ่นเดียว

2. Blending :เทคนิคการนำกระเบื้องที่มีสีแนวคล้ายคลึงกันมาผสมกันเป็นกระเบื้องผืนใหญ่ เพื่อให้สีดูเป็นธรรมชาติ

3. Antique :เทคนิคการผสมสีที่ทำให้กระเบื้องเป็นริ้วดูเก่า แบบผ่านการใช้งานมาแล้ว ขึ้นตะไคร่ ขึ้นเชื้อรา

4. Bird Shit :เทคนิคการทำขึ้นกบนหลังคา

กระเบื้องคอนกรีตของเลเจนท์ จะมีคุณสมบัติที่ดีมีความแข็งแรง และมีความคงทนมากกว่ากระเบื้องมุงหลังคาชนิดอื่นและใช้พลังงานในการผลิตต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับกระเบื้องมุงหลังคาชนิดอื่น และสามารถเลียนแบบธรรมชาติได้มากกว่ากระเบื้องมุงคาชนิดอื่นอีกด้วย โดยมีราคาซึ่งขึ้นอยู่กับรุ่นและสีกระเบื้อง ประมาณ 600-1,200 บาท/ตารางเมตร (รวมอุปกรณ์แล้ว) ราคาใกล้เคียงกระเบื้องพรีเมี่ยมคอนกรีตในท้องตลาด

ซึ่งนอกจากบริษัทจะผลิตกระเบื้องคอนกรีตพรีเมี่ยมแล้ว บริษัทยังผลิต หินกรุผนัง และโครงหลังคาสำเร็จรูป อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของ เลเจนท์อยู่ในปัจจุบันคือ โครงการบ้านณุศาพระราม 2, โครงการบ้านณุศาชิวานี พัทยา, หมู่บ้านนคราทรัพย์ อ.เมือง จ.ชลบุรี ,พรีโมเฮ้าส์ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา และลูกค้ารายย่อยอื่นและลูกค้าที่ผ่านมา โครงการทอสคาน่า ส่วน Lacacetta เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา, Le Provonce สวนผึ้ง และอีกหลายโครงการ

“มูลค่าตลาดกระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตโดยรวมประมาณ 90 ล้านแผ่นต่อปี โดยแบ่งเป็นกระเบื้องแบบลอน 60% แบบแผ่นเรียบประมาณ 40% มูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมีอัตราการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่อยู่ในตลาดมานานและไม่ค่อยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้ามาในตลาด ดังนั้น เลเจนท์ อุตสาหกรรม เป็นกลุ่มผู้ผลิต และจัดจำหน่ายกระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตแบบพรีเมี่ยม ในกลุ่มสินค้าประเภทนี้จะสร้างเอกลักษณ์ในสินค้าออกมาอย่างชัดเจน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยทาง เลเจนท์ อุตสาหกรรม ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่า 2 ปี และใช้วิธีการบอกปากต่อปาก โดยกลุ่มเป้าหมายของเลเจนท์ จะเจาะกลุ่มบริษัทสถาปนิก ผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ ได้ใช้สินค้าที่มีมานานแล้วในต่างประเทศ ถึงมีในไทยก็เป็นวัสดุคนละประเภทที่ไม่ใช่คอนกรีต และเพิ่งมาเปิดตัวครั้งแรกในงานสถาปนิก เพราะบริษัทมั่นใจแล้วว่ามีผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพสูง โดยบริษัทฯตั้งเป้าหมายยอดขายในปีนี้ประมาณ 800,000 แผ่น หรือประมาณ 30 – 40 ล้านบาท” **ผู้บริหาร** กล่าวสรุปทิ้งท้าย